

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Л.Н. СТРЕБКОВА, Б.И. ШТЕЙНГОЛЬЦ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Учебно-методическое пособие
для студентов всех форм обучения по специальности
100103 «Социально-культурный сервис и туризм»

НОВОСИБИРСК
2011

ББК 65.43-23/я73
С 84

Работа подготовлена на кафедре экономики сервиса
и утверждена Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебно-методического пособия для студентов
всех форм обучения по специальности 100103
«Социально-культурный сервис и туризм»

Рецензенты:

канд. экон. наук, доц. *Н.А. Нусс*;
канд. техн. наук, доц. *А.В. Кравченко*

Стребкова Л.Н.

С 84 Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме: учеб.-методическое пособие / Л.Н. Стребкова, Б.И. Штейнгольц. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011. – 56 с.

ISBN 978-5-7782-1724-9

Настоящее учебное пособие представляет собой указания к практическим занятиям, которые содержат разного вида задания, способствующие освоению различных аспектов бизнес-планирования.

В рамках этого пособия студенты имеют возможность углубить знания в области экономики, маркетинга, менеджмента, сервисной деятельности и т. д. Полученные навыки они могут применить при написании курсовой работы, представляющей собой бизнес-план коммерческого предприятия социально-культурной сферы, а также при дипломном проектировании.

Совокупность полученных знаний по дисциплине «Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме» может существенно помочь студентам специальности 100103 – «Социально-культурный сервис и туризм» в практической деятельности на этапе проектирования, открытия и ведения собственного бизнеса.

Учебное пособие содержит более 200 заданий в авторской редакции.

ББК 65.43-23/я73

ISBN 978-5-7782-1724-9

© Стребкова Л.Н., Штейнгольц Б.И., 2011
© Новосибирский государственный
технический университет, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. РАЗРАБОТКИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	5
Практические занятия № 1–2. <i>Тема:</i> Сущность, назначение и основные функции бизнес-планирования	5
Практическое занятие № 3. <i>Тема:</i> Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов.....	12
Практические занятия № 4–5. <i>Тема:</i> Титульный лист. Резюме.....	17
Практическое занятие № 6. <i>Тема:</i> Описание предприятия и отрасли	21
Практическое занятие № 7. <i>Тема:</i> Анализ исходного состояния	22
Практическое занятие № 8. <i>Тема:</i> Характеристика услуг.....	25
Практическое занятие № 9. <i>Тема:</i> Исследование и анализ рынка сбыта.....	30
Практические занятия № 10–11. <i>Тема:</i> План маркетинга.....	32
Практическое занятие № 12. <i>Тема:</i> План производства.....	40
Практические занятия № 13–14. <i>Тема:</i> Организационный план.....	42
Практическое занятие № 15. <i>Тема:</i> План по рискам	50
Практическое занятие № 16. <i>Тема:</i> Финансовый план	51
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	52
Библиографический список.....	55