

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 6 • 2011 • НОЯБРЬ — ДЕКАБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

- Засурский Я.Н.* Колонка редактора: «Нью-Йорк Таймс» критикует президента Обаму, но поддерживает его новые инициативы. 3
- Инновационные проекты и процессы в СМИ и медиаиндустрии: национальный и глобальный контекст***
- Вартанова Е.Л., Макеенко М.И., Вырковский А.В.* Мультимедийные стратегии московских FM-радиостанций. 6
- Реклама и связи с общественностью***
- Назайкин А.Н.* Проблемы исследования эффективности рекламы в СМИ 33
- Шилина М.Г.* Связи с общественностью корпорации в XXI в.: прагматический аспект исследования 46
- История журналистики***
- Парафонова В.А.* Становление научно-популярных журналов в России . . . 61
- Гусев Н.В.* «Этот человек — мой идеал...»: М.В. Ломоносов в представлениях В.Ф. Одоевского — публициста и издателя 73
- Социология журналистики***
- Хруль В.М.* Религиозный этос как вызов универсальной журналистской этике 82
- Фокина О.А.* Освещение чрезвычайных ситуаций как индикатор качества региональной повестки дня в общероссийских СМИ 97
- Годик Ю.О.* Угрозы и риски безопасности детской и подростковой интернет-аудитории 115
- Научная жизнь***
- Сергеева-Клятис А.Ю.* XXI век наступил (отчет о конференции «Арткритика-XXI») 130
- Рецензии***
- Овчаренко Е.Ф.* Теоретик массмедиа — Маршалл Маклюэн 136
- Указатель статей и материалов, опубликованных в “Вестнике Московского университета. Серия 10. Журналистика” в 2011 году . . . 139*

CONTENTS

Zassoursky Ya. N. Editorial: The New York Times Criticizes President Obama, But Speaks in Support of His New Initiatives 3

***Innovative Projects and Processes in Media Industry:
National and Global Context***

Vartanova E.L., Makeenko M.I., Vyrkovsky A.V. Multimedia Strategies of FM Stations in Moscow 6

Advertising and Public Relations

Nazaykin A.N. Issues in Studying Effectiveness of Advertising in Media 33

Schilina M.G. Corporate Public Relations in XXI Century: Pragmatic Approach to the Research 46

History of Journalism

Parafonova V.A. Development of Scientific-Popular Magazines in Russia . . . 61

Gusev N.V. “This Man is My Ideal”... V.F. Odoevsky’s View on M.V. Lomonosov. 73

Sociology of Journalism

Khrul V.M. Religious Challenge as a Challenge to Universal Journalistic Ethics 82

Fokina O.A. Emergencies Coverage as an Indicator of the Quality of Regional Agenda in Federal Media 97

Godik Yu.O. Threats and Risks to Security of Child and Teenage Internet Audiences 115

Scientific Life

Sergeeva-Klyatis A.Yu. XXI Century Has Come (Report on the Conference “Art Criticism XXI”) 130

Criticism and Bibliography

Ovcharenko E.F. Marshall McLuhan — The Media Theorist 136

Index of Articles and Materials Published in “The Bulletin of Moscow State University” Series 10 — Journalism in 2011 139

Я.Н. Засурский, профессор, доктор филологических наук, зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы, президент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

КОЛОНКА РЕДАКТОРА: «НЬЮ-ЙОРК ТАЙМС» КРИТИКУЕТ ПРЕЗИДЕНТА ОБАМУ, НО ПОДДЕРЖИВАЕТ ЕГО НОВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

В 2012 г. в США и России пройдут президентские выборы. С этой точки зрения интересна редакционная статья в «Нью-Йорк Таймс» по поводу выборов американского президента. «Нью-Йорк Таймс» критикует Барака Обаму за то, что он задержался в объявлении своих планов на следующий срок. Сегодня, когда экономика пошла вниз и в сочетании с очень сложными идеологическими проблемами создалась ситуация «поддержать или разрушить» средний класс и тех, кто хочет вступить в него. Об этом сказал Обама в речи в Осаватоми в штате Канзас 6 декабря 2011 г. и определил выбор для избирателей. Страна может вернуться к политике, которая открыла путь для богатых, но оставила всех остальных заботиться о себе, создавая то, что Обама назвал «экономикой за ваш собственный счет».

Он подтвердил свое желание и стремление вступить в защиту слабых и поддержать настоящую конкуренцию и обеспечить такое правительство, которое имеет и будет иметь достаточно денег, чтобы защитить слабых и вложить деньги в образование и исследования. Выступление президента с речью в Осаватоми, пишет газета «Нью-Йорк Таймс», противостоит экономической теории, которая в мыслях у каждого республиканского кандидата в президенты, и дорогá лидерам этой партии в Конгрессе.

Критика рыночного абсолютизма

«Рынок, — говорят они, позаботится обо всех проблемах, если налоги будут низкими, а регулирование будет минимизировано...» «Это на первый взгляд кажется ловко, — сказал Обама, — но это не работает и никогда не работало, ни до великой депрессии, ни в 1980-х, ни в последнее десятилетие».

«Нью-Йорк Таймс» подчеркивает, что президент повторил свой призыв к богатым — платить больше налогов, чтобы финансовые институты могли быть подвергнуты серьезному ре-