

ВИКТОРИЯ СМОЛЕНСКАЯ:
«Функционально насыщенная
карточка — это неизбежное
и не такое уж далекое
будущее»

052010

Синергия банков и нефинансовых организаций
на карточном рынке

Wincor Nixdorf ProCash Analyzer. Контроль
и оптимизация оборота денежных средств

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



НСПК и предоставление
государственных услуг
в электронном виде

Ассоциация региональных
банков России
(Ассоциация "Россия")



Association of Regional
Banks of Russia
(Association "Russia")

1 - 5 сентября 2010 г.
г. Сочи, отель «Рэдиссон САС Лазурная»



VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ФОРУМ "БАНКИ РОССИИ - XXI ВЕК"

"Банки в посткризисной экономике: Россия и международная практика"



Ассоциация "Россия" www.asros.ru
(495) 785 - 29 - 93 mts@asros.ru; cpk@asros.ru



Социальная карта — инструмент, от внедрения которого выигрывают все участники проекта. Это аксиома. Для держателей такая карточка прежде всего удобна, так как позволяет не только пользоваться банковским приложением, но и удаленно получать государственные услуги, использовать ее как удостоверение личности, проездной в транспорте и медицинскую страховку. Банкам участие в подобных социальных проектах приносит значительную эмиссию и бюджетные деньги. Региональные власти обеспечивают информированность граждан, отменяя таким образом почтовые рассылки и снижая количество обращений в инстанции. Транспортные приложения позволяют администрациям дополнительно контролировать и экономить бюджет. География социальных проектов на сегодняшний день достаточно широка. Практически в половине субъектов РФ в той или иной мере реализованы различные социальные проекты. Наиболее заметные на рынке — «Социальная карта москвича» Банка Москвы (более 3 млн карточек), проект в Челябинске Челябинвестбанка (порядка 200 тыс. карточек), транспортная карта Новосибирска (600 тыс. карточек) и Омска (500 тыс. карточек) и некоторые другие. Но несмотря на то что банкам крайне интересны подобные социальные проекты, причем как с финансовой, так и с технологической точки зрения, только крупные финансовые организации с развитой филиальной сетью могут позволить себе участие в них. Об особенностях таких проектов, об успехах банков и проблемах в их реализации мы поговорим в этом номере.

Главный редактор