

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный институт
Кафедра педагогики и психологии

Н. В. Костюк

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ:
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
И МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ

Учебно-методическое пособие
для обучающихся по направлениям подготовки:
51.04.01 «Культурология»
51.04.02 «Народная художественная культура»
51.04.03 «Социально-культурная деятельность»
51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного
и природного наследия»
51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность»

Квалификация (степень)
«магистр»

Кемерово 2016

УДК 378(075.8)
ББК 74.58я73
К72

Утверждено на заседании кафедры педагогики и психологии 05.05.2016, протокол № 8.

Утверждено на заседании учебно-методического совета социально-гуманитарного института 24.06.2016, протокол № 8.

Рецензенты:

Шерайзина Р. М., д-р пед. наук, профессор, директор Центра региональных проблем образования взрослых, заведующая кафедрой профессионального педагогического образования и социального управления Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород;
Кагакина Е. А., д-р пед. наук, доцент, профессор кафедры педагогики и психологии социально-гуманитарного института ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», г. Кемерово.

Костюк, Н. В.

К 72 Методы исследования в профессиональном образовании: организационно-педагогические и маркетинговые аспекты [Текст]: учеб.-метод. пособие для обучающихся по направлениях подготовки: 51.04.01 «Культурология», 51.04.02 «Народная художественная культура», 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», квалификация (степень) «магистр» / Н. В. Костюк; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. – 92 с.

ISBN 978-5-8154-0351-2

Учебно-методическое пособие разработано в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования для обучающихся по направлениям подготовки: «Культурология», «Народная художественная культура», «Социально-культурная деятельность», «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», «Библиотечно-информационная деятельность» (квалификация «магистр») и предназначено для организации их самостоятельной работы при изучении темы «Методология и методы исследований в профессиональном образовании» раздела «Педагогика профессионального образования» учебной дисциплины «Психология и педагогика профессионального образования», а также для проведения практических аудиторных занятий по данной теме.

Издание содержит систематизированный теоретический материал, раскрывающий основные подходы к классификации методов научных исследований, методов психолого-педагогических и маркетинговых исследований, а также основные рекомендации по организации прикладных исследований в сфере профессионального образования и методике их проведения; может быть использовано для обучающихся организаций высшего образования, при реализации основных образовательных программ высшего образования (квалификация «бакалавр»), а также при подготовке аспирантов по педагогическим специальностям.

**УДК 378(075.8)
ББК 74.58я73**

© Костюк Н. В., 2016
ISBN 978-5-8154-0351-2 © Кемеровский государственный институт культуры, 2016

ВВЕДЕНИЕ

Система профессионального образования в свете динамики современных социально-культурных процессов выступает активно развивающейся системой, генеральная цель которой – опережающая подготовка квалифицированных и высококвалифицированных кадров, способных внести свой вклад в реализацию политики государства по достижению стратегических целей инновационного развития России.

Одновременно с этим перед профессиональным образованием и другими социально-культурными институтами стоит задача обеспечения собственной конкурентоспособности в условиях быстро развивающихся рынков. Достижению этой задачи способствует активное проведение организациями профессионального образования, организациями социально-культурной сферы научно-прикладных исследований, направленных как на изучение собственной внутренней среды, так и внешних условий, в которых организации функционируют.

Не случайно в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования (уровень магистратуры) по направлениям подготовки, связанным с профессиональной деятельностью будущего высококвалифицированного специалиста в его взаимодействии с субъектами образовательного, культурно-воспитательного процесса на различных образовательных уровнях, научно-исследовательская деятельность выделена в самостоятельный вид профессиональной деятельности.

Целью разработки учебно-методического пособия «Методы исследования в профессиональном образовании: организационно-педагогические и маркетинговые аспекты» является учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся и практических аудиторных занятий по теме «Методология и методы исследований в профессиональном образовании».

На изучение данной темы в соответствии с учебной программой дисциплины «Психология и педагогика профессионального образования», включенной в основные общеобразовательные программы высшего образования по заявленным направлениям, отводится девять часов, из них пять – на самостоятельную работу обучающихся (Приложение 1, 2).

В свою очередь включение темы «Методология и методы исследований в профессиональном образовании» в учебную программу дисциплины

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические и прикладные исследования в профессиональном образовании	8
1.1. Проблема классификации методов научных исследований.....	9
1.2. Методы психолого-педагогических исследований в профессиональном образовании.....	17
Задания для практической работы.....	29
Глава 2. Сущность и особенности маркетинга в сфере профессионального образования	30
2.1. Маркетинг в профессиональном образовании: общая характеристика и основные понятия.....	30
2.2. Методика проведения опроса в сфере профессионального образования.....	36
Задания для практической работы.....	46
Заключение	47
Список литературы	48
Список (перечень) ключевых слов	50
Приложения	51