

# МАРКЕТИНГ

*Краткий толковый словарь  
основных маркетинговых понятий  
и современных терминов*

4-е издание

Автор-составитель  
профессор Н. И. Перцовский

Москва  
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»  
2018

**УДК 339.13**  
**ББК 65.42**  
**М27**

**Автор-составитель:**

*Н. И. Перцовский* — кандидат экономических наук,  
 профессор.

**М27** **Маркетинг:** Краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов / Авт.-сост. проф. Н. И. Перцовский. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 140 с.

ISBN 978-5-394-03041-3

В книге приведены основные понятия и современные термины по маркетингу.

Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Торговое дело», «Экономика», маркетологов, а также широкого круга читателей.

**УДК 339.13**  
**ББК 65.42**

ISBN 978-5-394-03041-3

© Перцовский Н. И., 2016

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2016

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Предисловие .....</b>	<b>5</b>
А .....	7
Б .....	18
В .....	25
Г .....	31
Д .....	34
Ё .....	37
Ж .....	38
З .....	38
И .....	40
К .....	46
Л .....	58
М .....	59
Н .....	73
О .....	75
П .....	78
Р .....	91
С .....	99
Т .....	110
У .....	114
Ф .....	118

Х.....	121
Ц.....	123
Ч.....	129
Ш.....	129
Э.....	131
Ю.....	137
Я.....	138
<b>Литература.....</b>	<b>139</b>