

УДК 004.41:339.13 (075.8)
ББК 32.81:65.290-2 я73
С 40

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
Северо-Кавказского
федерального университета

С 40 **Системы электронной коммерции и технологии их проектирования:** лабораторный практикум / сост. Е. В. Крахоткина. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2017. – 132 с.

Пособие представляет собой лабораторный практикум и составлено в соответствии с программой дисциплины, содержит методические рекомендации по выполнению лабораторных работ, каждая из которых состоит из теоретического материала, заданий для самостоятельного выполнения, контрольных вопросов и литературы.

Предназначено для бакалавров, обучающихся по направлению 09.03.02 – Информационные системы и технологии, профилю подготовки «Прикладное программирование в информационных системах»

УДК 004.41:339.13 (075.8)
ББК 32.81:65.290-2 я73

Составитель

канд. физ.-мат. наук, доцент **Е. В. Крахоткина**

Рецензенты:

канд. физ.-мат. наук, доцент **Н. А. Поддубная,**
канд. физ.-мат. наук, доцент **И. В. Зайцева**

(Ставропольский государственный аграрный университет)

© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Указания по технике безопасности	6
1. Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса	7
2. Коммерческий цикл и стратегии выхода в электронной коммерции....	16
3. Методы продвижения сайта в Internet. Маркетинг как элемент рекламной кампании в Internet	26
4. Баннерная реклама в сети Internet. Разработка графических баннеров	32
5. Разработка медиа-плана	40
6. Оценка эффективности Internet-рекламы	45
7. Безопасность систем электронной коммерции	57
8. Расчёты в электронной коммерции.....	64
9. Платёжные системы электронной коммерции. Сравнительный анализ российских платёжных систем Internet	74
10. Обзор торговых площадок модели B2B.....	84
11. Обзор торговых площадок модели B2C. Сравнительный анализ российских Internet- магазинов.....	94
12. Правовое регулирование на этапе регистрации электронной коммерции. Регламентирование деятельности Internet-магазинов	103
13. Сравнительный анализ российских Internet-аукционов	108
14. Сравнительный анализ российских систем Internet-банкинга	114
15. Сравнительный анализ российских систем Internet-трейдинга	119
16. Сравнительный анализ российских систем Internet-страхования	127