

У Мюнхена речи опускаются

Конференция по безопасности не смогла решить, как найти управу на Россию

На минувших выходных прошла Мюнхенская конференция по безопасности — крупнейший международный форум, собравший более 150 глав государств и правительств, министров иностранных дел и обороны, а также сотни политиков, экспертов и журналистов. Организаторы, стремящиеся придать мероприятию и тематически глобальный охват, постарались сделать программу максимально разнообразной, однако в итоге все так или иначе сводилось к конфликту вокруг Украины и конфронтации с Россией. С подробностями из Мюнхена — специальный корреспондент „Ъ“ Елена Черненко.

Возвращение к истокам
В кулуарах форума один из бывших высокопоставленных европейских дипломатов, попросивший не называть его имени, мрачно констатировал, что «конференция вернулась на круги своя». «Как она 60 лет назад стартовала с того, что немцы начали обсуждать с американцами, как противостоять СССР, так сегодня вновь европейцы обсуждают с американцами, как остановить Россию», — пояснил он свою мысль. На этом фоне праздничной атмосферы на юбилейной конференции в знаменитом мюнхенском отеле Bayerischer Hof создать не удалось. Со сцены многие высокопоставленные участники мероприятия старались излучать оптимизм, уверенность в победе Украины и надежности трансатлантической связки. Но на многочисленных закрытых для публики встречах, традиционно сопровождающих основную программу форума, они же звучали пессимистично, неуверенно, растерянно. Этим конференция нынешнего года заметно отличалась от прошлого. Тогда у многих партнеров Киева еще были большие надежды на украинское контрастступление, США и их европейские союзники не испытывали серьезных проблем с выделением Украине вооружений и денег, а граждане большинства западных стран считали Россию угрозой «номер один», поддерживая усилия своих правительств по ее купированию. Сейчас ситуация иная. Украинское контрастступление прова-



Праздничной атмосферы на 60-й, юбилейной Мюнхенской конференции создать не удалось, преобладающим настроением стал пессимизм (на трибуне и на экране — канцлер Германии Олаф Шольц) ФОТО MATTHIAS SCHRAMER / AP

лилось, и ВСУ продолжают отступать. В ходе конференции стало известно, что Россия смогла взять под контроль очередной важный населенный пункт — Авдеевку. С поставками украинцам вооружений и особенно боеприпасов к ним тоже проблемы. Законопроект о предоставлении Украине очередного транша военной помощи на десятки миллиардов долларов застрял в американском Конгрессе, а европейцы не успевают производить необходимое для украинской армии количество боеприпасов. Ко всему за минувший год стало ясно, что у экс-президента США Дональда Трампа, скептически относящегося к НАТО и не желающего тратить на Украину, есть все шансы вернуться в Белый дом. Общественное мнение в странах G7 тоже изменилось. Если год назад граждане соответствующих госу-

дарств больше всего опасались «российской угрозы», то сейчас, как следует из опросов, обнародованных накануне конференции, их скорее волнуют другие проблемы — массовая миграция, радикальный исламский терроризм, изменение климата (см. „Ъ“ от 13 февраля).

О России без любви
Выступления многих участников конференции были явно направлены на то, чтобы вернуть страх перед Россией и не дать украинской тематике уйти с первых полос. «Среди нас нет человека, для которого продолжающаяся война в Европе не представляла бы угрозы. Эта война определяет не только место Украины или всей Европы в мире. Это война России против любых правил», — заявил президент Украины Владимир Зеленский, в этом году лично прие-

хавший в Мюнхен (год назад он выступал по видеосвязи). Премьер-министр Дании Метте Фредериксен в ходе своего выступления высказала мнение, что «Россия не стремится к миру». «Ее агрессивная позиция видна всюду, не только на Украине, но и в Латинской Америке, и в Африке, и на Балканах. Мы видим это в виде гибридных войн и фейковых новостей. Россия везде играет отрицательную роль», — заявила она, объявив, что власти Дании решили передать Украине « всю свою артиллерию », и призвав союзников поступить так же. Министр обороны ФРГ Борис Писториус, в свою очередь, предупредил, что в ближайшие десятилетия европейский континент будет жить в условиях разделительных линий: «С одной стороны свободная и демократическая Европа,

с другой авторитарная и разжигающая войны Россия». Глава оборонного ведомства Германии призвал партнеров по НАТО больше тратить на военные нужды, подчеркнув, что «эффективное сдерживание является страхованием жизни». Актуализации «российской угрозы» на конференции способствовали и новости из России: в первый день форума пришли сообщения о смерти в колонии оппозиционера Алексея Навального, что моментально стало одной из ключевых тем в Мюнхене. Большинство выступающих однозначно возложили ответственность за произошедшее на власти РФ (были, впрочем, и те, кто не стал комментировать тему, как, например, глава МИД Китая Ван И, назвавший случившееся «внутренним делом России»).

