

УДК 330(073)
ББК 65.01
Э40

Авторский коллектив:

Г. П. Журавлева — доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ (гл. 1–9, 10, 12, 13 §1, 3; 15 §4; 17, 26, 29, 30);

В. В. Громыко — доктор экономических наук, профессор (гл. 11 §3, 4; 13 §2; 14, 15 §1, 2, 3; 16, 19, 20, 21, 22, 23, 25 §1);

М. И. Забелина — кандидат экономических наук, доцент (гл. 25 §2, 3, 4);

Г. М. Лонская — кандидат экономических наук, доцент (гл. 17, 18);

Н. Н. Мильчакова — доктор экономических наук, доцент (гл. 28);

Н. В. Ракута — ст. преподаватель (гл. 24);

А. А. Узрюмова — кандидат экономических наук, доцент (гл. 30);

В. Г. Узунова — кандидат экономических наук, доцент (гл. 27);

Л. И. Шкалаберда — кандидат экономических наук, доцент (гл. 11 §1, 2).

Рецензенты:

В. С. Баженова — доктор экономических наук, профессор;

В. Я. Иохин — доктор экономических наук, профессор.

Э40 Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика: учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. — 11-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 934 с.

ISBN 978-5-394-04908-8.

Учебник основан на достижениях экономической теории и практики. Важное значение придается изучению категорий, законов, форм и методов, среди которых проблемы рынка и рыночного механизма стоят на первом месте.

Подготовлен авторским коллективом кафедры экономической теории Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по экономическим направлениям подготовки.

ISBN 978-5-394-04908-8

© Колл. авторов, 2010

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2010

Содержание

Предисловие	9
Раздел I. Введение в экономическую теорию	15
Глава 1. Значение и состояние экономической теории в современном мире	15
§ 1. Общая характеристика роли и значения экономической теории в жизни общества	16
§ 2. Эволюция взглядов ученых-экономистов на название “фундамента” экономической мысли	19
§ 3. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Экономическая политика	25
Глава 2. Генезис и основные этапы развития экономической теории	30
§ 1. Истоки экономической науки: учения мыслителей Древнего мира	30
§ 2. Первые важнейшие экономические школы мировой цивилизации	33
§ 3. Основные направления экономической мысли начала третьего тысячелетия	41
§ 4. Российская экономическая мысль как существенный вклад в сокровищницу мировой экономической науки	47
Глава 3. Предмет и методология экономической теории	64
§ 1. Предмет экономической теории в трактовке различных экономических школ	64
§ 2. Методология экономической теории и ее специфика. Уровни исследования экономики в экономической теории	72
§ 3. Экономические категории и законы. Ключевые экономические понятия	82
Глава 4. Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики. Экономические системы	98
§ 1. Модели человека в экономической теории	98
§ 2. Учение о среде жизнедеятельности человека	113
§ 3. Экономические системы общества: понятие, содержание, классификация	120
Раздел II. Теоретические проблемы микроэкономики и мезоэкономики	137
А. Микроэкономика-1	139
Глава 5. Рынок и рыночная экономика	139
§ 1. Основные формы общественного хозяйства и их модели. Товарное (рыночное) хозяйство	140

§ 2. Множественность определений рынка. Эволюция взглядов на рынок. Рыночная экономика	149
§ 3. Сущность рынка: функции и роль в экономической системе	158
§ 4. Типология рынка. Специфика вхождения России в рыночную экономику	167
Глава 6. Структура и инфраструктура рынка: сущность и основные элементы	177
§ 1. Многокритериальный характер системы и структуры рынка	177
§ 2. Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка	182
§ 3. Биржи и их роль в рыночной экономике	190
Глава 7. Экономические институты и собственность в рыночной экономике	198
§ 1. Сущность экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства	198
§ 2. Собственность как экономическая и юридическая категория. Теории собственности	206
§ 3. Виды и формы собственности в современной экономике	210
§ 4. Разгосударствление и приватизация. Опыт зарубежных стран и России	221
Глава 8. Основные субъекты рыночной экономики	231
§ 1. Домохозяйство и семья как субъекты рыночной экономики. Семейный бюджет	232
§ 2. Фирма (предприятие) как потребитель ресурсов и поставщик готовой продукции. Организационно- экономические формы предприятия	253
§ 3. Основные формы хозяйственной деятельности: бизнес, предпринимательство, коммерция, маркетинг, менеджмент	261
§ 4. Государство как субъект рыночной системы хозяйствования. Государственный сектор в экономике	264
Глава 9. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги	270
§ 1. Товар и его свойства. Учение К. Маркса о двойственном характере труда, воплощенного в товаре	270
§ 2. Стоимость, ценность, полезность. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности	275
§ 3. Сущность денег, их концепции и функции. Закон денежного обращения. Денежные системы	283
Глава 10. Рыночный механизм: сущность, элементы, законы рынка	299
§ 1. Характеристика рыночного механизма и важнейших законов рынка	299
§ 2. Спрос и закон падающего спроса. Эластичность спроса	304
§ 3. Предложение и закон изменения предложения. Эластичность предложения	315
§ 4. Рыночное равновесие. Закон спроса и предложения	322

