

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Г.А. СЕМАКИНА, О.А. КИСЛИЦЫНА

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Утверждено Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК
2011

ББК 65.290я73
С 30

Рецензенты:

Сидоровнина И.А., канд. экон. наук, доц.
Чурина Л.И., канд. экон. наук, доц.

Семакина Г.А.

С 30 Экономика и организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Г.А. Семакина, О.А. Кислицына. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011. – 96 с.

ISBN 978-5-7782-1877-2

Данное учебное пособие дает системное представление об основах организации предпринимательской деятельности. В нем освещены основные разделы предпринимательства; последовательно рассматриваются сущность и методы предпринимательской деятельности, предпринимательская среда, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, порядок регистрации и лицензирования предприятий.

Пособие написано в соответствии с программой дисциплины «Экономика и организация предпринимательской деятельности» и предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, слушателей школ бизнеса, экономистов, менеджеров и всех заинтересованных лиц.

Работа подготовлена на кафедре экономики предприятия

ББК 65.290я73

ISBN 978-5-7782-1877-2

© Семакина Г.А., Кислицына О.А, 2011
© Новосибирский государственный
технический университет, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Лекция 1. Экономическая сущность предпринимательской деятельности.....	6
1.1. Основные понятия предпринимательства.....	6
1.2. Признаки предпринимательской деятельности.....	9
1.3. Личность предпринимателя	10
Контрольные вопросы	14
Лекция 2. Предпосылки развития предпринимательской деятельности в России	15
2.1. Внешняя среда (макросреда) предпринимательства.....	15
2.2. Политические (исторические) факторы развития предпринимательства.....	18
2.3. Демографические (социальные) и экономические факторы развития предпринимательства.....	23
2.4. Психологические факторы развития предпринимательства	25
2.5. Географические факторы развития предпринимательской деятельности.....	28
Контрольные вопросы	30
Лекция 3. Выбор сферы предпринимательской деятельности.....	31
3.1. Бизнес-идея как инновационный замысел	31
3.2. Методы выработки идей.....	32
3.3. Виды предпринимательства	36
3.4. Предприятие – основное звено предпринимательской деятельности	38
3.5. Классификация предприятий	39
Контрольные вопросы	39
Лекция 4. Правовые основы предпринимательской деятельности в России	40
4.1. Субъекты предпринимательской деятельности.....	41
4.2. Объекты предпринимательской деятельности	43

4.3. Регистрация предпринимательской деятельности	43
4.4. Уставный капитал предприятия	46
4.5. Прекращение деятельности предприятия	48
4.6. Лицензирование предпринимательской деятельности	50
Контрольные вопросы	50
Лекция 5. Организационно-правовые формы предпринимательства	51
5.1. Виды организационно-правовых форм предприятий	51
5.2. Основные характеристики различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	54
Контрольные вопросы	62
Лекция 6. Маркетинг как философия и инструментарий предпринимательской деятельности	63
6.1. Развитие концепции маркетинга	63
6.2. Комплекс маркетинга в системе предпринимательства	65
Контрольные вопросы	68
Лекция 7. Планирование предпринимательской деятельности	69
7.1. Бизнес-план как программа действий предпринимателя	69
7.2. Выбор месторасположения организации	74
Контрольные вопросы	75
Лекция 8. Организационные структуры управления предприятием	76
Контрольные вопросы	81
Лекция 9. Особенности налогообложения малого бизнеса	82
9.1. Общая система налогообложения	82
9.2. Упрощенная система налогообложения	83
9.3. Упрощенная система налогообложения на основе патента	84
9.4. Налогообложение в виде единого налога на вмененный доход	86
Контрольные вопросы	89
Глоссарий	90
Список использованной литературы	94