мировая политика — 6

Я милого узнаю по билборду

Как кандидаты в президенты работают с наружной агитацией

За месяц до основного дня голосования на президентских выборах начался агитационный период в СМИ. К этому моменту, как выяснил „Ъ“, во многих регионах кандидаты уже выполнили запланированную «норму» по наружной рекламе. Оппоненты действующего президента в основном работали над своей узнаваемостью, тогда как сам Владимир Путин сделал акцент на достижениях. В штабах кандидатов сходятся во мнении, что на этот раз кампания получится скромнее, чем шесть лет назад. В ряде регионов наиболее заметным участником президентской кампании до сих пор остается Центризбирком (ЦИК) РФ. Так, в Амурской, Челябинской и Иркутской областях, в Башкирии, Удмуртии, Бурятии и Забайкальском крае на билбордах пока доминируют информационные сообщения ЦИКа, напоминающие, что голосование пройдет с 15 по 17 марта. И если в Иркутске все-таки можно встретить редкие изображения участников гонки, то, например, в Улан-Удэ и Чите штабы оппозиционных кандидатов «наружку» еще не размещали (она есть только у Владимира Путина). Впрочем, в большинстве субъектов уличная агитация идет полным ходом, а кое-где кандидаты уже даже исчерпали запланированные лимиты. В Ульяновске, например, коммунисты, «исходя из финансовых объ-

емов», разместили восемь билбордов депутата Госдумы от КПРФ Николая Харитонована, на которых тот призывает покончить с «игрой в капитализм». Как сообщили „Ъ“ в обкоме, большие плакатов в поддержку кандидата, вероятно, повесить не удастся: в оставшийся до голосования месяц партия займется распространением буклетов и организацией пикетов. Аналогичная ситуация у КПРФ в Санкт-Петербурге. Первый секретарь горкома Роман Кононенко объяснил „Ъ“, что вся «наружка» в поддержку господина Харитонована уже висит, а на дополнительную денег нет. Однако партийцы еще выпустят календарики и листовки и будут распространять их «в поте лица», заверил он. В амурском обкоме КПРФ „Ъ“ рассказали, что не сумели договориться с оператором наружной рекламы и будут обходиться без билбордов. В Ярославской области коммунисты, напротив, повесили 15 баннеров, но не смогли освоить малые форматы — на остановках и в общественном транспорте. «Рынок фактически монополизирован, одно место для политической агитации стоит почти 100 тыс. руб. в месяц», — пожаловался „Ъ“ секретарь ярославского обкома по пропаганде Эльхан Мардалиев. Также о «непростых» условиях размещения «наружки» заявили коммунисты в Красноярском крае.

Из полей доносится налог

Минпромторг хочеткратно повысить утильсбор для сельхозтехники

Как узнал „Ъ“, Минпромторг вновь хочет повысить утильсбор на сельхозтехнике в 5–10 раз, несмотря на сокращение рентабельности аграриев. В итоге стоимость мощных импортных тракторов и комбайнов может вырасти на 5–10 млн руб. за штуку. Аграрии и дилеры сельхозтехники призывают Минпромторг и Минсельхоз отказать от этой идеи, указывая на риски удорожания продуктов и призывая поддержать российских машиностроителей иными способами. Ассоциация аграриев РФ (Российский зерновой союз, Картофельный союз, Национальная мясная ассоциация, Руспродсоюз и другие), а также Ассоциация дилеров сельхозтехники АСХОД 14 февраля обратились к главе Минпромторга Денису Мантурову с просьбой учесть позицию аграрной отрасли и воздержаться от повышения утилизационного сбора на основные виды сельхозтехники. Аналогичное письмо направлено главе Минсельхоза Дмитрию Патрушеву. Согласно письмам (есть у „Ъ“), речь идет о повышении утильсбора на самоходную сельхозтехнику (мощные тракторы, комбайны и опрыскиватели) в 5–10 раз. Инициатором источника „Ъ“ называют Минпромторг, отмечая, что индексацию примут после проведения выборов президента РФ. В Минпромторге подтвердили получение

