

УДК 659
ББК 76.0
Ш26

Шарков Ф. И.

Ш26

Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 7-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 488 с.

ISBN 978-5-394-05111-1

В учебнике излагаются теории коммуникации, генезис коммуникологии, типы и модели коммуникации, истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций, теоретические проблемы интеграции различных маркетинговых коммуникаций. В конце каждой главы приводятся вопросы для самоконтроля.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью». Может быть полезен магистрантам, аспирантам и преподавателям высших учебных заведений, а также исследователям и специалистам, связанным с теорией и практикой коммуникации, и в большей мере — социальной коммуникации.

УДК 659
ББК 76.0

ISBN 978-5-394-05111-1

© Шарков Ф. И., 2012

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2012

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Исторические вехи возникновения, развития коммуникации и становления коммуникологии.	7
1.1. Коммуникология и теория коммуникации в системе наук и учебных дисциплин	8
1.2. Перспективы становления науки “коммуникология” и ее терминологического аппарата	29
1.3. Генезис массовых коммуникаций	50
1.4. Истоки и основные парадигмы социальной коммуникации	57
1.5. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке (парадигмы и функции массовой коммуникации) ...	76
Глава 2. Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации	102
2.1. Типы, виды, формы и модели коммуникации	103
2.2. Особенности возникновения и развития межличностной и массовой коммуникаций	145
2.2.1. Межличностные коммуникации	145
2.2.2. Сеть и структура социальной коммуникации	149
2.2.3. Сущность массовой коммуникации	151
2.2.4. Функции и характеристики массовой коммуникации	168
2.3. Специализированные коммуникации	171
2.3.1. Теоретические проблемы интеграции различных маркетинговых коммуникаций	171

2.3.2. Межкультурные коммуникации	201
2.3.3. Коммуникации в организациях.....	220
2.3.4. Офисные коммуникации.....	223
2.3.5. Электронные интерактивные коммуникации	255
2.3.6. Визуальные коммуникации.....	292

Глава 3. Коммуникативные процессы 344

3.1. Коммуникативный процесс: производство, мультипликация, распространение, прием, распознавание, использование информации.....	345
3.2. Прохождение информации по элементам коммуникативной системы.....	353
3.3. Обеспечение процесса коммуникации. Общение как коммуникативный процесс	362

Глава 4. Коммуникаторы и коммуниканты в системе социальной коммуникации 378

4.1. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли. Коммуникативная сфера	379
4.2. Коммуникативная личность. Требования к качествам коммуникатора. Личность в системе социальной коммуникации.....	382
4.3. Коммуникативная культура личности и организации.....	395

Глава 5. Содержание, средства и язык коммуникации 431

5.1. Содержание и средства речевой коммуникации.....	432
5.2. Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации. Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика	441

Литература 450

Глоссарий 452