

УДК 658.012;658.8(075)

ББК 65.291.3-32я73

Л84

Рецензенты:

*Т. Д. Синявец*, д-р экон. наук, доцент;

*Т. В. Конорева*, канд. экон. наук, доцент

**Лунева, Е. А.**

Л84      Современные маркетинговые технологии : учеб. пособие / Е. А. Лунева ; Минобрнауки России, ОмГТУ. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2017.

ISBN 978-5-8149-2418-6

Освещены вопросы применения маркетинговых технологий, получивших распространение в современных условиях, раскрыто содержание основополагающих тем дисциплины «Современные маркетинговые технологии» в соответствии с рабочей программой.

Учебное пособие предназначено для магистрантов, обучающихся по направлениям «Экономика», «Туризм», «Гостиничное дело», «Дизайн», «Прикладная информатика», «Технология изделий лёгкой промышленности», «Конструирование изделий лёгкой промышленности», и может быть использовано студентами экономических вузов, слушателями программ МВА по маркетингу, практикующими специалистами.

УДК 658.012;658.8(075)

ББК 65.291.3-32я73

*Рекомендовано редакционно-издательским советом  
Омского государственного технического университета*

ISBN 978-5-8149-2418-6

© ОмГТУ, 2017