

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 **ЖУРНАЛИСТИКА**

№ 6 • 2011 • НОЯБРЬ — ДЕКАБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Засурский Я.Н. Колонка редактора: «Нью-Йорк Таймс» критикует президента Обаму, но поддерживает его новые инициативы. 3

Инновационные проекты и процессы в СМИ и медиаиндустрии: национальный и глобальный контекст

Вартанова Е.Л., Макеенко М.И., Вырковский А.В. Мультимедийные стратегии московских FM-радиостанций. 6

Реклама и связи с общественностью

Назайкин А.Н. Проблемы исследования эффективности рекламы в СМИ 33

Шилина М.Г. Связи с общественностью корпорации в XXI в.: прагматический аспект исследования 46

История журналистики

Парафонова В.А. Становление научно-популярных журналов в России. . . 61

Гусев Н.В. «Этот человек — мой идеал...»: М.В. Ломоносов в представлениях В.Ф. Одоевского — публициста и издателя. 73

Социология журналистики

Хруль В.М. Религиозный этос как вызов универсальной журналистской этике 82

Фокина О.А. Освещение чрезвычайных ситуаций как индикатор качества региональной повестки дня в общероссийских СМИ 97

Годик Ю.О. Угрозы и риски безопасности детской и подростковой интернет-аудитории 115

Научная жизнь

Сергеева-Клятис А.Ю. XXI век наступил (отчет о конференции «Арткритика-XXI») 130

Рецензии

Овчаренко Е.Ф. Теоретик массмедиа — Маршалл Маклюэн 136

Указатель статей и материалов, опубликованных в «Вестнике Московского университета. Серия 10. Журналистика» в 2011 году . . . 139

CONTENTS

<i>Zassoursky Ya. N.</i> Editorial: The New York Times Criticizes President Obama, But Speaks in Support of His New Initiatives	3
---	---

Innovative Projects and Processes in Media Industry: National and Global Context

<i>Vartanova E.L., Makeenko M.I., Vyrkovsky A.V.</i> Multimedia Strategies of FM Stations in Moscow	6
---	---

Advertising and Public Relations

<i>Nazaykin A.N.</i> Issues in Studying Effectiveness of Advertising in Media	33
<i>Schilina M.G.</i> Corporate Public Relations in XXI Century: Pragmatic Approach to the Research	46

History of Journalism

<i>Parafonova V.A.</i> Development of Scientific-Popular Magazines in Russia . . .	61
<i>Gusev N.V.</i> “This Man is My Ideal”... V.F. Odoevsky’s View on M.V. Lomonosov	73

Sociology of Journalism

<i>Khrul V.M.</i> Religious Challenge as a Challenge to Universal Journalistic Ethics	82
<i>Fokina O.A.</i> Emergencies Coverage as an Indicator of the Quality of Regional Agenda in Federal Media	97
<i>Godik Yu.O.</i> Threats and Risks to Security of Child and Teenage Internet Audiences	115

Scientific Life

<i>Sergeeva-Klyatis A.Yu.</i> XXI Century Has Come (Report on the Conference “Art Criticism XXI”)	130
---	-----

Criticism and Bibliography

<i>Ovcharenko E.F.</i> Marshall McLuhan — The Media Theorist	136
--	-----

<i>Index of Articles and Materials Published in “The Bulletin of Moscow State University” Series 10 — Journalism in 2011</i>	139
--	-----

Я.Н. Засурский, профессор, доктор филологических наук, зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы, президент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

КОЛОНКА РЕДАКТОРА:

«НЬЮ-ЙОРК ТАЙМС» КРИТИКУЕТ ПРЕЗИДЕНТА ОБАМУ, НО ПОДДЕРЖИВАЕТ ЕГО НОВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

В 2012 г. в США и России пройдут президентские выборы. С этой точки зрения интересна редакционная статья в «Нью-Йорк Таймс» по поводу выборов американского президента. «Нью-Йорк Таймс» критикует Барака Обаму за то, что он задержался в объявлении своих планов на следующий срок. Сегодня, когда экономика пошла вниз и в сочетании с очень сложными идеологическими проблемами создалась ситуация «поддержать или разрушить» средний класс и тех, кто хочет вступить в него. Об этом сказал Обама в речи в Осаватомии в штате Канзас 6 декабря 2011 г. и определил выбор для избирателей. Страна может вернуться к политике, которая открыла путь для богатых, но оставила всех остальных заботиться о себе, создавая то, что Обама назвал «экономикой за ваш собственный счет».

Он подтвердил свое желание и стремление вступить в защиту слабых и поддержать настоящую конкуренцию и обеспечить такое правительство, которое имеет и будет иметь достаточно денег, чтобы защитить слабых и вложить деньги в образование и исследования. Выступление президента с речью в Осаватомии, пишет газета «Нью-Йорк Таймс», противостоит экономической теории, которая в мыслях у каждого республиканского кандидата в президенты, и дорогá лидерам этой партии в Конгрессе.

Критика рыночного абсолютизма

«Рынок, — говорят они, позаботится обо всех проблемах, если налоги будут низкими, а регулирование будет минимизировано...» «Это на первый взгляд кажется ловко, — сказал Обама, — но это не работает и никогда не работало, ни до великой депрессии, ни в 1980-х, ни в последнее десятилетие».

«Нью-Йорк Таймс» подчеркивает, что президент повторил свой призыв к богатым — платить больше налогов, чтобы финансовые институты могли быть подвергнуты серьезному ре-