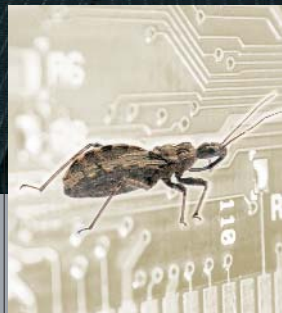


**ИГОРЬ ЛИПАНОВ:**  
С точки зрения безопасности  
чиповая технология будет  
эффективной только при условии  
всеобщего использования

**012010**

Новые мобильные решения MasterCard  
Финансовые прогнозы на 2010 г.  
и долгосрочную перспективу

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



Безопасность  
карточного бизнеса

# Финанс Медиа



Свыше 200 компаний, предлагающих продукты, решения и услуги на банковском рынке — рекламодатели и постоянные партнеры наших изданий.

Корпоративный подарок может стать персонализированным посланием, которое вызовет у клиента эмоциональный отклик, выделит ваше поздравление в ряду прочих и запомнится надолго.



Формируя информационное наполнение наших семинаров и конференций, мы фокусируемся на задаче обмена опытом. Наш лозунг — практическая информация для практикующих специалистов.

Корпоративное мероприятие мы превращаем в эффективную, комплексную маркетинговую акцию.







Одним из главных событий минувшего года является, безусловно, выход на рынок интернет-банкинга Сбербанка РФ. Сам факт появления на свет универсального договора банковского обслуживания, родившегося в недрах крупнейшего банка страны, означает, что теперь возможность получать банковские услуги дистанционно стала доступна самым широким слоям российского населения, включая даже пенсионеров. Лишь бы у них было желание осваивать эту премудрость.

Вне всякого сомнения, интерес Сбербанка РФ к дистанционному банковскому обслуживанию означает огромный потенциал и грядущие перспективы данного сегмента и отчетливую тенденцию продвижения рынка банковской розницы в этом направлении. И если минувший кризисный год прошел для банков под знаком кобрендовых проектов, то наступивший год, скорее всего, будет отмечен активным развитием банками дистанционных каналов обслуживания клиентов и развитием интернет-банкинга. В то же время на сегодняшний день более половины российских банков вообще не предоставляют своим клиентам услуг интернет-банкинга, тогда как в Западной Европе, например, порядка 90% розничных услуг клиенты получают именно дистанционно. В то же время уровень потребления банковских услуг, по крайней мере в Москве и Санкт-Петербурге, в настоящий момент вполне соизмерим с европейским.

Мы начинаем публикацию цикла статей, посвященных перспективам систем персонализированного дистанционного обслуживания. В этом номере читайте статью о кризисе и дистанционном банковском обслуживании.

**Ирина Квателадзе**  
Главный редактор