

# Креативная экономика

Том 10, Номер 10 • Октябрь 2016 • Стр. 1083-1176

## Креативная экономика

международный научно-практический журнал

Журнал «Креативная экономика» посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования. Основное содержание журнала составляют результаты оригинальных научных исследований и аналитические обзоры.

### Выходные данные

ISSN1994-6929 (print)

ISSN 2409-4684 (online)

DOI: 10.18334/ce

Свидетельство о регистрации СМИ:

ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006

Выпускается 1 раз в месяц

Тираж:1100 экземпляров

7,5 усл.-печ.л.

Включен в Перечень ВАК

<http://perechen.vak2.ed.gov.ru>

### Издатель

ООО Издательство «Креативная экономика», Россия

119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8

+7 495 648 26 41

[www.creativeconomy.ru](http://www.creativeconomy.ru)

[info@creativeconomy.ru](mailto:info@creativeconomy.ru)

### Типография

«Т 8 Издательские Технологии»

### Менеджер проекта

Цветкова Анастасия Владимировна

[monova@creativeconomy.ru](mailto:monova@creativeconomy.ru)

Информацию см. в конце журнала

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте [www.bgscience.ru](http://www.bgscience.ru)

Адрес для отправки статей: [ce@creativeconomy.ru](mailto:ce@creativeconomy.ru)

## Креативная экономика

международный научно-практический журнал по экономике

---

### Главный редактор

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, ректор, д.э.н., профессор – Санкт-Петербург, Россия

### Заместители главного редактора

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», д.э.н., профессор – Москва, Россия

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Экономика и организация производства», д.э.н., профессор – Москва, Россия

### Научный совет

БАГАУТДИНОВА Наиля Гумеровна – Казанский федеральный университет, директор Института управления и территориального развития, д.э.н., профессор – Казань, Россия

БАГИЕВ Георгий Леонидович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой, д.э.н., профессор – Санкт-Петербург, Россия

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич – Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, д.э.н., профессор – Белгород, Россия

КЛЕЙНЕР Георгий Борисович – ЦЭМИ РАН, член-корреспондент РАН, д.э.н., профессор – Москва, Россия

КУПУЕВ Пирмат Купуевич – Ошский государственный университет, д.э.н., профессор – Ош, Кыргызстан

МОРОЗОВ Владимир Александрович – Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, директор центра методологии исследований ресурсного обеспечения социальных проектов РФ, д.э.н. профессор – Москва, Россия

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич – Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института Менеджмента и маркетинга, д.э.н., профессор – Москва, Россия

## Экспертный совет

АГАФОНОВА Валентина Васильевна – Самарский государственный экономический университет, д.э.н., профессор – Самара, Россия

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович – Астраханский государственный технический университет, д.э.н., профессор – Астрахань, Россия

ГЕНКИН Борис Михайлович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, д.э.н., профессор – Санкт-Петербург, Россия

ГИЗА Франк – Университет прикладных наук, доктор экономики, профессор, – Бремен, Германия

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, д.э.н., профессор – Санкт-Петербург, Россия

ДАГАЕВ Александр Александрович – Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, канд. тех. наук, доцент – Москва, Россия

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович – Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., к.т.н. – Москва, Россия

КРАФТ Йиржи – Технический университет в г. Либерец, проректор, доктор экономики, профессор – Либерец, Чехия

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры, д.э.н., профессор – Москва, Россия

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, д.э.н., профессор – Москва, Россия

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, Самарский институт (филиал), зам. Директора по научной работе, д.э.н., профессор – Самара, Россия

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, д.э.н., профессор – Санкт-Петербург, Россия

Информация для авторов доступна на сайте

[www.bgsience.ru](http://www.bgsience.ru)

# Journal of Creative Economy

peer-reviewed journal

---

The **Journal of Creative Economy** is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

## Imprint

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
doi: 10.18334/ce  
Frequency: Monthly  
Circulation: 1,100 copies

## Publisher

Creative Economy Publishers, Russia  
119049, Moscow, Krymsky val, 8  
+7 495 648 62 41  
[www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)  
[info@creativeeconomy.ru](mailto:info@creativeeconomy.ru)

## Managing Editor

Anastasia Tsvetkova  
[monova@creativeeconomy.ru](mailto:monova@creativeeconomy.ru)

## For authors

Information for authors is available on [www.bgscience.ru](http://www.bgscience.ru)

# Journal of Creative Economy

peer-reviewed journal

---

## Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

## Co-editors

Oleg MELNIKOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Valery LARIONOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

## Advisory board

Nailya BAGAUTDINOVA – Kazan Federal University, Doctor of Economics, Professor, Kazan, Russia

Georgy BAGIEV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Pirmat KUPUEV– Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Boris KLEYNER – Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Vladimir MOROZOV – Lomonosov Moscow State University, director of the Center of Research Methodology of Resource Support of Social Projects of the Russian Federation, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO– Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

## Editorial board

Valentina AGAFONOVA – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV – Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA – University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV – National Research University – Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV – Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT – Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Livon MARTYNOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV – Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA – Plekhanov Russian University of Economics (Samara branch), Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Veronica SHUBAEVA – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

# Креативная экономика

международный научно-практический журнал

## СОДЕРЖАНИЕ

### Том 10, Номер 10, Октябрь 2016

<i>Насибян С.С.</i>	
Перспективные направления развития образовательных программ в финансовой сфере (на примере РАНХиГС)	1083
<i>Евтюхин А.С.</i>	
Роль инвестиций в политике импортозамещения нефтяной промышленности России	1091
<i>Ганин А.Н.</i>	
Государственно-частное партнерство как модель инновационного развития субъекта радиоэлектронной промышленности	1103
<i>Чалдаева Л.А., Гамова А.В.</i>	
Оценка инвестиционной стоимости франчайзинговых компаний: теоретико-методические аспекты	1115
<i>Фурин А.Г., Тарасов В.Л.</i>	
Информация и трансакционные издержки в условиях ограниченности психологических ресурсов экономического субъекта	1129
<i>Миголь Е.В.</i>	
Электронная торговая площадка: новое звено в цепочке создания ценности розничной торговли в интернет-пространстве	1139
<i>Флигинских Т.Н., Тарасова Т.Ю.</i>	
Факторы, определяющие развитие инноваций в виде новых банковских продуктов	1157
<i>Астафьева О.А.</i>	
Особенности менеджеров-инноваторов в индустрии гостеприимства	1169