

УДК 33(07)

ББК У.я7

Т454

Рецензент: канд. экон. наук, доц. Моисеева И.И.

Титова, О.В.

Т454 Выпускная квалификационная работа [Текст]: методические указания к выполнению и защите для бакалавров всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика» /О.В. Титова, Е.И. Козлова, М.А. Новак – Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2016 – 38 с.

Методические указания охватывают вопросы, связанные с подготовкой, выполнением и защитой выпускной квалификационной работы.

Методические указания предназначены для использования студентами всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профили «Экономика предприятий и организаций», «Международная экономика и бизнес», «Коммерция», «Экономика и управление на предприятии») в процессе выполнения выпускной квалификационной работы, для руководителей и рецензентов выпускных квалификационных работ, членов государственных экзаменационных комиссий с целью выработки единых требований разработки и оценки выпускных квалификационных работ.

© ФГБОУ ВО «Липецкий
государственный технический
университет», 2016

© О.В. Титова, Е.И. Козлова, М.А.
Новак, 2016

Образец оформления оглавления

Оглавление

Введение.....	5
Глава 1 Теоретико-методологический аспект анализа экономической эффективности деятельности предприятия.....	8
1.1 Эффективность как экономическая категория и критерий действенного управления предприятием.....	8
1.2 Методология оценки эффективности деятельности предприятия.....	14
1.3 Маркетинговые инструменты как один из методов повышения экономической эффективности деятельности промышленного предприятия..	20
Глава 2 Оценка экономической эффективности деятельности предприятия ООО «Хавле Индустриверке».....	28
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Хавле Индустриверке».....	28
2.2 Оценка финансового состояния предприятия ООО «Хавле Индустриверке».....	34
2.3 Анализ эффективности производственно-хозяйственной деятельности ООО «Хавле Индустриверке».....	39
Глава 3 Экономическое обоснование повышения экономической эффективности функционирования ООО «Хавле Индустриверке».....	45
3.1 Выявление основных путей повышения экономической эффективности деятельности ООО «Хавле Индустриверке».....	45
3.2 Выявление основных путей повышения объемов реализации продукции и определение стратегии ООО «Хавле Индустриверке».....	54
3.3 Мероприятия, направленные на повышение объемов реализации, и оценка их экономической эффективности.....	62
Заключение.....	68
Библиографический список.....	70
Приложения.....	76