

А

Гамс Э.С. Проблемы калькуляции цен при почтово-посылочной книжной торговле// Восьмая международная научная конференция «Библиотечное дело – 2003: гуманитарные и технологические аспекты развития: Тезисы докладов/ Сост.: В.В. Скворцов. – М.: МГУКИ, 2003. – С. 186-187.

На российском рынке работает несколько сотен предприятий почтово-посылочной книжной торговли, реализующих различные каталожные программы по так называемому наложенному платежу. Подобные программы выполняются, как правило, на следующих условиях. Издатель печатает тираж листовки или каталога для рассылки, а также оплачивает расходы по их вложению. Агентства почтово-посылочной книжной торговли обеспечивают рассылку листовок и каталогов по своим адресным спискам, сбор и обработку поступивших заказов, и отправку заказанных изданий подписчикам. В листовках и каталогах содержатся краткая аннотация, изображение титульного листа, цена и условия получения книги. Для получения издания подписчикам предлагается заполнить бланк-заказ и отправить его в почтовом конверте в Агентство. Кроме того, практически всегда подписчик может направить заказ в произвольной форме по электронной почте. Оплата заказа происходит при получении книг на почте. Обычно рассылается не менее 100 тыс. листовок или каталогов по 30 и более регионов России.

Как правило, расчёт каталожной цены проводится по следующей формуле (приводится на конкретном примере):

Сумма НП = $N_z + N_p + П + Ц + У + В + ((K_v * П) + Ц + У) * K_{и} * K_{с} * (1 + C_c)$,

где: НП – наложенный платёж,

N_z - сбор и обработка одного заказа = 7.20 руб., [10,4%]

N_p – накладные расходы производства на рассылку отправления = 8.27 руб. на 1 кг или 2.65 руб. для 320 гр., [3,8%]

$П$ – почтовый тариф = 10.25 руб., [14,9%]

$Ц$ – отпускная (оптовая) цена = 35 руб. (в качестве примера), [50,7%]

$У$ – стоимость упаковочного материала (1.98 руб.) и работ по упаковке (2.20 руб.) = 4.18 руб., [6%]

$В$ – вознаграждение агентства при среднем коэффициенте рентабельности 0.06 составляет 3.7 руб., [5,4%]

$K_{и}$ – коэффициент месячной инфляции = 0.03,

$K_{с}$ – контрольный срок прохождения отправления в месяцах = 2,

K_v – усредненный коэффициент возврата отправления = 0.15,

C_c – страховой сбор = 0.05.

В данном примере данные по стоимости сбора и обработки заказа, накладным расходам, экспедированию и почтовому тарифу взяты по состоянию на 1 октября 2001 года. Исходя из статистики приходящих заказов, величина почтового тарифа обычно определяется применительно к 3-му тарифному поясу. Таким образом, сумма НП = $7.20 + 2.65 + 10.25 + 35 + 4.18 + 3.7 + ((0.15 * 10.25) + 35 + 4.18) * 0.03 * 2 * (1 + 0.05) = 68.69$ руб. Объявляемая окончательная стоимость книги - 69 рублей.