Глава 11. Рыночный механизм: роль цены в обеспечении рыночного равновесия	326
§ 1. Теория цены А. Маршалла. Равновесная цена, цена спроса и цена предложения	326
§ 2. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Теорема паутины. Ценообразование в теории К. Маркса	328
§ 3. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики	338
§ 4. Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени	342
Глава 12. Конкуренция и рыночная власть. Антимонопольное регулирование	345
§ 1. Конкуренция: понятие и виды. Эффективность конкурентных рынков	345
§ 2. Монополия и олигополия. Рыночная власть	355
§ 3. Антимонопольное регулирование	367
Глава 13. Производство. Теория факторов производства и распределения факторных доходов	374
§ 1. Основные факторы производства	374
§ 2. Зависимость роста производства от использования факторов производства	381
§ 3. Теория факторных доходов и их функциональное распределение	398
Глава 14. Конкурентное поведение фирмы: издержки производства	409
§ 1. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы	409
§ 2. Издержки производства в краткосрочном периоде	413
§ 3. Издержки производства в долгосрочном периоде. Издержки производства и эффект масштаба	418
§ 4. Изокоста. Минимизация издержек производства	424
Глава 15. Индивидуальное воспроизводство: движение ресурсов предприятия	429
§ 1. Капитал и капитальные вложения (инвестиции)	429
§ 2. Движение инвестиционных ресурсов предприятия: кругооборот капитала	434
§ 3. Оборот капитала. Основной и оборотный капитал	437
§ 4. Дисконтирование как метод оценки инвестиционных проектов	442
Глава 16. Альтернативные теории фирмы	444
§ 1. Традиционная теория фирмы: максимизация прибыли	444
§ 2. Менеджерияльная теория фирмы: максимизация дохода от продаж	445

§ 3. Теория максимизации роста	447
§ 4. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей	454
Глава 17. Факторы неопределенности в микроэкономике.	
Теория рисков	457
§ 1. Хозяйственный риск: сущность и причины	457
§ 2. Виды потерь	464
§ 3. Структура потерь и факторы, их порождающие	467
§ 4. Показатель риска и способы его оценки. Кривая риска	471
§ 5. Методы управления рисками	478
Б. Микроэкономика-2	485
Глава 18. Теории поведения потребителя	485
§ 1. Потребительское поведение и полезность товара	485
§ 2. Кардиналистская теория потребительского поведения	487
§ 3. Рациональный выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	496
§ 4. Ординалистская теория поведения потребителя	497
§ 5. Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому. Выбор потребителя на основе анализа характеристик элементов продукта.	515
Глава 19. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	523
§ 1. Модели рыночной структуры	523
§ 2. Модель рынка совершенной конкуренции. Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы	524
§ 3. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли фирмы	533
§ 4. Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде	542
§ 5. Совершенная конкуренция и общественная эффективность	546
Глава 20. Поведение фирмы в условиях монополии	551
§ 1. Монополия и ее современная модель	551
§ 2. Поведение фирмы в условиях чистой монополии	555
§ 3. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах	559
§ 4. Ценовая дискриминация	562
§ 5. Монополия и общество. Регулирование естественной монополии	565
Глава 21. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	573
§ 1. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции	573
§ 2. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора	578
§ 3. Модели олигополии: отсутствие сговора	583
Глава 22. Ценообразование на рынке факторов производства:	
рынок труда	602
§ 1. Спрос и предложение на рынке факторов производства. Равновесие фирмы на рынке факторов производства	602
§ 2. Труд и цена труда	612

§ 3. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции	621
§ 4. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции	625
Глава 23. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли	630
§ 1. Капитал: традиционные и современные трактовки	630
§ 2. Особенности ценообразования на рынке капитала	641
§ 3. Земля и земельная рента	650
§ 4. Особенности ценообразования на рынке земли	660
Глава 24. Неравенство доходов. Перераспределение доходов	664
§ 1. Неравенство доходов: сущность, причины	665
§ 2. Показатели неравенства доходов	669
§ 3. Теории социальной справедливости	678
§ 4. Выбор между справедливостью и эффективностью	687
§ 5. Перераспределение доходов: формы, методы, результаты государственной политики	699
Глава 25. Теория провалов рынка	705
§ 1. Экстерналии (внешние эффекты) и их классификация	706
§ 2. Необходимость и способы нейтрализации внешних эффектов	711
§ 3. Общественные и частные блага. Равновесие Э. Линдаля, модель К. Тибу	715
§ 4. Асимметричная информация. Рынок «лимонов»	720
Глава 26. Роль государства в рыночной экономике. “Провалы” государства	731
§ 1. Эволюция взглядов на роль государства в обществе	732
§ 2. Минимальные и максимальные функции государства	741
§ 3. Формы и инструменты государственного воздействия на экономику	758
§ 4. Теория общественного выбора и “провалы” государства	761
В. Мезоэкономика	766
Глава 27. Агропромышленный комплекс как многоотраслевая функциональная подсистема экономической системы	766
§ 1. Агропромышленный комплекс: состав и структура	766
§ 2. Агробизнес и организационные формы элементов подсистемы агропромышленного комплекса	770
§ 3. Рыночный механизм функционирования агропромышленного комплекса и тенденции его развития	773
Глава 28. Топливо-энергетический комплекс — важнейший элемент современной мезоэкономики	777
§ 1. Топливо-энергетический комплекс: сущность, структура	777
§ 2. Основные составляющие топливо-энергетического комплекса	780
§ 3. Современная конъюнктура российского рынка топлива и энергии	790

Глава 29. Экономика науки, сферы образования и высшей школы	795
§ 1. Экономика науки как самостоятельная отрасль экономической теории	795
§ 2. Сфера образования. Место и роль высшей школы в отечественной экономике	801
§ 3. Концепция развития высшей школы при переходе к рыночной экономике	810
Глава 30. Теоретические основы формирования региональной экономики	817
§ 1. Эволюция взглядов на региональную экономику в экономической теории	818
§ 2. Регион: сущность и функции	823
§ 3. Современные проблемы региональной экономической политики в мире и в Российской Федерации	827
§ 4. Региональные особенности в функционировании рыночных отношений	840
Приложение 1	844
Приложение 2	851
Приложение 3	901
Приложение 4	928
Литература	931