

ФОКУС ВНИМАНИЯ | citoИНФОРМ

- 04** ФАРМРЫНОК: главное
07 КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ...
10 НЕЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ:
 в зоне внимания

ЖИЗНЬ И ПРОФЕССИЯ | энциклопедия успеха

- 12** Целеполагание и уровень притязаний |
Елизавета ЕФРЕМОВА

БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ | от теории к практике

- 16** Эффективное ценообразование. Часть II |
Павел ЛИСОВСКИЙ, Виктория АТАМАНОВА

ЗАКОН И ВЫ | знать и использовать

- 22** Фармконсультация | *М.И. МИЛУШИН*

ФАРМСПЕКТР | важно, интересно, полезно

- 26** Экспресс-аналитика | *IMS Health*

Школа фармаколога:

- * **28** Боремся с изжогой | *Р.И. ЯГУДИНА, Е.Е. АРИНИНА*
 * **33** Фитотерапия хронического бронхита |
Н.В. ПЯТИГОРСКАЯ, Н.Б. ЛАЗАРЕВА, С.Л. МОРОХИНА
 * **40** Боли в нижней части спины | *Н.А. ХИТРОВ*

Фармкласс:

- 44** антитабачная концепция | *Любовь ПРОНИНА*
48 никотиновая зависимость: фармакотерапия |
В.Ф. ЛЕВШИН
50 курение в цифрах: на заметку
 фармспециалисту | *Евгения ДОМНИНА*



16
 ЭФФЕКТИВНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ. ЧАСТЬ II
 Продолжаем изучение системы, позволяющей объединить положительные качества существующих подходов к ценообразованию и обеспечить аптекам максимальную финансовую эффективность при сохранении гибкости ценовой политики.



33
 ФИТОТЕРАПИЯ ХРОНИЧЕСКОГО БРОНХИТА
 Лекарственные растительные препараты, применяемые при ХБ, действуют по двум направлениям: изменяют реологические свойства мокроты и облегчают ее выведение физиологическим путем. Рассмотрим конкретные растительные средства, которые применяются при разных типах ХБ.

Логика инициативных продаж:

- * 52 хроническая венозная недостаточность | Алла ПИЛУНОВА
- * 58 что порекомендовать беременной женщине? | Любовь ПРОНИНА

Без отложенного спроса:

- * 62 препараты симvastатина: обращаем внимание... | Евгений ЗОЛОТУХИН
- * 66 самый популярный защищенный пенициллин | Андрей КОРОТКОВ

ВСЕ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ | актуальный тренд**Логика инициативных продаж:**

- * 70 солнцезащитная косметика | Любовь ПРОНИНА

Фитотазбука:

- * 76 растительные БАД для эндокринного баланса | Любовь ПРОНИНА

АПТЕКА В ГОРОДЕ | география ритейла

- * 81 Аптека-музей с тенью грифона | Владимир ИНОЗЕМЦЕВ

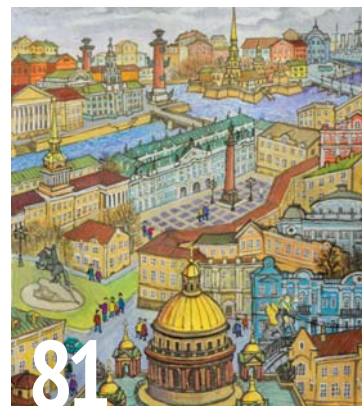
TIME OUT | интересно, что...

- * 86 Исследования в медицине: необычное в обычном

* — материал с контрольным билетом темы.

**ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ:: СОЛНЦЕЗАЩИТНАЯ КОСМЕТИКА**

В случае просьбы посетителя подобрать ему подходящее средство «от солнца» провизору следует выстроить рекомендацию таким образом, чтобы уход за кожей был комплексным. Как результат — благодарность клиента и...более высокий средний чек.

**АПТЕКА-МУЗЕЙ С ТЕНЬЮ ГРИФОНА**

В начале прошлого года завершились реставрационные работы «Аптеки доктора Пеля и сыновей». Ген. директор компании Елена Решетникова рассказала «РА» о нынешней работе легендарной аптеки, перешедшей под ее управление.