


2	VIP/ВИП		<b>промышленность</b>	
5	ДЕЛОВЫЕ РИТМЫ		<u>АНАЛИЗ</u>	
	<i>главная тема</i>			
	<b>ГОМЕОПАТИЯ: ПУТЬ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ</b>			
	Ирина ФИЛИПОВА	50-63	Светлана РОМАНОВА Шаги к успеху: динамика рейтингов предприятий фармацевтической промышленности за III квартал 2009 года	50
6	Гомеопатия: большие проблемы «маленьких» лекарств. Регулирование обращения гомеопатических препаратов в государствах ЕС	6-15	Светлана РОМАНОВА Фармацевтическая промышленность за 2009 год	57
	С.В.БУДАНОВ			
10	О гармонизации требований к гомеопатическим ЛС		<b>медтехника+</b>	
13	Екатерина ПАУТОВА Рынок гомеопатических ЛС в России	64-65	Светлана РОМАНОВА Рейтинг предприятий, выпускающих очковую оптику, по показателям выпуска за 2008 год	64
	<i>потребление и спрос</i>			
16	Юлия УВАРОВА Рынок анальгетиков в России		<b>события и комментарии</b>	
20	Юлия УВАРОВА Рынок ноотропных препаратов	66-69	Наталья СМЕРНОВА Фармрынок адаптируется к новой реальности	66
	И.С.БАЗИН, В.В.ОМЕЛЬЯНОВСКИЙ, Н.Д.СВЕШНИКОВА, О.И.ИВАХНЕНКО	16-35	Кира АПРАКСИНА Российские производители инновационной медтехники	68
26	Гепатоцеллюлярный рак — современное состояние проблемы в России		<b>индикаторы рынка</b>	
29	<u>НОВОСТИ РЕГИСТРАЦИИ</u>			
	<i>менеджмент в здравоохранении</i>			
36	А.МЕШКОВСКИЙ О новом Перечне ЖНВЛС	70-72	Dow Jones Pharmaceuticals	70
41	Татьяна НИКОЛАЕВА Налоговое законодательство — 2010: обзор последних изменений	36-49	Financial Times and London Stock Exchange	70
	Павел ЛИСОВСКИЙ		Потребление ЛС на душу населения в 2008 г.	70
44	Управленческие перспективы планирования ассортимента в аптечных сетях		Динамика развития крупнейших фармрынков	70
			Доля 10 крупнейших производителей в объеме производства лекарственных препаратов по России	71
			Российские производители ЛС	71
			Крупнейшие рекламодатели и рекламируемые марки лекарственных препаратов в российских СМИ	72