

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет
культуры и искусств»
Институт социально-культурных технологий
Кафедра управления социальной сферы

А. И. Юдина

СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебное пособие для студентов
специальностей 071401 «Социально-культурная деятельность»,
080507 «Менеджмент организации»
и направлений подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность»,
080200 «Менеджмент»

Кемерово 2013

УДК 316.3+005(075.8)

ББК 60.56я73

Ю16

Утверждено на заседании кафедры управления социальной сферы 16.06.2012 г.,
протокол № 9.

Рекомендовано к изданию на заседании учебно-методического совета
института социально-культурных технологий 07.11.2012 г., протокол № 2.

Рецензенты:

Хилько Н. Ф., д-р пед. наук, профессор кафедры кино-, фото-,
видеотворчества ОмГУ им. Ф. М. Достоевского;

Харлампенков Е. И., канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой
организации и технологии коммерции Кемеровского института (филиала)
ФГБОУ «РГТУ»;

Мухамедиева С. А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
социальной сферы КемГУКИ

Юдина, А. И.

Ю16 Социальный менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студентов
специальностей 071401 «Социально-культурная деятельность»,
080507 «Менеджмент организации» и направлений подготовки
071800 «Социально-культурная деятельность», 080200 «Менеджмент» / А. И. Юдина; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. –
Кемерово: КемГУКИ, 2013. – 231 с.

ISBN 987-5-8154-0262-1.

В учебном пособии рассматриваются теоретические и практические проблемы социального менеджмента, излагаются основные научные идеи и теории деятельности, условия формирования социального менеджмента, показаны механизмы социального управления. Пособие соответствует содержанию подготовки студентов по специальностям 071401 «Социально-культурная деятельность», 080507 «Менеджмент организации» и направлениям подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», 080200 «Менеджмент» и может быть использовано при изучении дисциплин «Социальный менеджмент», «Муниципальное управление».

УДК 316.3+005(075.8)

ББК 60.56я73

ISBN 987-5-8154-0262-1

© А. И. Юдина, 2013

© Кемеровский государственный университет
культуры и искусств, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Раздел I. ОБЩИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
Глава 1. Предметное содержание социального менеджмента.....	7
Глава 2. Законы и принципы социального менеджмента.....	12
Глава 3. Методы социального менеджмента.....	18
Глава 4. Научные методы социального менеджмента.....	28
Глава 5. Система социального менеджмента.....	34
Глава 6. История развития социального менеджмента.....	43
Глава 7. Научные школы социального менеджмента.....	50
Глава 8. Принятие управленческого решения – важнейший этап управленческой деятельности.....	59
Глава 9. Социальный контроль и эффективность управления.....	73
Раздел II. СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СТРУКТУРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	
Глава 1. Технологии социального менеджмента.....	81
Глава 2. Современная российская доктрина социального менеджмента	85
Глава 3. Социальная политика государства: сущность и механизм реализации.....	95
Глава 4. Социальные ресурсы менеджмента.....	108
Глава 5. Мотивационный ресурс социального менеджмента.....	112
Глава 6. Социальный самоменеджмент как инструмент эффективного управления.....	120
Глава 7. Муниципальный социальный менеджмент.....	128

Глава 8. Антикризисные стратегии муниципального менеджмента...	138
Глава 9. Социальная инженерия – инструмент реализации социально- го менеджмента.....	148
Раздел III. СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОНТЕКСТЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА	
Глава 1. Стратегическое управление учреждениями социальной сфе- ры на региональном уровне.....	153
Глава 2. Становление и развитие системы социального партнерства (на примере Кемеровской области).....	179
Глава 3. Социальный менеджмент в аспекте формирования социаль- но-культурной среды региона.....	194
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	206
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	208
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Практические задания для самостоятельной работы..	211
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Меры социальной поддержки, предоставляемые отдельным категориям граждан Кемеровской области.....	218
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ.....	230