

Коммерсантъ



Четверг 18 августа 2022 №150 (7351 с момента основания)



Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независимости от редакционных обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

спорт | Мировой автоспорт готовят к переходу с ископаемого на синтетическое топливо —12

новости | На бюджет в технические вузы смогли поступить абитуриенты, сдавшие ЕГЭ хуже, чем выпускники прошлого года —5

Осторожно, тариф отправляется

ОАО РЖД хочет ввести обновленный прейскурант уже в 2023 году

ОАО РЖД решило резко ускорить работу над новой тарифной системой: вместо 2026 года монополия планирует ввести ее уже в конце 2023 года. С начала 2023 года ОАО РЖД хочет ввести также новый способ индексации грузовых тарифов — на базе индекса ценового паритета. Раньше монополия предлагала просто перейти с потребительской инфляции на промышленную. При этом ОАО РЖД против выделения в тарифе различных составляющих и статей затрат, что, по мнению экспертов, не способствует прозрачности ценообразования.

ОАО РЖД в рамках обсуждения нового тарифного прейскуранта 10–01 (основной тарифный документ железных дорог) предлагает уже с 1 января 2023 года перейти на новую модель индексации грузовых тарифов. Предложение оценить целесообразность такого перехода содержится в письме заместителя гендиректора ОАО РЖД Алексея Шило в Совет потребителей монополии от 11 августа (есть у „Ъ“).

Источник, знакомый с ситуацией, пояснил „Ъ“, что в основе новой модели должен лежать индекс ценового паритета. В ОАО РЖД не пояснили, о каком индексе идет речь. Один из собеседников „Ъ“ предполагает, что речь идет о дифференциации тарифов в зависимости от востребованности направлений. Ранее монополия настаивала на учете в тарифной формуле индекса ценового давления (см. „Ъ“ от 13,14 и 30 сентября 2021 года), что предполагает изменение в формуле индексации тарифа потребительской инфляции на промышленную. Тогда это означало увеличение тарифных поступлений ОАО РЖД примерно на 30 млрд руб. в год в 2022–2024 годах.

В письме говорится, что «предлагается закрепить сроки выполнения мероприятий, связанных с донстройкой тарифной системы и переходом на новый прейскурант, в течение 2022–2023 годов». Это означает, рассказали два собеседника „Ъ“, что ОАО РЖД хочет ввести новую модель тарифов в тестовом режиме осенью 2023 года, а в постоянном — в декабре 2023 года вместо предусмотренного планом-графиком 1 января 2026 года.

Также ОАО РЖД говорит о необходимости включения мероприятий по модификации тарифной системы в сфере пассажирских перевозок — эту новую модель, поясняет собеседник „Ъ“, предлагается ввести одновременно с грузовой.

При этом монополия традиционно выступила против выделения в тарифе составляющих — инфраструктурной и локomotивной, «поскольку тариф является отражением существующей в настоящее время технологии перевозочного



ОАО РЖД предлагает ускорить реформу железнодорожных тарифов

процесса». Дискуссия о выделении этих составляющих для повышения прозрачности тарифообразования и четкого разнесения затрат идет давно, ОАО РЖД выступало против этого еще при обсуждении целевой модели рынка (ЦМР), от которой потом отказались.

Источник „Ъ“ в отрасли отмечает, что пересмотр прейскуранта не имеет никакого отношения к уровню индексации тарифов, который установлен на уровне среднеарифмети-

ческого ИПЦ за четыре года минус 0,1%. Он уточняет, что с 1 июня тарифы уже увеличились на 11%, что существенно превышает закреплённый в программных документах уровень, а изменение тарифной формулы приведет к новому росту затрат грузоотправителей, и так находящихся в сложной экономической ситуации. Все тарифные решения должны приниматься при обсуждении профильными ведомствами и участниками рынка, подчеркивает собеседник „Ъ“.

Эксперт института экономики и регулирования инфраструктурных отраслей ВШЭ Фарид Хусаинов говорит, что готовность ОАО РЖД к сильному сдвигу вперед сроков работы над тарифной моделью свидетельствует о высокой готовности самого документа. При этом господин Хусаинов считает негативным желание монополии отказаться от выделения тарифных составляющих и разных элементов затрат. С одной стороны, поясняет эксперт, без выделения ОАО РЖД может «легче маневрировать ресурсами». Но прозрачность важна, подчеркивает он, «даже не потому, что структуру расходов смогут видеть грузоотправители, а потому, что сам факт такого разделения позволит регуляторам оценить наличие зон неэффективности, требующих вмешательства».

