

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

**Г.Н. Степанова, И.И. Исаченко, Д.С. Березовский,
А.В. Веригина, И.С. Машинская**

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
И ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ
В БИЗНЕСЕ**

Монография

Москва
2012

УДК 005.35
ББК 65.290-2
К 68

Р е ц е н з е н т ы:

С.Н. Яковлева, кандидат экономических наук, доцент,
заслуженный работник Высшей школы;
О.В. Кублашвили, кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Управление бизнес-процессами в медиаиндустрии», декан ФЭиМ.

А в т о р ы:

Г.Н. Степанова, И.И. Исаченко, Д.С. Березовский,
А.В. Веригина, И.С. Машинская

К 68 Корпоративное управление и трансформационные процессы в бизнесе : монография / Г.Н. Степанова и [др.]; Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. — М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2012. — 164 с.

ISBN 978-5-8122-1172-1

В монографии представлен многоуровневый подход к анализу трансформационных процессов на глобальном и региональном уровнях. Выявлены признаки и свойства межорганизационных соглашений, сформулированы принципы взаимодействия организаций — участников интеграционных образований.

Рассмотрены теоретические и методические вопросы корпоративного управления в рамках отечественной институциональной системы с учетом траектории экономического развития России. Отдельное внимание уделено вопросам организационной динамики и жизненным циклам бизнеса, а также инструментам организационного менеджмента. Исследуется проблема построения кластерной системы в РФ. Раскрыты понятие и сущность кластеров, их особенности, преимущества и предпосылки образования. Доказана необходимость создания кластеров как механизма инновационного развития экономики РФ.

Монография представляет интерес для студентов, аспирантов, научных работников, специалистов экономического профиля.

Печатается в авторской редакции.

УДК 005.35
ББК 65.290-2

ISBN 978-5-8122-1172-1

© Степанова Г.Н., Исаченко И.И.,
Березовский Д.С., Веригина А.В.,
Машинская И.С., 2012
© Московский государственный
университет печати
имени Ивана Федорова, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Глава 1. Особенности трансформационных процессов в экономике и обществе XXI века	6
Глава 2. Оценка состояния и тенденций развития медиаиндустрии в постиндустриальной экономике	18
Глава 3. Корпоративное управление как фактор экономического роста	45
Глава 4. Экономическая динамика и организационное развитие.....	74
Глава 5. Роль кластеров в формировании институционального каркаса отечественной экономики.....	93
Заключение.....	146
Тезаурус.....	149
Библиографический список.....	153