

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
Глава 1. Экономическая природа туризма.....	8
1.1. Сущность и содержание туризма как вида экономической деятельности.....	8
1.2. Значение туризма для человека и общества.....	12
1.3. Понятие и содержание категорий «туристский продукт» и «туристская услуга».....	19
1.4. Статистика туризма.....	23
1.5. Экономические показатели развития туризма.....	40
Контрольные вопросы.....	48
Глава 2. Экономическая среда функционирования туризма.....	50
2.1. Сущность экономической среды туризма.....	50
2.2. Туристский рынок и спрос.....	55
2.3. Анализ и прогнозирование туристского спроса.....	61
Контрольные вопросы.....	65
Глава 3. Туристское предприятие.....	67
3.1. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.....	67
3.2. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.....	71
3.3. Экономическое обоснование деятельности туристского предприятия.....	78
3.4. Хозяйственный расчет на туристском предприятии.....	87
Контрольные вопросы.....	91
Глава 4. Основные и оборотные фонды туристского предприятия....	92
4.1. Сущность и значение основных фондов, их состав и структура.....	92
4.2. Показатели оценки состояния основных фондов.....	96
4.3. Лизинг как форма инвестирования основных фондов в туризме.....	101
4.4. Показатели и анализ эффективности использования основных фондов.....	104
4.5. Оборотные фонды туристского предприятия.....	108
Контрольные вопросы.....	113
Глава 5. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме.....	115
5.1. Сущность и особенности труда в туризме.....	115
5.2. Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений в туризме.....	119