

## ***Дорогие читатели!***

Оттремели и растаяли новогодние фейерверки над Москвой, Петербургом и другими российскими городами, отсалютовали в потолок пробки от шампанского, открываемого в каждой квартире, закончились праздники и гулянья с Дедами-Морозами, Снегурками, ряжеными, тройками, бубенцами, и страна, украшенная нарядом из белого искрящегося снега, вступила в новый, 2010 год.

Мы желаем, чтобы вместе с 2009 годом, улетевшим в прошлое, ушли ваши беды и печали, неудачи, разочарования и проблемы. Да здравствуют чистота и свежесть, праздник, здоровье и любовь!

А мы снова рады приветствовать вас на страницах нашего журнала. Добро пожаловать всем, кто пишет для нас статьи – ваши творческие поиски, продиктованные желанием изменить к лучшему отечественную экономику, конструктивные решения и экспериментальные победы заслуживают уважения и искреннего восхищения.

Мы рады приветствовать и тех, кто является нашими читателями – постоянными и нет. При подготовке каждого номера мы всегда думаем о вас, находящихся по ту сторону печатного формата и внимательно читающих опубликованные нами материалы. Позитивны вы или нет, открыты для конструктивного диалога или не очень, вы – наш стимулирующий фактор, усиливающий нашу ответственность и желание делать журнал интереснее и лучше. Кстати, теперь любые наши публикации можно обсудить в блоге по адресу <http://blog.creativeconomy.ru>.

*Читайте в этом номере:*

«В последние годы идея перехода российской экономики к инфляционному таргетированию стала буквально витать в воздухе. Успехи некоторых стран в стабилизации при переходе к этому режиму привлекли к нему всеобщее внимание»

*Воробьев Ю.А. «Укrocение инфляции с помощью таргетирования» (с. 10)*

«Доля американской промышленности на рынках наукоемкой продукции составляет 36%, что обеспечивает лидирующую позицию этой страны в мировом рейтинге, Японии – 30%, на долю России приходится всего лишь 1%»

*Акулич В.Г. «Инновационная экономика, наука, образование и бюджет» (с. 16)*

«...функционирование предприятия, ориентированного на инновационную деятельность, в основе которой лежит создание, производство и использование сложной наукоемкой продукции длительного использования, становится зависимым от качества создаваемой системы управления рисками...»

*Зайцев А.В., Баранов В.В. «Как идентифицировать риски инновационного проекта?» (с. 53)*

***Редакция журнала «Российское предпринимательство»***

[www.rosspred.ru](http://www.rosspred.ru)

# содержание

- 4 **т. анисимова •**  
мировой кризис  
и динамика **ввп** в россии
- 10 **ю. воробьев •**  
укрощение инфляции  
с помощью  
таргетирования
- 16 **в. акулнич •**  
инновационная экономика,  
наука, образование  
и бюджет
- 22 **л. мартынова •**  
государственные  
корпорации **россии**
- 28 **м. ярошук, а. батьковский,**  
**в. божко, и. булава,**  
**к. мингалиев •**  
**тнк** и транснационализация  
мировой экономики

## стратегический менеджмент

- 34 **а. антипов •**  
межфирменные  
взаимоотношения  
как технологическая сеть
- 41 **в. зябриков •**  
стратегия, культура  
и структура организации
- 48 **о. наумов •**  
стратегия компании  
и максимизация стоимости
- 53 **а. зайцев, в. баранов •**  
как идентифицировать  
риски инновационного  
проекта?
- 60 **о. князева •**  
стратегия управления  
персоналом

## предприятие: экономика и управление

- 66 **в. федоров, а. гриско •**  
прогнозирование кризиса  
на промышленном  
предприятии
- 71 **о. дягель, е. энгельгардт •**  
этапы развития системного  
кризиса предприятия
- 80 **е. матузенко, а. байдикова •**  
оцениваем корпоративный  
имидж предприятия
- 86 **н. смирнова •**  
финансовые консультации  
сотрудников в офисе
- 91 **а. косьмин, в. ванеев •**  
эффективность работы  
**hr**-службы в условиях кризиса

## экономика отрасли

- 98 **а. нечаев •**  
аутсорсинг  
в энергетической отрасли
- 102 **а. чернова •**  
грузоперевозки  
и российская транспортная  
инфраструктура
- 107 **п. понкратов •**  
оцениваем  
конкурентоспособность  
строительной компании
- 113 **я. рощина •**  
как оценить  
кредитоспособность  
ипотечных заемщиков?
- 119 **с. логвинов •**  
**регионам** – большие банков,  
хороших и разных

# содержание

- 124 **ю. харлова** •  
экономический  
механизм управления  
водопользованием
- 130 **т. сушкова** • **инвестиции**  
в **апк** ради эффекта синергии
- 136 **и. кузьмичева** •  
управление себестоимостью  
рыбной продукции
- 142 **м. иванова** •  
способы коммуникаций  
персонала в торговых сетях
- 149 **о. мокурова** •  
мерчандайзинг  
в оптовой компании

## региональная экономика

- 156 **м. зелинская, в. колесник,**  
**з. хашева** •  
кризис, регионы и концепция  
четырех «и»
- 161 **л. семина** •  
как повысить  
инвестиционную  
привлекательность региона?
- 164 **и. скляров, ю. склярова,**  
**м. гуреева** •  
ставрополье:  
сельское хозяйство и его  
госрегулирование
- 171 **л. степулева** •  
в приморском крае  
предпочитают  
отечественную мебель
- 176 **н. файзуллина** •  
астраханская область:  
кризис и стратегия  
развития туризма

**Российское  
предпринимательство,  
январь 2010, выпуск 1**

- ООО Издательство  
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Ст. редактор** Бясов К.Т.
- **Редколлегия журнала:**  
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,  
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,  
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,  
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,  
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Шустрова Е. Ф.
- **Перевод на англ. язык**  
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**  
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

- Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**  
о регистрации 018934
- **Тел./факс:** (495) 648-6241

- **Адрес для писем:**  
117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
- **E-mail:** editor@RossPred.ru
- **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных объявлениях,  
ответственность несут рекламодатели.  
Точка зрения редакции может  
не совпадать с мнением авторов

- © ООО Издательство  
«Креативная экономика», 2010.

При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна