

А
**А.В. Манойло
А.И. Петренко
Д.Б. Фролов**

Государственная информационная политика в условиях информационно- психологической войны

3-е издание, стереотипное

Москва
Горячая линия-Телеком
2012

УДК 327.8:316.485

ББК 66.4

М23

Рецензенты: зав. кафедрой компьютерного права МИФИ, доктор юридических наук Ю. М. Батурин, зав. кафедрой общей юриспруденции и правовых основ безопасности МИФИ, академик РАЕН, доктор юридических наук А. А. Фатьянов, доктор психологических наук Г. В. Грачев, доктор юридических наук Е. А. Мохов

Манойло А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б.

М23 Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. – 3-е изд., стереотип. – М.: Горячая линия – Телеком, 2012. – 542 с.: ил.

ISBN 978-5-9912-0253-4.

Представлена концепция государственной информационной политики в условиях угрозы использования иностранными государствами арсенала сил, средств и методов информационно-психологической войны в политических целях. Авторами разработан новый подход к представлению внутренней структуры психологической операции как комбинации основных ее элементов – дезинформирования, лоббирования, манипулирования, шантажа и управления кризисами. Каждому элементу дана уголовно-правовая и криминалистическая характеристика.

Для государственных служащих, участвующих в разработке и реализации государственной информационной политики, сотрудников специальных служб, работников правоохранительных и следственных органов, политологов и политтехнологов, сотрудников подразделений по связям с общественностью, научных сотрудников, преподавателей, студентов и аспирантов.

ББК 66.4

Адрес издательства в Интернет WWW.TECHBOOK.RU

Научное издание

Манойло Андрей Викторович, **Петренко** Анатолий Иванович,
Фролов Дмитрий Борисович

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА
В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ**

Редактор Е.А. Лебедев
Корректор Е.Н. Кочубей
Обложка художника В. Г. Ситникова
Компьютерная верстка Н. В. Чумаковой

Подписано в печать 20.02.12. Бумага офсетная. Формат 60×90/16. Усл. печ. л. 34,64. Тираж 100 экз.

ISBN 978-5-9912-0253-4

© Манойло А. В., Петренко А. И.,
Фролов Д. Б., 2003, 2012

© Издательство «Горячая линия – Телеком», 2012

Оглавление

Предисловие	3
Введение	11
Раздел I. СИСТЕМА СОЦИАЛЬНЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА КАК СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТАЙНЫХ ОПЕРАЦИЙ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ	31
Глава 1. Информационно-психологические конфликты в современном информационном обществе	31
1.1. Информационно-психологическое пространство	32
1.2. Субъекты деятельности в информационно-психологическом пространстве	37
1.3. Условия, тенденции и закономерности возникновения и эволюционного развития острых конфликтных ситуаций в современном информационном обществе	40
1.4. Основные этапы возникновения и развития конфликтов в современном информационном обществе	44
1.5. Информационно-психологическая безопасность современного информационного общества	47
1.6. Информационно-психологический конфликт как средство достижения политических целей	58
Глава 2. Политические процессы в современном информационном обществе	59
2.1. Общая характеристика содержания и направленности политических процессов в современном информационном обществе	59
2.2. Система политических отношений общества в условиях глобальной информатизации	61
2.2.1. <i>Изменения в массовом и индивидуальном сознании граждан, связанные с глобальной информатизацией</i>	61
2.2.2. <i>Субъекты информационно-психологических отношений</i>	63
2.2.3. <i>Информационный неоколониализм</i>	67
2.3. Система политических отношений информационного общества в условиях глобализации.....	69
2.3.1. <i>Влияние процессов глобализации на информационное общество и происходящие в нем процессы</i>	70

