

**ВИТАЛИЙ  
ПОСТОЛАТИЙ:**  
«Наша цель —  
стать инновационным  
лидером для банков  
и предприятий  
розничной торговли  
в России»

**072010**

Влияние электронных платежей  
на экономический рост

Конвергенция в сегменте транспортных,  
банковских и социальных карт

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



**MasterCard:**  
экономический  
эффект Мадрид-2010



Ассоциация региональных  
банков России  
(Ассоциация "Россия")



Association of Regional  
Banks of Russia  
(Association "Russia")

1 - 5 сентября 2010 г.  
г. Сочи, отель «Рэдиссон САС Лазурная»



## VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ФОРУМ "БАНКИ РОССИИ - XXI ВЕК"

"Банки в посткризисной экономике: Россия и международная практика"



Ассоциация "Россия" [www.asros.ru](http://www.asros.ru)  
(495) 785 - 29 - 93 [mts@asros.ru](mailto:mts@asros.ru): [cpk@asros.ru](mailto:cpk@asros.ru)



Э

лектронные платежи, осуществляемые с помощью дебетовых и кредитных карточек, играют все большую роль в повседневной жизни потребителей, компаний и государственных учреждений по всему миру. В 2008 г. банковскими карточками было оплачено почти 25% всех мировых потребительских расходов — по сравнению с 16% в 2003 г. Электронные платежи приносят заметную пользу мировой экономике, стимулируя рост потребления и, соответственно, ее рост. Поскольку даже небольшой рост потребления повышает эффективность экономики, позволяя снизить запасы, увеличить производство, создать новые рабочие места и увеличить доходы населения, а значит, и обеспечить дальнейший рост потребления. Общая эффективность экономики, которую обеспечивают электронные платежи, проявляется в нескольких формах: это удобный доступ к финансовым ресурсам, меньше денег хранится в «чулке», следовательно, меньше денег выключено из экономики, уменьшаются масштабы «серой» экономики, снижается риск мошенничества и т. д.

Компания Moody's исследовала экономику 52 стран мира и пришла к выводу, что даже незначительный рост доли платежей по карточкам, как дебетовым, так и кредитным, способствует росту потребления и росту ВВП. Более подробно об исследовании и о влиянии электронных платежей на экономику и рост ВВП читайте в этом номере.

**Ирина Квателадзе**  
Главный редактор