



Креативная Экономика

Journal of Creative Economy

Vol. 15, Num. 6, 2021

Том 15 ■ Номер 6 ■ Июнь 2021

Главный

редактор:

Максимцев И. А.

Совет журнала:

Багиев Г.Л.,
Дорошенко Ю.А.,
Клейнер Б.Г.,
Проценко О.Д.,
Агафонова В.В.,
Бережнов Г.В.,
Генкин Б.М.,
Гиза Ф.,
Горелов Н.А.,
Дагаев А.А.,
Зайцев А.В.,
Крафт Й.,
Купуев П.К.,
Мартынов Л.М.,
Новиков Д.Т.,
Степанова Т.Е.,
Шубаева В.Г.

2301 Кархова С.А.

Обновление и развитие научной концепции экономической логистики в первой четверти XXI века

2317 Фам Нгок Ван

Решения для минимизации логистических затрат в цепях поставок

2335 Добрыднєв С.И.

Образ жизни и мировоззрение как сущностные стороны предпринимательской культуры

2347 Солнцев И.В., Петренко Е.С.

Доверие в предпринимательской среде как фактор экономического роста

2365 Шашкова Т.Н., Кусярбаева Л.Х.

Зарубежный опыт налогообложения семейного бизнеса

2381 Курлыкова А.В., Корабейников И.Н.

Особенности процесса разработки стратегии предприятия как проектной деятельности

2399 Попов Е.В., Симонова В.Л., Тихонова А.Д.

Влияние цифровых технологий на координацию и снижение рисков межфирменных взаимодействий

2413 Кокуйцева Т.В., Овчинникова О.П.

Методические подходы к оценке эффективности цифровой трансформации предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности

другие публикации

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 15 ■ № 6 ■ 2021

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 15 ■ Issue 6 ■ 2021



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 12,44.
Подписано в печать 31.03.2021

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 15 ■ Issue 6 ■ June 2021

ISSN 1994-6929

Karkhova S.A.

Updating and development of the scientific concept
of economic logistics in the first quarter of the 21st century 2301–2316

Pham Ngoc Van

Solutions to minimize logistics costs in supply chains 2317–2334

Dobrydnev S.I.

Lifestyle and worldview as essential aspects of entrepreneurial culture 2335–2346

Solntsev I.V., Petrenko E.S.

Trust in the business environment as a factor of economic growth 2347–2364

Shashkova T.N., Kussyarbaeva L.Kh.

Foreign experience of family business taxation 2365–2380

Kurlykova A.V., Korabeynikov I.N.

Particularities of the process of developing an enterprise strategy
as a project activity 2381–2398

Popov E.V., Simonova V.L., Tikhonova A.D.

The impact of digital technologies on the coordination
and risk reduction of intercompany interactions 2399–2412

Kokuytseva T.V., Ovchinnikova O.P.

Methodological approaches to performance evaluation
of enterprises digital transformation in high-tech industries 2413–2430

Terentev V.E.

The model of the client part of the digital ecosystem based
on the experience of the Eurasian Economic Union companies 2431–2448

Rebrikova N.V.

Labour organization as an efficiency tool
of the staff professional activity 2449–2470

Simonova A.A., Pit V.V.

Remote work as a new reality of labour organization: analysis
of open data of the Internet media of the Tyumen region
in the post-crisis period 2471–2484

Deryabina G.G., Trubnikova N.V.

Digital employee training as a new trend in corporate education 2485–2500

Isaeva K.V., Selyanskaya G.N.

Digital university: transformation of the educational process
in a pandemic 2501–2514

Burnasheva E.P.

Lean manufacturing technologies in the strategic management
of the university2515–2528

Valyukhova M.A., Mamedova N.R., Brovchak S.V.

Ranking as a key factor in the development of the university
within the framework of the national project2529–2550

Yurenskiy D.A.

Tourism cluster management: regional experience2551–2576

Mikhina I.S., Saveleva E.S.

Analysis of offers on the educational tourism market
in Primorsky Krai2577–2588

Khussamov R.R., Nasibullin I.U., Bondalet A.A.

China's tourism industry: stages of development
and national characteristics2589–2602

Lukashin N.A.

Information technology and rural infrastructure2603–2614

Nguyen Thi Vinh

Economic security as a factor in the implementation
of investment policy in the food industry2615–2628

Abuzyarova M.I.

Conceptual approach "ensuring future potential" in managing integration
processes of development of local economic systems of the region2629–2640

Kaunov E.N., Taysaeva V.K.

Implementation of the smart city concept in Spain2641–2660

Stroev P.V., Pivovarova O.V.

Project approach as a necessary condition for implementing effective
management of socio-economic development of municipalities2661–2672

Bakhtairova E.A.

Digital transformation of public administration
and the new electronic bureaucracy2673–2692

Umnova M.G., Lavrenteva O.I., Izmyakova A.V.

Development trends and management problems in the field
of public procurement2693–2712

Dontsova O.I.

Industrial policy in Russia: challenges and points of application2713–2726

Terekhova T.B.

Directions of the budget policy of the subjects
of the Russian Federation in the field of expenditures i
n the 1st quarter of 20212727–2746

Содержание

Том 15 ■ Выпуск 6 ■ Июнь 2021 г.

Кархова С.А.

Обновление и развитие научной концепции экономической
логистики в первой четверти XXI века 2301–2316

Фам Нгок Ван

Решения для минимизации логистических затрат в цепях поставок ... 2317–2334

Добрыднев С.И.

Образ жизни и мировоззрение как сущностные стороны
предпринимательской культуры 2335–2346

Солнцев И.В., Петренко Е.С.

Доверие в предпринимательской среде как фактор
экономического роста 2347–2364

Шашкова Т.Н., Кусярбаева Л.Х.

Зарубежный опыт налогообложения семейного бизнеса 2365–2380

Курлыкова А.В., Корабейников И.Н.

Особенности процесса разработки стратегии предприятия
как проектной деятельности 2381–2398

Попов Е.В., Симонова В.Л., Тихонова А.Д.

Влияние цифровых технологий на координацию и снижение рисков
межфирменных взаимодействий 2399–2412

Кокуйцева Т.В., Овчинникова О.П.

Методические подходы к оценке эффективности цифровой
трансформации предприятий высокотехнологичных
отраслей промышленности 2413–2430

Терентьев В.Е.

Модель клиентской части цифровой экосистемы на основе опыта
компаний Евразийского экономического союза 2431–2448

Ребрикова Н.В.

Организация труда как инструмент эффективности
профессиональной деятельности персонала 2449–2470

Симонова А.А., Пить В.В.

Удаленная работа как новая реальность организации труда:
анализ открытых данных интернет-медиа Тюменской области
в постковидный период 2471–2484

Дерябина Г.Г., Трубникова Н.В.

Цифровое обучение сотрудников как новый тренд в корпоративном
образовании 2485–2500

Исаева К.В., Селянская Г.Н.

Цифровой университет: трансформация образовательного
процесса в условиях пандемии 2501–2514

Бурнашева Э.П.

Технологии бережливого производства в стратегическом
управлении вузом2515–2528

Валюхова М.А., Мамедова Н.Р., Бровчак С.В.

Рейтинг как ключевой фактор развития университета
в рамках национального проекта «Образование»2529–2550

Юренский Д.А.

Управление туристскими кластерами: опыт региона2551–2576

Михина И.С., Савельева Э.С.

Анализ предложений на рынке образовательного туризма
Приморского края2577–2588

Хуссамов Р.Р., Насибуллин И.У., Бондалет А.А.

Туристическая отрасль Китая: этапы развития
и национальные особенности2589–2602

Лукашин Н.А.

Информационные технологии и инфраструктура
сельских территорий2603–2614

Нгуен Тхи Винь

Экономическая безопасность как фактор реализации
инвестиционной политики в пищевой отрасли2615–2628

Абузярова М.И.

Концептуальный подход «обеспечения потенциала будущего»
в управлении интеграционными процессами развития локальных
экономических систем региона2629–2640

Каунов Е.Н., Тайсаева В.К.

Реализация концепции «умный» город: подход Испании2641–2660

Строев П.В., Пивоварова О.В.

Проектный подход как необходимое условие реализации эффективного
управления социально-экономическим развитием муниципальных
образований2661–2672

Бахтайрова Е.А.

Цифровая трансформация государственного управления
и новая электронная бюрократия2673–2692

Умнова М.Г., Лаврентьева О.И., Измякова А.В.

Тенденции развития и проблемы управления в сфере
государственных закупок2693–2712

Донцова О.И.

Промышленная политика в России: вызовы и точки приложения2713–2726

Терехова Т.Б.

Направления бюджетной политики субъектов Российской Федерации
в области расходов в 1 квартале 2021 года2727–2746