

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Л.М. Генералова, И.Н. Рогожникова

WIRTSCHAFTSDEUTSCH

(für Fortgeschrittene)

Учебно-методическое пособие

Волгоград 2012

ББК 81.432.4я73

Г34

Рекомендовано к опубликованию Ученым советом
института филологии и межкультурной коммуникации
Волгоградского государственного университета
(протокол №12 от 13.12.2011)

Рецензенты:

канд. филол. наук, доцент *М.Е. Соколова* (ВГСПУ);
канд. филол. наук, ст. преподаватель *И.А. Садовникова* (ВолГУ)

Генералова, Л. М.

Г34 **Wirtschaftsdeutsch (für Fortgeschrittene) [Текст] : учеб.-метод. пособие /**
Л. М. Генералова, И. Н. Рогожникова ; Федер. гос. бюджет. образоват.
учреждение высш. проф. образования «Волгогр. гос. ун-т». – Волгоград : Изд-во
ВолГУ, 2012. – 60 с.

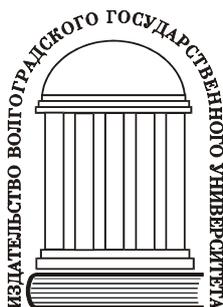
ISBN 978-5-9669-0960-4

Пособие состоит из 14 разделов, включающих в себя оригинальные тексты по
следующим темам: «Innovationspolitik», «Stadtverwaltung», «Werbung»,
«Wirtschaftsinformatik», «Brainstorming», «Handelsgeschäft», «Selbstmanagement» и т.д.

Предназначено для студентов-экономистов первого года обучения, изучающих
немецкий язык по программе высшей школы.

ББК 81.432.4я73

ISBN 978-5-9669-0960-4



© Генералова Л. М., Рогожникова И. Н., 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
I. INTERDISZIPLINÄRE TEAMS FÖRDEN INNOVATIONEN	7
II. ERFOLGE DER FORSCHUNGS- UND INNOVATIONSPOLITIK.....	10
III. DIE STADTVERWALTUNG.....	13
IV. ÖFFENTLICHE VERWALTUNG.....	16
V. WERBUNG: VORTEILE	20
VI. WERBUNG: NACHTEILE	23
VII. ALLGEMEINE WIRTSCHAFTSINFORMATIK INHALTE	27
VIII. BERUFSFELDER IN DER WIRTSCHAFTSINFORMATIK.....	32
IX. BRAINSTORMING	37
X. SELBSTMANAGEMENT – ZEIT GEWINNEN DURCH EINE BESSERE ORGANISATION	40
XI. HANDELSGESCHÄFT.....	44
XII. HANDELSGESCHÄFT, ABWICKLUNG UND KONTROLLE	47
XIII. SERVICE-MARKETING	51
XIV. SERVICE / DIENSTLEISTUNG.....	55