

Креативная экономика,
апрель 2010

• ООО Издательство
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**
Агафонова В.В.,
Гнилитская Е.В.,
Заходякин И.В.,
Куракин Н.В.,
Мартынов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.,
Шустрова Е.Ф.

• **Шеф-редактор**
Абрамова Н.Ю.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• **Перевод** Гайкалова Н.И.,
Журавлева В.В.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

Свидетельство
о регистрации:
ПИ № ФС77-24216

• **Телефон редакции:**
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.
Точка зрения редакции
может не совпадать
с мнением авторов

• Журнал также выходит
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика»,
2010

При перепечатке
ссылка на журнал
«Креативная экономика»
обязательна

**Ливон Михайлович
МАРТЫНОВ,**
*доктор экономических
наук, профессор,
Московский
государственный
технический университет
имени Н.Э. Баумана,
основатель
научной школы
инфокомного
менеджмента*



Еще в 2006 году, когда только создавался журнал «Креативная экономика», я с радостью принял предложение присоединиться к коллективу этого издания. Первой мыслью было «Наконец-то в России появился журнал, специализирующийся именно в этом наиболее актуальном направлении!»

Одним из существенных плюсов я посчитал для себя то, что этот журнал собрал вокруг себя реальные научные школы, занимающиеся исследованиями в области инновационной экономики. Это и послужило основой для участия в работе журнала нашей научной школы информационно-коммуникационного менеджмента.

Эксперты, работающие над каждым выпуском журнала, - это люди, не только получившие ученые степени, но и выполняющие реальные исследования в наиболее актуальных областях современной экономики. Журнал стал своего рода центром для освещения результатов научной работы в области инноваций, интеллектуального капитала, нематериальных активов, интеллектуальной собственности.

Кроме того, создание подобной сети авторов журнала позволяет значительно ускорить научную работу отдельных исследовательских групп, которые имеют возможность связаться со специалистами по тем или иным вопросам и привлечь их в качестве консультантов при решении практических задач.

Все это делает журнал «Креативная экономика» не просто формальным центром, куда «стекаются» инновационные идеи специалистов в области экономики, но и источником новых разработок, способствующих инновационному развитию российской экономики.

*С уважением, Л.М. Мартынов
Редакционный совет журнала
«Креативная экономика»*

Обсуждение этой статьи в нашем блоге:
blog.creativeconomy.ru/2010/04/07/CE-Martynov

содержание

- 3 **м. жариков** • **постижение синергии** • инновации
9 **а. дагаев** • **единение технологий** • мировая экономика
17 **о. трофимов** • **поэтика эволюций и... революций** •
инновационное развитие
22 **а. бударов** • **вся мощь системы...** • инновационное развитие
28 **г. цветкова** • **что скажет рейтинг?** • региональная экономика
34 **н. горбов, н. серебряков** • **человек и... лес** •
инновационное развитие
41 **е. каранина** • **«показательное» усилие** • риск-менеджмент
49 **а. муратов** • **реалистичная гармония** • теория организации
60 **д. терехин** • **объединяя усилия** • теория организации

инновации в образовании

- 68 **и. коршенко, а. коршенко** • **вуз будущего** •
инновации и образование
72 **в. коновалов, к. латко** •
ориентир – качество и доходность • качество образования
80 **н. василенко** • **кредитная история во благо обучения** •
инновации и образование
86 **с. григашикина, с. бугрова** • **культура студентов** •
инновации и образование
91 **н. анисцына** • **кластеризация сознания** •
инновации и образование
98 **д. цыплакова** • **вся наша жизнь... среда** • экономика знаний
106 **е. бабенко, е. кудрявцева** • **доминанта знаний** •
интеллектуальный капитал
113 **н. кузьмина, н. попов** • **путешествие в глубину** •
региональное управление
121 **г. ассорина, с. ягудин** • **структура капитала** •
интеллектуальный капитал
128 **л. мартынов** • **экономика виртуальной среды** •
инфокомный менеджмент
135 **а. манихин** • **ткань событий** • маркетинг
143 **е. нечаева** • **а можно все посмотреть?** • маркетинг

постижение синергии

**инновации в деятельности
крупнейших компаний стран брик
как средство повышения их
международной конкурентоспособности**

Аннотация

Данная статья посвящена изучению технологической базы ведущих компаний стран БРИК и взаимосвязи осуществляемых ими НИОКР с повышением уровня международной конкурентоспособности. Здесь также приводится список основных достижений этих субъектов в сфере креативной деятельности по созданию принципиально новых продуктов, появившихся на рынках этих стран в отчётном 2008 г., которые были оперативно с опережением конкурентов внедрены на мировой рынок.

