

УДК 005.7:629

ББК 65.050.12

В75

Рецензенты:

*С. М. Хаирова*, д-р экон. наук, проф., зав. каф. управления качеством  
и производственными системами СибАДИ;

*А. В. Некрасов*, канд. экон. наук, директор Тобольского рыбопромышленного  
техникума (филиал) ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз»

**Воронов, Е. А.**

В75      Механизм управления предприятиями при организации сервисного  
обслуживания транспортных машин : монография / Е. А. Воронов ;  
Минобрнауки России, ОмГТУ. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2017. – 132 с. : ил.

ISBN 978-5-8149-2553-4

Рассмотрены экономические проблемы при управлении предприятиями по сервисному обслуживанию транспортных машин. Предложен способ управления на основе комплексного учёта экономических показателей в последующий и предыдущий периоды деятельности предприятия, качества оказываемых при этом сервисных услуг и обоснованного использования рыночного потенциала предприятия. Даны численные примеры расчёта показателей управления для различных экономических ситуаций.

Монография предназначена обучающимся по направлению 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», будет полезна предпринимателям при организации и совершенствовании деятельности предприятий по сервисному обслуживанию транспортных машин.

УДК 005.7:629

ББК 65.050.12

*Печатается по решению научно-технического совета  
Омского государственного технического университета.  
Протокол № 11 от 24.10.2017 г.*

ISBN 978-5-8149-2553-4

© ОмГТУ, 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение. Суждения учёных по проблеме управления предприятиями и задачи, решаемые в монографии .....	5
Термины и их определение .....	10
Обозначения входящих в формулы параметров и сокращений .....	14
1. Способы количественной оценки качества управления предприятиями сервисного обслуживания транспортных машин (ТМ).....	16
1.1. Понятие управления предприятием на базе усовершенствованного механизма устойчивого развития (УМУР).....	18
1.2. Способы количественной оценки управления предприятием .....	24
2. Качество используемых технологий и оказываемых услуг в деле совершенствования управления предприятием .....	42
2.1. Физическая сущность показателя качества <i>KaT</i> .....	42
2.2. Анализ и формирование требований к управлению с использованием показателя <i>KaT</i> .....	54
3. Рыночный потенциал предприятия (РПП) и его роль в повышении качества управления .....	64
3.1. Понятие РПП. Его сущность и содержание. Смысловая интерпретация.....	64
3.2. Оценка и свойства областей рыночного потенциала. Его математическая интерпретация.....	71
3.3. Графическая интерпретация РПП .....	74
3.4. Другие важные аспекты использования понятия РПП в деятельности предприятий.....	82

3.5. Формирование внутрифирменных потенциалов предприятия на базе РПП и организация управления.....	87
4. Варианты решения практических задач.....	92
4.1. Анализ изменений показателей экономической деятельности предприятий на основе практических данных .....	92
4.2. Особенности оценки показателя качества управления предприятием с учётом анализа показателя качества сервисных услуг <i>KaT</i> .....	98
4.3. Оценка показателя качества управления с учётом состояния РПП.....	105
4.4. Обобщённые результаты комплексной оценки показателя качества управления предприятиями .....	112
Заключение. Направления реализации результатов работы .....	122
Список использованных источников.....	124