

УДК 659.1(07)

ББК Ч480.276.4 я 7

Б49

Рецензент — С.В. Тертычная

Берлева, И.Н.

Б49 Реклама и связи с общественностью: методические указания по организации и прохождению практики / И.Н. Берлева, Н.Ю. Томилина. — Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019. — 19 с. — Текст : непосредственный.

В методических указаниях приводится порядок организации и прохождения практик студентов, осваивающих основную образовательную программу высшего образования по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью". В методических указаниях описаны требования к структуре и оформлению отчетов о практике.

Методические рекомендации подготовлены в Липецком государственном техническом университете, соответствуют требованиям ФГОС и предназначены для студентов всех курсов направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

© ФГБОУ ВО «Липецкий государственный
технический университет», 2019

© Берлева И.Н., Томилина Н.Ю., 2019

Содержание

1. Общие положения.....	4
2. Виды, типы и способы прохождения практик.....	5
3. Объем и продолжительность практик.....	6
4. Организация и руководство практиками.....	8
5. Содержание практик.....	12
6. Отчеты по результатам практик и сроки предоставления отчетов.....	12
7. Подведение итогов практик.....	18
8. Приложение.....	19