Ключевые слова: инновации, НИОКР, конкурентоспособность

Конкурентоспособность любой страны зависит от способности её национальных предприятий производить товары и услуги, которые будут пользоваться спросом на мировом рынке благодаря своему качеству, сроку службы или эксплуатации, ценовому уровню или другим характеристикам и полезным свойствам. Это означает, что для повышения международной конкурентоспособности определённой страны, необходимо улучшать способность её национальных компаний производить более качественные, надёжные и доступные по цене товары.

Значимым фактором повышения конкурентоспособности предприятия являются инновации. Инновационная деятельность компании может осуществляться по следующим направлениям:

1) в сфере маркетинга инновации предполагают развитие и усовершенствование продуктовой линейки, внедрение на рынок новых и принципиально новых продуктов, сбытовой сети или её отдельных звеньев, коммуникаций и связей с потребителями;

Жариков М.В.
аспирант
кафедры мировой
экономики,
Российский
университет
кооперации
michaelzharikoff@
gmail.com

значимым фактором повышения конкурентоспособности предприятия являются инновации

2) в сфере производства инновации имеют своей целью повышение производительности труда, снижение издержек производства благодаря внедрению новых технологий и обучению работников, устранение или снижение количества бракованной продукции, обновление или полную замену активной части основного капитала;

3) в финансовой сфере инновации касаются применения новых методов страхования рисков и различных финансовых деривативных инструментов;

4) в сфере организационной структуры предприятия инновации включают развитие и усовершенствование информационной системы, создание новых или закрытие старых подразделений, отделов и видов производственной деятельности, а также укрепление координации между всеми звеньями предприятия посредством интернет-технологий.

Таким образом, путем применения инноваций предприятие получает возможность повысить свою конкурентоспособность, обойти конкурентов и увеличить свою долю на рынке конкретного вида продукции. При этом наибольшего уровня конкурентоспособности достигает та компания, которая внедряет инновации в комплексе во всех сферах своей деятельности. Многие из исследованных в данной работе компаний стран БРИК (Бразилии, России, Индии, Китая) осуществляют инновации в своей деятельности, в частности занимаются научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками (НИОКР). В отчётном 2008 году на национальных и мировых рынках ими были представлены несколько новых и принципиально новых товаров. Лидерами по запуску на мировой рынок принципиально новых благ среди стран БРИК являются несколько китайских компаний, которые в 2008 г. создали и начали реализацию следующих продуктов:

- безгалогенный нанокабель, не содержащий свинца, нетоксичный и легко утилизируемый был впервые в мире разработан, произведён и запущен на мировой и национальный рынки

высокотехнологичной компанией Foxconn Technology Group;

- компания Lenovo первой в своей отрасли представила рынку серию новых ноутбук-компьютеров ThinkPad и IdeaPad, основанных на технологии процессоров Intel Centrino 2;

- первым в мире электромобилем, запущенным в серийное производство 15 декабря 2008 года, стала модель F3DM компании BYD;

- компания Huawei построила первую в мире коммерческую сеть LTE/SAE¹ в Осло (Норвегии), предлагая своим зарубежным потребителям уникальные преимущества широкополосных мобильных услуг;

- Huawei также создала в 2008 году первую в мире кластерную систему, позволяющую передавать 10 терабайт электронной информации в секунду с помощью специального роутера NetEngine 5000E Core Router, обеспечивающего мобильным операторам доставку широкополосных услуг All-IP, которые основаны на коммутации пакетов и обеспечивают передачу информации независимо от её вида и формата (голосовые, мультимедийные и видеоданные). Исследованные компании Бразилии, России и Индии представили впервые мировому и национальным рынкам в 2008 году меньшее количество продуктов по сравнению с китайскими компаниями, а именно:

1) *бразильская компания Odebrecht* сертифицировала первый международный полимер, производимый из 100%-но воспроизводимых материалов (сахарного тростника), известного под названием «зелёный полимер»;

2) *российская транспортная компания «Совкомфлот»* первой в мире ввела в эксплуатацию арктические нефтеналивные челночные танке-

¹ Система LTE (Long Term Evolution) использует технологию радиодоступа по принципу ортогонального частотного разделения каналов наряду с последними достижениями в области технологии антенн, тогда как система SAE представляет собой плоскую архитектуру сети на базе IP-протокола, являющейся частью программы развития архитектуры системы — System Architecture Evolution.

лидерами по запуску на мировой рынок принципиально новых благ среди стран БРИК являются несколько китайских компаний