

УДК 338.1/5
ББК 65.050
У 95

Ушвицкий Л. И., Калюгина С. Н., Макарьева В. Ю.
У 95 Социально ориентированное управление инновационными проектами: монография. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. 122 с.

ISBN 978-5-9296-0877-3

В монографии изложены теоретико-методические аспекты осуществления социально ориентированной инновационной деятельности, а также даны практические рекомендации по регулированию инновационных процессов в рыночной среде. Особое внимание уделено разработке и осуществлению эффективных социально ориентированных инновационных проектов.

Предназначено для научных работников, руководителей, специалистов, преподавателей образовательных учреждений, аспирантов и студентов.

УДК 338.1/5
ББК 65.050

Рецензенты:

д-р. экон. наук, доцент А. В. Савцова,
д-р. экон. наук, профессор А. Н. Байдаков
(ФГБОУ ВО СтГАУ)

ISBN 978-5-9296-0877-3

© Ушвицкий Л. И., Калюгина С. Н.,
Макарьева В. Ю., 2016
© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2016

Введение

Уровень развития инновационной сферы социально-экономической системы любого уровня формирует основу её устойчивого экономического роста и является необходимым условием успешного участия страны и регионов Российской Федерации в мировом разделении труда.

Инновационная деятельность хозяйствующих субъектов представляет сложную динамическую систему, охватывающую научные исследования, создание новых видов продукции, технологических процессов и форм организации производства на основе новейших достижений науки, техники и передового опыта, планирование и финансирование инновационных проектов. При этом важным является использование системного и комплексного подходов к созданию и освоению инноваций, проявляющихся в охвате всех сфер жизнедеятельности общества, а также в четкой формализованности методов и алгоритмов планирования нововведений, обеспечивающих эффективность инвестирования в инновационную практику.

Инновационная активность хозяйствующих субъектов оказывает влияние на уровень и качество жизни населения, определяет перспективы социально-экономического развития регионов и страны в целом. Это вызывает необходимость изменения экономического мышления менеджмента современных компаний в направлении социальной ориентированности инновационной деятельности. Все это требует дальнейшего совершенствования научных представлений об экономической сущности и методах социально ориентированного управления нововведениями, а также разработки рекомендаций по ее внедрению в организациях.

Современные вопросы управления инновационной деятельностью рассматриваются в трудах многих отечественных и зарубежных ученых и практиков. Теоретико-методологические аспекты управления инновационной деятельностью рассмотрены в работах отечественных ученых – С. И. Абрамова, Ю. Н. Андреева, С. В. Валдайцева, В. А. Васина, С. Ю. Глазьева, Ф. Ф. Глицина, И. Г. Дежиной, С.Б. Зангеевой, В. В. Иванова, В. Ж. Келле, В. В. Новохатского, С. Г. Полякова, А. И. Пригожина, Б. Г. Салтыкова, П. А. Фатхудинов и др. Среди зарубежных исследователей можно выделить труды П. Дойля, П. Друкера, Й. Шум-

петера, Р. Купера, Б. Лундвалла, С. Меткалфа, Р. Нельсона, Р. Росвелла, К. Фримена и др.

Основное внимание в этих работах уделяется анализу рыночно ориентированной инновационной деятельности в сфере производства и ее регулированию на федеральном и региональном уровнях. В то же время анализ показал, что сущность и технологии социальных нововведений предприятий являются предметом изучения узкого круга ученых: В. Афанасьева, Н. Данакина, Л. Дятченко, А. Зайцева, В. Иванова, М. Маркова, В. Патрушева, Н. Стефанова и др.

Признавая научную и практическую ценность разработок названных авторов, следует отметить, что в ими недостаточно раскрыто видовое разнообразие и специфика социальных инноваций, реализуемых на уровне хозяйствующих субъектов, не разработаны механизмы активизации социальной ориентированности инновационной деятельности компаний, полностью не решены задачи оценки и выбора социально ориентированных инновационных проектов, что обуславливает важность изучения и развития теоретических и практических аспектов исследуемой проблемы.

Цель нашего исследования заключается в выявлении и обобщении проблем действующей системы управления инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов и разработке мер, направленных на повышение уровня её социальной ориентированности.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих задач:

- исследовать в теоретическом аспекте сущность и содержание инновационной деятельности и определить её роль в системе функционирования компании;
- проанализировать социальные аспекты инновационной деятельности хозяйствующих субъектов;
- обосновать целесообразность и возрастающую значимость разработки и реализации социальных инноваций в деятельности ответственных компаний;
- определить основные приоритеты дальнейшего совершенствования организационно-правового регулирования социально ориентированной инновационной деятельности;
- осуществить моделирование процесса разработки и реализации социально ориентированных инновационных проектов;
- разработать методические подходы к оценке и выбору социально ориентированных инновационных проектов.

Теоретическая и практическая значимость исследования определяется актуальностью поставленных задач и востребованностью предложенных методических рекомендаций для управления инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов. Теоретическая значимость работы заключается в том, что она развивает научное представление об инновационной деятельности отечественных компаний, её существенных характеристиках, определяет необходимые и достаточные условия для перехода к социально ориентированному управлению инновационными изменениями.

Результаты исследования могут найти практическое применение в деятельности органов власти при формировании правовой базы регулирования инновационной активности предпринимательских структур. Непосредственное практическое значение имеют методические рекомендации по оценке и выбору социально ориентированных инновационных проектов.

Оглавление

3	Введение
6	Глава 1. Общие положения социально ориентированной инновационной деятельности
6	1.1. Сущность инноваций, их свойства и классификация
23	1.2. Содержание инновационных процессов и инновационной деятельности хозяйствующего субъекта
40	1.3. Социальные аспекты инновационной деятельности
49	Глава 2. Экономическая оценка результатов инновационной деятельности в России
64	Глава 3. Формирование системы социально ориентированного управления инновационными проектами
64	3.1. Организационно-правовое обеспечение социально ориентированного управления инновационной деятельностью
81	3.2. Особенности разработки и осуществления социально ориентированных инновационных проектов
94	3.3. Методические основы выбора социально ориентированных инновационных проектов
90	Заключение
101	Литература