Самая монополия тоже должна знать о неэффективных элементах, добавляет господин Хусаинов, для понимания направлений оптимизации. В консолидированном показателе «легко скрыть нерентабельность каких-то видов деятельности, а это уничтожает стимулы к повышению эффективности», подчеркивает эксперт: «Это не значит, что нерентабельных видов деятельности не должно быть — в любой компании есть рентабельные, а есть субсидируемые элементы деятельности, но последние должны быть видны и понятны».

Глава «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмистров полагает, что причиной спешки со стороны ОАО РЖД может быть в том числе «головокружение от успехов» после успешно согласованного беспрецедентного роста тарифов на 11% в этом году. Эксперт сомневается, что модель реалистично «должным образом обсудить и до- работать» в такие сжатые сроки. Между тем, отмечает господин Бурмистров, правительство уже дало поручения об обеспечении загрузки предприятий железнодорожного машиностроения, ускоренном строительстве инфраструктуры на Восточном полигоне и поддержании пути в нормативном состоянии, а «при такой постановке вопроса целью новой тарифной модели может быть только увеличение доходов ОАО РЖД».

Наталья Скорлыпина

Дорогие неприятели

Рост цен на нефть привел Россию в тройку крупнейших поставщиков Евросоюза

Увеличение цен на сырье, в первую очередь на энергоресурсы, привело к резкому росту поставок из России в страны ЕС. По данным Евростата, за первое полугодие прирост европейского импорта из РФ составил 78,9%, страна также осталась третьим по величине поставщиком для ЕС. Рост произошел именно в денежном выражении, физические объемы поставок сокращались. Дополнительное снижение импорта происходит и после вступления в силу эмбарго ЕС на российскую нефть в конце года.

Товарный экспорт стран зоны евро по итогам первого полугодия увеличился на 18,7%, до €1,39 трлн, импорт за это же время вырос более значительно — на 43%, до €1,53 млрд. В июне темпы роста оказались сопоставимыми — на 20,1% и 43,5% соответственно. По итогам полугодия дефицит торговли товарами составил €140,4 млрд против профицита в размере €100,6 млрд годом ранее. Экспорт всех стран ЕС за январь—июнь увеличился на 17,9%, импорт — на 48,9%, в итоге дефицит составил €200,7 млрд против профицита в €83,2 млрд.

Основным источником возросшего дефицита стал дорожавший импорт энергоресурсов (€290,8 млрд дефицита против €105,6 млрд). В денежном выражении поставки в ЕС выросли с €149,6 млрд в янва-

ре—июне 2021-го до €376,3 млрд в январе—июне 2022-го, прирост составил 151,5%. Для сравнения: по прочему сырью увеличение составило 22,9%, по продовольствию — 26,8%. Ввоз промтоваров увеличился на 30,8%, прочей продукции — на 32,5%. Экспорт энергоресурсов также показал самый высокий рост — на 93,5%, однако его размер составил €85,5 млрд, поставки промтоваров за рубеж выросли на 15% (на эту группу приходится 80% вывоза), прочих товаров — на 10,8%.

Импорт из России, несмотря на логистические ограничения и прямые запреты на поставки некоторых товаров (в частности, стали — в силу введенных ЕС после начала военной операции РФ на Украине санкций), также увеличился значительно — на 78,9%, до €120,4 млрд. Экспорт же за полугодие сократился на 30,4%, до €29,8 млрд. Сальдо торговли в итоге стало еще более дефицитным: €90,6 млрд против €24,6 млрд. Более высоким рост импорта среди основных торговых партнеров ЕС оказался только с Норвегией — ввоз из этой страны увеличился на 142,7%, до €68,2 млрд, по общему объему Россия оказалась третьим по величине поставщиком в ЕС (см. график на стр. 2).

Рост экспорта произошел за счет повышения цен.

экономическая политика — c2

Пророссийское шампанское

Ритейлеры просят легализовать параллельный импорт алкоголя

Угроза дефицита некоторых категорий крепких напитков и шампанского перед новым годом из-за ухода из РФ ряда глобальных алкогольных компаний беспокоит торговые сети. На этом фоне Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ) попросила правительство РФ разрешить параллельный импорт ряда брендов, включая Moet, Veuve Clicquot, Finlandia, Jack Daniel's, Hennessy. Дистрибуторы алкоголя видят в инициативе риски для контроля качества.

„Ъ“ ознакомился с письмом от 26 июля председателя правления АКОРТ (включает X5 Group, «Магнит», «Ленту», Auchan и др.) Игоря Караваева к вице-премьеру Дмитрию Григоренко с просьбой включить ряд алкогольных брендов в перечень разрешенных к параллельному импорту. Как сказано в обращении, основные дистрибуторы алкоголя уже работают на остатках, их ассортимент активно сокращается, а новых поставок нет. По словам источника „Ъ“ в рознице, сети скоро должны начинать закупки спиртного к новогоднему сезону, и сегодня есть риск дефицита по ряду позиций. В пресс-службе правительства подтвердили „Ъ“ получение обращения.

