

Гамс Э.С. Электронные магазины почтово-посылочной книжной торговли// Третья международная научная конференция «Политика и бизнес в меняющемся мире»: Тезисы докладов – М.: ГУУ, 2002.- С.307-308.

Важнейшим направлением развития почтово-посылочной книжной торговли является внедрение современных технологий, основанных на последних достижениях в области обработки информационных массивов и автоматизации упаковочных и сортировочных процессов. В настоящее время получила широкое распространение форма заказов книг, видеокассет, CD-ROM и других сопутствующих товаров через сеть Интернет. Подключившись к Сети, клиент получает доступ к каталогам, размещенным на веб-страницах редакций и фирм почтово-посылочной торговли. Выбрав товар, покупатель отправляет заказ по электронной почте, и после оплаты получает его в ближайшем почтовом отделении.

Специфика этого канала заключается в преимуществе почтового экспедирования единичных экземпляров или небольшого количества книг, скорости их доставки в периферийные регионы, возможности вручения заказа непосредственно индивидуальному покупателю. С другой стороны продажа книг происходит в соответствии с полученным книготорговым предприятием предварительным заказом, что при определённых условиях уменьшает по сравнению с магазинной формой торговли издержки на комплектование ассортимента и содержание торговых площадей.

Традиционная значимость этого способа книжной торговли в РФ определяется такими факторами как: обширность территории страны, слабая заселённость ряда регионов и собственно невозможность для потребителя иметь в непосредственной близости от места проживания или работы полный ассортимент выпускаемых книг. Поэтому не удивительно, что специализированные книготорговые предприятия «Книга-почтой», работающие в режиме розничной книжной торговли, но предлагающие книги не по образцам, а по каталогам, одними из первых стали выставляться в Интернете.

В настоящее время канал электронной книжной торговли следует считать одним из развивающихся и перспективных направлений. Продажа в Интернете становится наиболее реальной заменой сети мелких книжных магазинов (1-2 продавца), которая содержалась ранее книготорговыми системами Центросоюза, «Военкниги», «Союзпечати», издательства «Транспорт» и др. в различных регионах.