

УДК94(47+57)

ББК 63.3(2)6

К40

Данное исследование осуществлено в рамках Программы  
«Научный фонд НИУ ВШЭ» в 2013–2014 гг., проект № 12-01-0052

Рецензент —

доктор исторических наук, ведущий научный сотрудник  
Института всеобщей истории РАН *В. В. Дамье*

**Кимерлинг, А. С.**

**К40** Выполнять и лукавить: политические кампании поздней сталинской эпохи [Электронный ресурс] / А. С. Кимерлинг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 218 с.). — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10".

ISBN 978-5-7598-1651-5

В монографии рассмотрены два вида политических кампаний — репрессивные идеологические кампании (кампании против художественной интеллигенции, космополитов, дело «КР», дело врачей) и мобилизационные кампании (избирательные кампании союзного, республиканского и местного масштабов). Проанализированы методология изучения кампаний и историография сталинской эпохи. Реконструирована социально-экономическая ситуация в Молотовской области, а также повседневность жителя Прикамья в послевоенные годы. На местном пермском материале сделана реконструкция массовых политических кампаний 1946–1953 гг. как инструмента реализации сталинской политики, деятельности властей и реакции масс. Выявлены и описаны механизм и структура сталинских политических кампаний (участники, жертвы, нормы, церемонии, конфликты, функции). Региональные особенности политических кампаний показаны на основании материалов шести местных и центральных архивов.

Для преподавателей и студентов гуманитарных факультетов, а также для широкого круга читателей, интересующихся историей сталинской эпохи.

УДК 94(47+57)

ББК 63.3(2)6

**Деривативное электронное издание на основе печатного издания:** Выполнять и лукавить: политические кампании поздней сталинской эпохи [Текст] / А. С. Кимерлинг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 216 с. — ISBN 978-5-7598-1533-4.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-7598-1651-5

© Кимерлинг А.С., 2017

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

|                       |          |
|-----------------------|----------|
| <b>Введение .....</b> | <b>5</b> |
|-----------------------|----------|

## **Глава 1. Историография политических кампаний поздней сталинской эпохи**

|   |    |
|---|----|
| 1.1. Принципы изучения историографии сталинской эпохи ..... | 11 |
| 1.2. Историография периодов сталинской эпохи .....          | 12 |
| 1.3. Историография уровней обобщения .....                  | 15 |
| 1.4. Историография социальных «этажей» .....                | 18 |
| 1.5. Историография «повседневной жизни» .....               | 22 |
| 1.6. Историография кампаний .....                           | 25 |

## **Глава 2. Повседневность и история: методология исследования**

|   |    |
|---|----|
| 2.1. Методологическая рамка исследования:<br>между «большой историей» и повседневностью ..... | 30 |
| 2.2. Микроисторическая традиция и теория повседневности .....                                 | 35 |
| 2.3. Теория повседневности, применяемая<br>к поздней сталинской эпохе .....                   | 48 |

## **Глава 3. Социально-экономическая ситуация и повседневность Молотовской области в послевоенные годы**

|  |     |
|--|-----|
| 3.1. Заводской мир городского жителя .....   | 55  |
| 3.2. Трудовая повседневность: военный след .....                                       | 63  |
| 3.3. Неформальные практики в советской<br>экономической системе и повседневности ..... | 80  |
| 3.4. Жилищные условия: от начальников до рабочих .....                                 | 98  |
| 3.5. Деревенская повседневность в послевоенные годы .....                              | 102 |

## **Глава 4. Механизм политических кампаний**

|   |     |
|---|-----|
| 4.1. Жалобы и доносы в политических кампаниях .....                             | 117 |
| 4.2. Политизация частной жизни и советский<br>государственный патернализм ..... | 123 |
| 4.3. Советские идеологические мифы и тоталитарное сознание ...                  | 135 |
| 4.4. Типология политических кампаний: их этапы и функции .....                  | 137 |

## **Глава 5. Участие жителей Прикамья в репрессивных идеологических кампаниях**

|  |     |
|--|-----|
| 5.1. «Ждановщина» и борьба с космополитами<br>как часть государственной политики ..... | 150 |
| 5.2. Первый этап кампании: идеологический посыл .....                                  | 152 |
| 5.3. Организационный этап и мобилизация масс .....                                     | 157 |
| 5.4. Реализация целей и задач кампании .....   | 164 |

## **Глава 6. Мобилизационные политические кампании**

|  |     |
|--|-----|
| 6.1. Выборы в Советы .....   | 174 |
| 6.2. Основные задачи избирательной кампании<br>и ее первый этап .....  | 175 |
| 6.3. Работа агитаторов и с агитаторами:<br>организационный этап кампании .....   | 182 |
| 6.4. Образ кандидата от блока коммунистов и беспартийных .....   | 187 |
| 6.5. «Единодушная поддержка блока коммунистов<br>и беспартийных» и «Союз недовольных»: мобилизационный<br>этап кампании и реакция масс ..... | 189 |
| 6.6. Реализация целей и задач кампании и ее результаты .....   | 201 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| <b>Заключение</b> ..... | 205 |
|-------------------------|-----|