письма, отметив, что следят за изменениями рынка сельхозтехники, в том числе ее импорта. «В зависимости от дальнейшего изменения ситуации будут приниматься соответствующие решения», заявили в министерстве, отметив, что «финальных решений» по повышению сбора не принято. В Минсельхозе „Ъ“ сказали, что такой проект пока не поступал. Утильсбор на сельхозтехнику в последний раз увеличивался в 2023 году — на тракторы мощностью 31–340 л. с. Тогда «повышение состоялось без каких-либо консультаций с участниками рынка, которые узнали о принятом решении постфактум», напоминает в обращениях ассоциаций. Производства тракторов 118–131 л. с. в стране не было, а импортная техника подорожала на 1,3 млн руб. Проект по повышению утильсбора публично не публикуется с 2021 года. Повышение сбора может полностью лишить аграриев финансовых ресурсов для развития и инвестиций, а также приведет к росту стоимости всех базовых продуктов питания, говорится в обращении. Топ-менеджер одного из агрохолдингов полагает, что в случае роста утильсбора в пять раз его доля в стоимости техники вырастет с 10% до 40%.

В российских спортклубах отмечают рост оборота с начала года на 20%, объясняя тенденцию не только повышением цен, но и увеличением числа продаж. К занятиям спортом россияне стимулирует развитие модели месячной оплаты посещения. Тренд повлиял и на смежный рынок: число покупок спортивных товаров год к году выросло на 7%. Ритейлерам удалось восстановить ассортимент после ухода зарубежных брендов за счет параллельного импорта и вывода на рынок новых марок. Оборот фитнес-центров и спортзалов в январе вырос на 19% год к году, посчитали в «Чек Индексе» (входит в «Платформу ОФД» — оператора фискальных данных). По данным аналитиков, этому способствовали рост на 10% числа покупок абонементов и повышение среднего чека на 9%. В FitnessData зафиксировали рост оборота фитнес-услуг в январе на 25% при увеличении цен на 9%. В компании говорят, что в среднем россияне тратят на фитнес 33 тыс. руб. в год, в Москве еще больше — 43 тыс. руб. Президент Национального фитнес-сообщества Елена Силина оценивает совокупную выручку отрасли в январе в 1,47 млрд руб., что на 10,5% больше год к году. Продажи карт, по ее словам, выросли на 11,2% год к году. Гендиректор «Платформы ОФД» Алексей Баров связывает рост фитнес-рынка с распространением подписочных моделей: клубы уходят от абонементов в пользу ежемесячных платежей. Он также видит высокий интерес потребителей к экспериментальным спортивным студиям и программам. Руководитель FitnessData Максим Боровиков замечает, что клиентов стало больше как в действующих клубах, так и в новых заведениях. Президент Ассоциации операторов фитнес-индустрии Ольга Киселева обращает внимание, что за прошлый год число занимающихся фитнесом в целом по России увеличилось на 6–7%, до 6,5 млн человек. В этом году показатель, по ее прогнозам, может вырасти еще на 4,6–6,2%, до 6,8–6,9 млн человек. В то же время, по словам Елены Силиной, увеличение оборота пока не компенсирует фитнес-клубам падение маржинальности из-за роста себестоимости ведения бизнеса. Сейчас средняя доходность бизнеса 7% против 15–20%, которые были до пандемии, что, по словам эксперта, сдерживает дальнейший рост рынка. Тем не менее позитивная динамика обеспечила рост смежных сегментов. Число покупок в магазинах спортивных товаров, согласно «Чек Индексу», в январе выросло на 7% год к году, средний чек увеличился на 4%, а оборот точек — на 11%.

деловые новости — 10

Подписной индекс

50060
П1125

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ О ПОЛИТИКЕ, ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В TELEGRAM-КАНАЛЕ «КОММЕРСАНТА»

новости — 3

деловые новости — 9