

2	<b>VIP/ВИП</b>		<b>промышленность</b>
5	<b>ДЕЛОВЫЕ РИТМЫ</b>		<b>АНАЛИЗ</b>
	<i>главная тема</i>		
	<b>ГОМЕОПАТИЯ: ПУТЬ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ</b>		
	Ирина ФИЛИПОВА	50-63	Светлана РОМАНОВА Шаги к успеху: динамика рейтингов предприятий фармацевтической промышленности за III квартал 2009 года <b>50</b>
6	Гомеопатия: большие проблемы «маленьких» лекарств. Регулирование обращения гомеопатических препаратов в государствах ЕС	6-15	Светлана РОМАНОВА Фармацевтическая промышленность за 2009 год <b>57</b>
	С.В.БУДАНОВ		
	О гармонизации требований к гомеопатическим ЛС		
10			<b>медтехника+</b>
	Екатерина ПАУТОВА	64-65	Светлана РОМАНОВА Рейтинг предприятий, выпускающих очковую оптику, по показателям выпуска за 2008 год <b>64</b>
13	Рынок гомеопатических ЛС в России		
	<i>потребление и спрос</i>		
	Юлия УВАРОВА		<b>события и комментарии</b>
16	Рынок анальгетиков в России		Наталья СМИРНОВА Фармрынок адаптируется к новой реальности <b>66</b>
	Юлия УВАРОВА	66-69	Кира АПРАКСИНА Российские производители инновационной медтехники <b>68</b>
20	Рынок ноотропных препаратов	16-35	
	И.С.БАЗИН, В.В.ОМЕЛЯНОВСКИЙ, Н.Д.СВЕШНИКОВА, О.И.ИВАХНЕНКО		
	Гепатоцеллюлярный рак — современное состояние проблемы в России		
26			<b>индикаторы рынка</b> 
29	<b>НОВОСТИ РЕГИСТРАЦИИ</b>		Dow Jones Pharmaceuticals <b>70</b>
	<i>менеджмент в здравоохранении</i>		Financial Times and London Stock Exchange <b>70</b>
	А.МЕШКОВСКИЙ		Потребление ЛС на душу населения в 2008 г. <b>70</b>
36	О новом Перечне ЖНВЛС	70-72	Динамика развития крупнейших фармрынков <b>70</b>
	Татьяна НИКОЛАЕВА		Доля 10 крупнейших производителей в объеме производства лекарственных средств по России <b>71</b>
41	Налоговое законодательство — 2010: обзор последних изменений	36-49	Российские производители ЛС <b>71</b>
	Павел ЛИСОВСКИЙ		Крупнейшие рекламодатели и рекламируемые марки лекарственных препаратов в российских СМИ <b>72</b>
44	Управленческие перспективы планирования ассортимента в аптечных сетях		