

КРЕАТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МУЛЬТИМЕДИА В ВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ

Тенденции развития информационного общества определяют изменения приоритетов в сфере высшего образования и переход к подготовке специалистов нового поколения, которые наряду с комплексом профессиональных знаний, умений и навыков, овладевают новыми технологиями, знаниями в области функционирования и использования мультимедийных программ.

Мультимедийные технологии выступают одним из креативных инструментов в современной системе образования. Они способствуют появлению не только нового насыщенного поля общения, передачи информации, но и поля для порождения новых смыслов, «добавочного содержания», продиктованного формой.

Отличительной чертой мультимедиа-технологий является их способность не только производить некий предназначенный для употребления продукт, но и, что гораздо важнее, оказывать косвенное влияние на пользующегося ими человека, меняя его представления о самом себе. Эту антропологическую функцию мультимедийные технологии выполнят потому, что в производимом ими цифровом продукте человек, как в зеркале, распознает элементы своей собственной интеллектуальной деятельности.

В связи с этим на современном этапе по-новому осмысливается и прочно позиционирует себя система профессионального образования для ИКТ в культуре, искусстве, образовании. И хотя проблема связи учебных заведений с ИТ-индустрией остается дискуссионной открытой, как и вопрос кадрового резерва: кого и для кого учить? Сколько и каких специалистов в области мультимедиа нужно России, вместе с тем утверждаются модели подготовки специалистов нового типа, среди которых свои четкие позиции и конкретный опыт, апробированный в течение 10 лет, имеет кафедра мультимедийных технологий и информационных систем.

Профиль кафедры - современные мультимедийные и Интернет-технологии, их роль в виртуализации культуры. Содержание подготовки кадров определяется концепцией, выработанной профессорско-преподавательским составом кафедры на основе исследования тенденций информатизации социокультурной сферы и изучения рынка труда. В ее основе – формирование информационно-коммуникативной культуры общества и личности; обеспечение общей компьютерной компетентности студентов в электронный век культуры, содействие процессам информатизации сферы культуры и искусства на основе внедрения информационных ресурсов и услуг нового поколения, оцифровки культурного наследия.

В соответствии с данными целевыми и концептуальными установками определена квалификационная характеристика выпускника по специальности «Прикладная информатика (в социально-культурной сфере)».

В основу специализации «Мультимедиа и Web-технологии» легли дисциплины, последовательно отражающие логику освоения технологий от простого к сложному.

Начиная со 2 курса студентам предлагаются курсы пропедевтического плана: Основы композиции и дизайна, видеоэкология, Интернет-ресурсы и услуги, Социология виртуального пространства, Коммуникационные технологии поддержки событий, которые затем дополняются специализированным блоком учебных дисциплин: Бизнес- графика, Технологии бизнес-презентации, Основы компьютерной анимации.Flash, Проектирование в программе Adobe Flash, DVD-мастеринг, Веб-мастеринг, Изобразительные средства в сайтостроении, Компьютерный видеомонтаж, Композитинг (Adobe Effects), Режиссура мультимедиа, Компьютерные издательские системы.Adobe Illustrator и др.