2.3.2. Обеспечение информационной безопасности государства в условиях глобализации	72
2.4. Геополитические процессы в современном информационном обществе и информационная политика	85
2.4.1. Геополитические процессы и закономерности в современном многополярном мире	86
2.4.2. Информационное превосходство как форма реализации геополитической конкуренции в информационном пространстве	97
2.4.3. Взаимосвязь и взаимозависимость геополитических процессов и информационной политики в современном информационном обществе	102
2.4.4. Взаимосвязь и взаимозависимость геополитических процессов и информационной безопасности	107
2.5. Безопасность и система политических отношений информационного общества.....	109
2.5.1. Влияние политических конфликтов на безопасность общества	113
2.5.2. Безопасность политической системы общества.....	121
2.6. информационная политика в системе политических отношений информационного общества	124
2.6.1. Новый подход к информационной политике	124
2.6.2. Правовое регулирование общественных отношений в информационной сфере.....	128
2.6.3. Информационная безопасность Российской Федерации	144
2.6.4. Информационно-психологическая безопасность Российской Федерации.....	175
2.6.5. Государственная информационная политика.....	183

Раздел II. ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ВОЙНА В СИСТЕМЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА189

Глава 3. Информационная война как инструмент внешней агрессии и средство достижения политических целей189

3.1. Особенности среды, в которой проводятся операции информационной войны.....	190
3.1.1. Средства массовой информации и коммуникации	190
3.1.2. Открытые информационно-телекоммуникационные сети ...	191
3.2. Определение и сущность информационной войны	194
3.3. Информационная асимметрия	205
3.4. Информационное доминирование	207
3.5. Информационное оружие как основное средство ведения информационной войны.....	208

3.5.1. Определение информационного оружия.....	208
3.5.2. Объекты, особенности и последствия применения информационного оружия.....	211
3.5.3. Виды информационного оружия	216
3.6. Характерные черты информационной войны.....	222
3.7. Основные различия между информационной войной и войной традиционной.....	225
3.8. Концепция информационных войн.....	226
3.8.1. США.....	227
3.8.2. Европейский союз.....	255
3.8.3. Германия.....	260
3.8.4. Франция.....	262
3.8.5. Швеция.....	265
3.8.6. Индия.....	266
3.8.7. Китай.....	267
3.8.8. Радикальные мусульманские организации Ближнего Востока.....	270
3.9. Концепция «информационного сдерживания».....	271

Глава 4. Психологическая война как инструмент внешней агрессии и средство достижения политических целей.....273

4.1. Определение и сущность психологической войны.....	273
4.2. Основные структурные элементы информационно- психологического воздействия, определяющие содержание информационно-психологической войны.....	277
4.2.1. Дезинформирование	278
4.2.2. Лоббирование.....	281
4.2.3. Манипулирование	282
4.2.4. Пропаганда.....	290
4.2.5. Управление кризисами	292
4.2.6. Шантаж	293
4.3. Основные этапы мероприятий и аксиомы информационно-психологической войны.....	295

Глава 5. Информационно-психологические операции296

5.1. Информационно-психологические операции как организационная форма реализации концепции информационно-психологической войны.....	296
5.1.1. Определение и сущность информационно- психологических операций	296
5.1.2. Виды информационно-психологических операций.....	298
5.1.3. Основные этапы информационно-психологических операций.....	301

5.1.4. Особенности планирования информационно-психологической операции	304
5.1.5. Компоненты информационно-психологических операций	306
5.1.6. Общие принципы информационно-пропагандистских акций в информационно-психологических операциях	307
5.2. Некоторые примеры информационно-психологических операций	308
5.2.1. PR-кампании и PR-технологии как составляющие и средства информационно-психологических операций	308
5.2.2. Выборы	326
5.3. Роль информационно-психологических операций в современных локальных вооруженных конфликтах	328

Глава 6. Уголовно-правовая и криминалистическая характеристика операций информационно-психологической войны.....339

6.1. Информация и информационные отношения как новый криминалистический объект	340
6.1.1. Понятие информационных компьютерных преступлений.....	340
6.1.2. Законодательство Российской Федерации об информационных правоотношениях	347
6.2. Криминалистическая характеристика компьютерных преступлений как информационно-технических составляющих операций информационно-психологической войны.....	352
6.2.1. Понятие «информация» в криминалистической характеристике компьютерных преступлений	352
6.2.2. Противоправные действия в отношении компьютерной информации.....	354
6.3. Уголовно-правовая характеристика компьютерных преступлений информационно-технических составляющих операций информационно-психологической войны.....	355
6.3.1. Неправомерный доступ к компьютерной информации (ст. 272 УК РФ).....	355
6.3.2. Создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ (ст. 273 УК).....	359
6.3.3. Нарушение правил эксплуатации ЭВМ, системы ЭВМ или их сети (ст. 274 УК).....	364
6.3.4. Виды преступных последствий	366
6.3.5. Способы совершения преступлений.....	369
6.3.6.Свойства личности субъекта преступления	380
6.4. Предупреждение компьютерных преступлений	383
6.5. Методика и практика расследования преступлений в сфере компьютерной информации	384
6.5.1. Типичные следственные ситуации первоначального этапа и следственные действия.....	384
6.5.2. Практические особенности отдельных следственных действий	387

