

Конкурсное задание –
тестирование в «Московском
Доме Книги»



Конкурс – презентация
в ДК «Медведково»



Жюри конкурса (слева направо):
Л.А. Юдина, генеральный директор
Дома Книги «Медведково»,
С.А. Платова, руководитель
Департамента книжной продукции
группы компаний «Барс»,
Н.Е. Беликова, генеральный директор
Дома Книги «Молодая гвардия»,
А.Н. Ворopaев, начальник отдела
книжных выставок и пропаганды
чтения Федерального агентства по
печати и массовым коммуникациям.



экзаменуемому практически не дается времени на обдумывание. С такими проблемами, предложенными участникам для разрешения, директор магазина сталкивается практически ежедневно – в возникшей ситуации продавец не смог «убедить» покупателя и требуется помощь руководителя. У последнего для принятия решения нет времени. Надо отметить, что ни в одном учебнике найти ответ на эту ситуацию невозможно. Директор должен исходить из того, что ему диктует закон и совесть. Главное, чтобы покупатель после принятия его решения захотел прийти в магазин еще раз.

Также участники показали презентации мероприятий по продвижению книги и чтения. В своем выступлении каждый из них рассказал о предложениях по проведению акций, направленных на продвижение чтения.

Но самым напряженным был заключительный этап, который проходил в Большом зале Центрального Дома работников искусств. За победу до последнего сражались Илона Николаевна Бибина из Санкт-Петербурга и Игорь Геннадьевич Карташов из Москвы. Здесь конкурсантам были предложены задания на знание литературы, правил торговли, трудового законодательства и книжного ассортимента. Настоящий руководитель должен не только уметь управлять, но и владеть предметом, с которым работает, иначе как он может что-то советовать читателям, если не знает даже известнейших русских писателей в лицо. Игорь Геннадьевич Карташов на протяжении всех этапов конкурса был одним из первых. Но в финале его обошла Илона Николаевна Бибина, благодаря безупречному знанию зарубежных авторов и их произведений.

В результате в этом году пальму первенства получила северная столица и Илона Николаевна Бибина («Буквоед»). Второе место занял Игорь Геннадьевич Карташов («Читай-город»), третье – Виктор Дмитриевич Медведев («Московский Дом Книги»). Победитель, Илона Николаевна Бибина, получила iPad, занявшие 2, 3 и 4 места – планшетные компьютеры. Остальных участников наградили дипломами за участие и поощрительными призами.

Также призы достались Елене Шахбабаевне Гончаровой за семейные традиции, так как ее мама и бабушка были связаны с книжной торговлей. Более того, ее дочь тоже мечтает работать в книжном магазине. В номинации «Дальний путь» победила Ирина Витальевна Гвоздецкая, которая приехала на конкурс из Петропавловска-Камчатского. А «Эксмо» как один из организаторов конкурса учредило приз в номинации «Лучший креативный участник», им оказался Игорь Геннадьевич Карташов.

Анатолий Владимирович Горбунов, исполнительный директор АСКР, поздравил всех участников от лица Ассоциации книгораспространителей независимых государств: «Сейчас, когда я проработал ровно 30 лет в книжной торговле, я понимаю, что торговец и книгопродавец – это совершенно разные профессии. Человек, который посвятил себя книжной торговле, – это человек, который умеет и читать, и рассказывать о книге, любит книгу, любит читателя, любит идею», – подытожил Анатолий Владимирович.

Финал конкурса в Центральном
Доме работников искусств