

научно-практический журнал

современная КОНКУРЕНЦИЯ

Май-июнь 2013 года

Издается с января 2007 года, выходит один раз в два месяца

№3 (39)

Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП)
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований



От редакции

В третьем номере журнала публикуются интересные материалы по традиционным для нашего издания темам: антимонопольное регулирование, конкурентные стратегии и тактики, отраслевые рынки, конкурентоспособность бизнеса.

Прежде всего, читателям следует обратить внимание на развернутую стенограмму Круглого стола, организованного 13 мая 2013 года Аналитическим центром при Правительстве РФ и посвященного антимонопольному регулированию торговых политик фирм. В этом материале не только содержатся полные тексты основных докладов, но и приводится вся свободная дискуссия участников, где отчетливо проявляются позиции сотрудников антимонопольного органа и представителей бизнеса по рассматриваемому вопросу, а также раскрываются основные спорные и проблемные вопросы регламентации торговых политик российских компаний.

Не менее интересной является статья **М. М. Калинин**, в которой выявляется степень влияния поведенческих предписаний, выдаваемых ФАС России участникам слияний, на уровень цен на релевантных рынках. Автор статьи на основании большого массива данных приходит к неочевидным выводам, не подтверждающим первоначальную гипотезу.

В статье **Г. В. Широковой** и **Т. В. Цукановой** анализируются институциональные, внутриотраслевые и внутрифирменные факторы, влияющие на принятие фирмами малого и среднего бизнеса решений о выходе на международные рынки. Используя статистические данные фирм и метод логистической регрессии, авторы выявляют ключевые детерминанты интернационализации российских фирм малого и среднего бизнеса.

В рубрике «Международная конкуренция» представлена статья **Е. К. Симаковой**, в которой исследуется феномен «налоговой конкуренции государств и территорий». Автор раскрывает природу и методы налоговой конкуренции, сопутствующей развитию национальных предпринимательских систем, а также описывает способы противодействия негативному воздействию международной налоговой конкуренции на развитие национальной предпринимательской среды.

Сразу две статьи посвящены туристической конкурентоспособности территорий. **Е. Г. Матвишин** рассматривает методы стратегического управления туристической конкурентоспособностью города Львова (Украина). В статье **М. А. Морозова** и **М. Н. Войт** раскрываются теоретические аспекты туристической конкурентоспособности территорий и проводится сравнительный анализ конкурентных преимуществ дестинаций пляжного отдыха черноморского побережья.

Также в номере представлены статьи о конкурентоспособности морского транспортного узла, конкурентных преимуществах системных интеграторов на ИТ-рынке, стратегиях интернет-торговли российских ритейлеров, формах трансферта вузовских технологий в региональный кластер, перспективах развития российского рынка IPO, и об оригинальном применении волновой теории Эллиотта для прогнозирования динамики отраслевых рынков и обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Главный редактор
Ю. Б. Рубин

СОДЕРЖАНИЕ

Антимонопольное регулирование

Стенограмма круглого стола
«Последствия антимонопольной
регламентации торговой политики
частных компаний» 3

Калинина М. М.

Влияние поведенческих предписаний
при слияниях на динамику цен:
эмпирическая оценка эффектов
предписаний ФАС России 30

Международная конкуренция

Широкова Г. В., Цуканова Т. В.

Выход на международный рынок
российских фирм малого и среднего
бизнеса: интегративный подход к анализу. . . 50

Симакова Е. К.

Налоговая конкуренция: сущность
и современные аспекты противодействия . . . 64

Отраслевые рынки

Матвишин Е. Г.

Подходы к стратегическому управлению
конкурентоспособностью территорий
с туристическим потенциалом 73

Морозов М. А., Войт М. Н.

Конкурентоспособность туристской
дестинации, анализ ее основных
конкурентных преимуществ 82

Гурьянова И. А.

Роль и место вузов в обеспечении
конкурентоспособности кластерной
экономики 93

Носов С. Д.

Перспективы развития рынка IPO
в России 100

Конкурентные стратегии и тактики

Полевой А. А.

Интернет-торговля
как конкурентная стратегия
российских розничных сетей. 106

Стрельников М. Ю.

Закономерность, формирование
и удержание системными интеграторами
конкурентных преимуществ 113

Конкурентоспособность бизнеса

Ботнарюк М. В.

Критерии конкурентоспособности
морского транспортного узла
в контексте специфики его деятельности
и взаимоотношений с покупателями услуг . . 120

Смирнов Н. А., Суслов Г. В.