6.6. Уголовно-правовая характеристика операций информационно-психологической войны.....	398
6.6.1. Уголовно-правовая характеристика основных структурных элементов операций информационно-психологической войны.....	398
6.6.2. Уголовно-правовая характеристика некоторых наиболее распространенных операций информационно-психологической войны.....	401
6.7. Операции информационно-психологической войны в контексте международного права.....	402

Раздел III. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ.....411

Глава 7. Основные принципы деятельности органов исполнительной власти государств, интегрированных в информационное общество, в условиях информационно-психологической войны.....412

7.1. Качественные изменения вида и содержания управления в информационном обществе.....	413
7.2. Использование информационных технологий в процессе государственного управления	417
7.2.1. Облик системы органов государственной власти в информационном обществе	418
7.2.2. «Электронное правительство» как форма интеграции традиционных структур государственной власти в информационное общество	430
7.2.3. Изменение роли и статуса СМИ в условиях использования информационных технологий в процессе государственного управления	432
7.2.4. СМИ и МК как объект пересечения интересов инициатора и жертвы информационно-психологической агрессии: условия вовлечения СМИ в психологическое противоборство	433
7.3. Методика оценки враждебных и агрессивных действий участников информационно-психологического противоборства.....	436
7.4. Классификация источников информационно-психологической агрессии.....	446
7.5. Система органов государственной власти и управления как основной регулирующий фактор в разрешении конфликтов и управлении кризисными ситуациями в информационно-психологической сфере современного информационного общества	449

7.5.1. Система органов государственной власти и управления как объект информационно-психологической агрессии.....	451
7.5.2. Система органов государственной власти и управления как средство отражения информационно-психологической агрессии.....	453
7.5.3. Обеспечение органами государственной власти собственной информационно-психологической безопасности в условиях информационно-психологической войны.....	459

Глава 8. Информационное противоборство в условиях информационно-психологической войны.....467

Статья 1. Общие положения.....	467
Статья 2. приоритеты геополитической конкуренции в современном информационном обществе.....	468
Статья 3. Информационное противоборство.....	478
Статья 4. Внешнее управление информационно-психологическими процессами.....	480
Статья 5. Информационно-психологическая экспансия.....	481
Статья 6. Информационно-психологическая агрессия.....	481
Статья 7. Информационно-психологическая война.....	482
Статья 8. Информационно-психологические операции.....	486
Статья 9. Система органов государственной власти как основной регулирующий фактор в разрешении конфликтов и управлении кризисными ситуациями в информационно-психологической сфере.....	493
Статья 10. Особая роль в информационно-психологической войне субъектов, вовлекаемых в информационное противоборство.....	496
<i>Статья 10.1. Средства массовой информации и массовой коммуникации.....</i>	<i>496</i>
<i>Статья 10.2. Транснациональные корпорации.....</i>	<i>500</i>
<i>Статья 10.3. Программы создания оперативного доступа к распределенным интеллектуальным и материальным ресурсам и новые социальные формации.....</i>	<i>503</i>

Глава 9. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны508

Статья 1. Цели, задачи, принципы и направления государственной информационной политики в условиях угрозы реализации иностранными государствами концепции информационно-психологической войны.....	508
Статья 2. Государственная система информационного противоборства.....	515

Статья 3. Противодействие информационно-психологической агрессии (войне) на ранних стадиях	517
Статья 4. Быстрое реагирование на внезапно выявленные акции (мероприятия) информационно-психологической агрессии (войны).....	523
Статья 5. Информационно-психологическая борьба в условиях информационно-психологической войны	525
Заключение	527
Литература	529