Среди приостановивших поставки или ушедших с рынка на фоне военных дейст-

вий РФ на Украине — Pernod Ricard (Chivas Regal, Jameson, Absolut), Diageo (Bell's, Johnnie Walker, Captain Morgan, Baileys), Bacardi (Dewar's, William Lawson's), Brown-Forman (Jack Daniel's, Finlandia), Moët Hennessy. США в рамках санкций против РФ полностью запретили отгрузку спиртного, а ЕС — поставки алкоголя дороже €300 за единицу товара. А небольшие поставщики виски подняли цены до 70% и ввели квоты на отгрузку, в результате чего возник серьезный дефицит в категории, пишет АКОРТ. По итогам первого полугодия (см. „Ъ“ от 1 августа) ввоз всех крепких напитков в РФ сократился почти на 35%, до 32,65 млн л, а виски — почти на 50%, до 11,8 млн л. В Pernod Ricard, Diageo и крупных импортерах Simple Group и Beluga Group комментарии не предоставили.

Как отмечает Игорь Караваев, приостановившие поставки в РФ компании обеспечили 66% импорта виски, 63% поставок рома, 82% коньяка и 100% игристых вин региона Шампань. Заместить эти позиции российскими для полного обеспечения спроса в новогодний сезон проблематично из-за нехватки технологий, позволяющих быстро наладить производство в достаточных объемах, и сложностей с доставкой сырья, поясняет он.

деловые новости — c8

деловые новости

07 В сетях всплыла фальшивая сайра
Объем поддельных консервов растет

07 Покупателям показался Huawei
Магазины бренда работают, но не продают

08 Финрынок вступился за ЕБС
В банках борются с количеством биометрии за качество

09 Труба ниже — план пожже
Правительство снизило прогноз производства СПГ до 2035 года

09 Пенсионеров поманило небо
«Аэрофлот» нашел способ повысить пассажиропоток

10 Господдержки ноутбук шире
Продажи российской техники в рознице требуют усилий

Только и видели мы это кино

Российские онлайн-кинотеатры теряют архивы

Из библиотек российских онлайн-кинотеатров начали пропадать старые фильмы и сериалы, хотя ранее сервисы заявляли, что санкции зарубежных студий касаются только новинок. Так, сериал «Друзья», фильмы «1+1», «Интерстеллар», «Властелин колец», «Маска» оказались недоступны в крупнейшем сервисе — «Кинопоиске». В компаниях поясняют, что продление договоров с партнерами «занимает больше времени». В других сервисах прямо признают, что некоторые контракты с зарубежными кинопроизводителями могут не продлеваться на новые сроки. По мнению экспертов, изменения пока не вызовут оттока пользователей из онлайн-кинотеатров, но это произойдет, если сервисы начнут терять сотни наименований.

Из библиотеки «Кинопоиска» (крупнейший по выручке российский онлайн-кинотеатр, контролируется «Яндексом») исчезли многие фильмы и сериалы, не относящиеся к новинкам этого года, обнаружил „Ъ“.

Согласно анализу историй просмотра нескольких пользователей сервиса, ранее были в подписке, а теперь недоступны, например, фильмы «Маска» (1994), трилогия «Властелин колец» (2001–2003), «1+1» (2011), «Интерстеллар» (2014), сериал «Друзья» (1994–2004), бразильский сериал «Клон» (2001–2002) и ряд других.

Из-за военных действий России на Украине мейджоры Walt Disney, Warner Bros., Sony Pictures, Universal Pictures и другие зарубежные кинопроизводители еще весной официально остановили продажу лицензий на новинки российским онлайн-кинотеатрам (см. „Ъ“ от 17 марта). Но сервисы заявляли, что старые библиотеки контента не попали под санкции и остаются доступными.

В пресс-службе «Кинопоиска» пояснили, что исчезновение ранее вышедшего контента из библиотек связано со сложностями с продлением действующих контрактов со студиями.

«Приобретая в каталог фильмы или сериал, видеосервисы подписывают договор с правообладателем на определенный срок. В текущих условиях продление договоров занимает больше времени, к примеру, проекты таких студий, как Warner Bros. и Disney действительно могут быть пока недоступны, — уточнили в сервисе. — Это небольшая часть всего каталога „Кинопоиска“, но популярные и любимые пользователями тайтлы, мы ведем переговоры с партнерами и продолжим расширять библиотеку». В сервисе добавили, что, например, 22 августа в подписке выйдет «Дом Дракона» — приквел «Игры престолов».

деловые новости — c10

Подписной индекс 50060 П1125