Волновой принцип Эллиотта
как основа для прогнозирования
конкурентоспособности
хозяйствующих субъектов 129

Условия публикации 142

Главный редактор:

Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент
Российской академии образования, ректор Московского
финансово-промышленного университета «Синергия»

Редакционный совет:

Авдашева Светлана Борисовна

доктор экономических наук, профессор, зам. директора
Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

Гельвановский Михаил Иванович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН, действительный член Академии
экономических наук и предпринимательской деятельности России,
генеральный директор Национального института развития РАН

Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН,
академик РАН, действительный член Международной Академии
менеджмента, зам. директора Центрального экономико-математического
института РАН

Князева Ирина Владимировна

доктор экономических наук, профессор,
зам. директора Сибирского института управления
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

Коваленко Александр Иванович

кандидат экономических наук, доцент,
заместитель главного редактора журнала

Коробов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор,
зам. кафедры Банковского дела СГСУ

Леднев Владимир Алексеевич

доктор экономических наук, профессор, первый проректор
Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Манев Иван

профессор кафедры менеджмента Университета Мейна, декан Колледжа
бизнеса, государственной политики и здравоохранения (США)

Матвиенко Денис Юрьевич

исполнительный директор Национальной ассоциации
обучения предпринимательству (РАОП)

Моррис Майкл

профессор, декан факультета предпринимательства
Университета Оклахомы (США)

Светульников Сергей Геннадьевич

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Экономической
кибернетики и экономико-математических методов СПбГУЭФ

Седов Виктор Михайлович

президент Центра предпринимательства

Смайлор Рэй

профессор кафедры инноваций и технологии Школы бизнеса им. Нили
при Техасском христианском университете (США)

Сорокин Дмитрий Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН,
первый зам. директора Института экономики РАН

Сушкевич Алексей Геннадьевич

кандидат экономических наук,
начальник Аналитического управления ФАС

Шаститко Андрей Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор МГУ им. М. В. Ломоносова

Шиндэхут Минэт

профессор кафедры предпринимательства школы
менеджмента им. Уитмена Сиракьюсского университета (США)

Широкова Галина Викторовна

доктор экономических наук, профессор, директор Центра
предпринимательства Высшей школы менеджмента
Санкт-Петербургского государственного университета

Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук, профессор Финансового университета
при Правительстве РФ, член Европейской ассоциации истории бизнеса

СТЕНОГРАММА КРУГЛОГО СТОЛА «ПОСЛЕДСТВИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ЧАСТНЫХ КОМПАНИЙ»

г. Москва, 13 мая 2013 года
Аналитический центр при Правительстве РФ

Онищенко В. В., первый заместитель руководителя Аналитического центра при Правительстве России: Добрый день, уважаемые коллеги! Спасибо, что вы все пришли. Тема круглого стола представляет собой животрепещущую и важную как для экономической политики страны в целом, так и для работы Аналитического центра при Правительстве в частности.

Существенная доля нашей работы посвящена вопросам стимулирования конкуренции и регулирования экономических правоотношений в этой сфере. Надеюсь, что круглый стол будет полезен всем участвующим, и мы узнаем для себя что-нибудь новое, сможем обсудить важные вещи.

Передаю слово сегодняшнему модератору Шаститко Андрею Евгеньевичу, который будет вести наш круглый стол.

Шаститко А. Е., профессор экономического факультета МГУ им. Ломоносова, руководитель Центра исследований конкуренции и экономического регулирования РАНХиГС при Президенте России: Добрый день, уважаемые коллеги! Сначала несколько вводных замечаний, касающихся содержания и порядка обсуждения.

Что касается содержания. Я предполагаю, что мы будем исходить из тезиса, гипотезы, что внедрение регламентированных торговых практик осуществляется из благих побуждений. Мы не будем анализировать, я надеюсь, историю вопроса, в смысле, есть ли тут какая-то злонамеренность. Мы, на мой взгляд, должны сконцентрироваться

на вопросах, касающихся прежде всего того, к каким возможным последствиям может привести повсеместное распространение регламентированных торговых практик. Известно, что сейчас мы имеем в активе около трех десятков разрабатываемых или утвержденных частными компаниями практик. Но в случае если изменения в п. 4 ст. 10 Закона «О защите конкуренции» будут приняты, то, скорее всего, такая практика станет гораздо более широко распространенной.

Сейчас это выглядит как естественный эксперимент. Не лабораторный, а естественный эксперимент. Понятно, что такого рода эксперименты, в отличие от лабораторных экспериментов, — довольно дорогостоящее мероприятие, где могут возникнуть совершенно непредвиденные последствия и аспекты, которые на первый взгляд кажутся незначимыми, а при ближайшем рассмотрении могут решающим образом повлиять на возникновение эффектов.

Одна из задач этого круглого стола — попытаться понять, есть ли такие аспекты, которые мы до сих пор не видим. Если такие аспекты есть, каким образом мы должны были бы их учесть.

Вашему вниманию было анонсировано четыре вопроса.

1. Какие проблемы может и (или) должна решать торговая политика частной компании в свете применения инструментов государственной политики?

Данный вопрос важен в том смысле, чтобы понять, как соотносятся интересы компа-