

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Насрулла АДАМОВ,

доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,

коммерческий директор

Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Светлана СОБОЛЕВА

Интернет-маркетолог

Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка

Арина КИЛИМНИК

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Гарт»:

<https://tipografia-gart.ru/>

АДРЕС:

125057, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 63, этаж 6, офис 1.

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 «Магнит» сообщает о согласовании ФАС приобретения бизнеса «Дикси»

Анализ рынков

- 5 В Санкт-Петербурге растет активность инвесторов в складском сегменте
- 6 Спрос на склады Московского региона продолжает бить рекорды

Управление

- 8 Михаил Хейнманн, Максим Баранов
- Возвратная логистика вырастает в отдельное бизнес-направление

Информационные технологии

- 16 Игорь Сергеев
- Методологические аспекты использования концепции цифровых двойников при мониторинге цепей поставок

Транспорт. Перевозки

- 26 Надежда Филиппова, Алексей Астафьев, Дмитрий Блохин, Ирина Солоп, Евгения Чеботарева
- Анализ транспортно-логистической деятельности компании ООО «ЛУКОЙЛ-Транс»

Проблемы и суждения

- 34 Татьяна Скоробогатова, Маргарита Ваховская
- О потоках в логистических сервисных системах: плоскость интегрированной логистики

CONTENTS

Events

- 4 Magnit informs about the FAS approval of the Dixie business acquisition

Market analysis

- 5 Investors' activity in the warehouse segment is growing in St. Petersburg
- 6 Demand for warehouses in the Moscow region continues to break records

Management

- 8 Mikhail Heinmann, Maxim Baranov
Return logistics is growing into a separate business area

Information technology

- 16 Igor Sergeev
Methodological aspects to use the Digital Twins Concept in Supply Chains monitoring

Transport. Transportation

- 26 Nadezhda Filippova, Alexey Astafyev, Dmitry Blokhin, Irina Solop, Yevgenia Chebotareva
Analysis of transport and logistics activities of LUKOIL-Trans LLC

Problems and opinions

- 34 Tatyana Skorobogatova, Margarita Vakhovskaya
On flows in logistics service systems: the plane of integrated logistics

Подпишись
за несколько
минут



Возвратная логистика вырастает в отдельное бизнес-направление

Несколько лет First National Consulting Group ведет обмен мнениями с представителями множества компаний о том, чем является для бизнеса возвратная логистика – серьезной операционной проблемой или рычагом развития? Подробности в статье Михаила Хейнманна и Максима Баранова.



О потоках в логистических сервисных системах

Авторы статьи исследуют потоки потребителей услуг как стержневые в логистической сервисной системе, причем внимание акцентируют на исходящих потоках.