



Государственное казенное образовательное учреждение
высшего образования
«Российская таможенная академия»

Е.Е. КУЗЬМИНА

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

УЧЕБНИК

Москва
2017

УДК 334.7
ББК 65.5-551
К89

Д о п у щ е н о
Учебно-методическим советом Российской таможенной академии
в качестве учебника для обучающихся
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

Рецензенты:

И.Н. КРАСЮК, заведующая кафедрой сервиса Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, канд. экон. наук, профессор;

Г.В. ЯРОЧКИНА, заместитель руководителя Центра Федерального института развития образования, канд. пед. наук

Эксперт

З.В. УДАЛОВА, профессор кафедры управления и экономики таможенного дела Ростовского филиала Российской таможенной академии, д-р экон. наук, профессор

Кузьмина Е.Е.

К89 Инновационное предпринимательство: учебник / Е.Е. Кузьмина. М.: РИО Российской таможенной академии, 2017. 208 с.

ISBN 978-5-9590-0978-6

В учебнике раскрывается содержание инновационного предпринимательства, характеризуются организационные формы инновационной деятельности предприятий, этапы разработки инновационного проекта, затрагиваются вопросы финансирования инновационной деятельности и т.д. Особое внимание уделяется инновационному предпринимательству в сфере внешнеэкономической деятельности.

Учебник рассчитан на обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика инновационного предпринимательства в сфере внешнеэкономической деятельности»), а также может быть рекомендован предпринимателям и практическим работникам.

УДК 334.7
ББК 65.5-551

ISBN 978-5-9590-0978-6

© Российская таможенная академия, 2017

О Г Л А В Л Е Н И Е

| | |
|--|----|
| ПРЕДИСЛОВИЕ | 3 |
| ВВЕДЕНИЕ | 4 |
| Г л а в а 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ЭВОЛЮЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА | 6 |
| 1.1. Понятие и содержание инновационного предпринимательства | 6 |
| 1.2. Эволюция инновационного предпринимательства и проблемы его развития в России | 16 |
| 1.3. Становление класса предпринимателей-инноваторов | 25 |
| Г л а в а 2. ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ | 37 |
| 2.1. Сущность и классификация инноваций и их роль в развитии экономики | 37 |
| 2.2. Этапы создания инноваций и патентная защита результатов инновационной деятельности | 45 |
| 2.3. Государственная политика в области развития инновационного предпринимательства | 53 |
| Г л а в а 3. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ | 62 |
| 3.1. Сущность внешнеэкономической предпринимательской деятельности | 62 |
| 3.2. Организация предпринимательской деятельности в сфере внешнеэкономической деятельности | 66 |
| 3.3. Направления внешнеэкономической деятельности предприятий | 72 |
| Г л а в а 4. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 82 |
| 4.1. Организационные формы инновационной деятельности предприятий | 82 |

| | |
|---|------------|
| 4.2. Инновационная активность предпринимательской деятельности | 91 |
| 4.3. Инновационная деятельность малого и среднего бизнеса в сфере внешнеэкономической деятельности..... | 95 |
| Глава 5. РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА..... | 106 |
| 5.1. Поиск и формирование инновационной идеи | 106 |
| 5.2. Структура и содержание инновационного проекта | 110 |
| 5.3. Инвестиционная привлекательность инновационного проекта | 116 |
| Глава 6. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ИНВЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 127 |
| 6.1. Источники и формы финансирования инновационной деятельности | 127 |
| 6.2. Прямое и венчурное инвестирование инноваций | 133 |
| 6.3. Коллективные формы инвестирования | 140 |
| Глава 7. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 149 |
| 7.1. Способы коммерциализации результатов инновационной деятельности | 149 |
| 7.2. Маркетинговые решения в области инновационной деятельности | 154 |
| 7.3. Риски при реализации нововведений | 156 |
| Глава 8. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 168 |
| 8.1. Теоретические аспекты оценки эффективности использования инноваций | 168 |
| 8.2. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства..... | 173 |

| | |
|---|-----|
| 8.3. Социальная эффективность инновационного развития предпринимательских организаций..... | 184 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 194 |
| ГЛОССАРИЙ..... | 196 |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК | 201 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ..... | 203 |