

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2009 № 12 (141)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский
Светлана Колосова

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 105275, Москва,
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

Телефон/факс: (495) 365 0255
E-mail: info@bci-marketing.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

<i>Аналитический Центр Юрия Левады</i> Москвичи о выборах в Мосгордуму 11 октября 2009	4
---	---

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА

<i>А. Полтораков (Центр исследований проблем гражданского общества)</i> Цивилизационная безопасность	7
---	---

ПАРТИЙНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

<i>С. Радкевич (Агентство «PR-3000»)</i> Партия как система: демократия и авторитаризм	17
---	----

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

<i>В Комиссиях и Комитетах ГД РФ</i> Парламентские слушания Комитета Государственной Думы по экономической политике и предпринимательству на тему: «Роль общественных объединений (организаций) в сфере защиты прав потребителей» (стенограмма)	24
<i>С. Железняк (Председательствующий)</i>	24
<i>М. Терентьев</i>	24
<i>П. Шелищ</i>	25
<i>А. Корягин</i>	28
<i>В. Селезнев</i>	31
<i>О. Ашурков</i>	33
<i>Т. Федирко</i>	35
<i>А. Голоз</i>	38
<i>Е. Мясин</i>	40
<i>М. Шевцов</i>	43
<i>Е. Мальцев</i>	45
<i>Л. Бахметова</i>	47
<i>В. Панин</i>	49
<i>О. Беклемищева</i>	51
<i>О. Прусаков</i>	53

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

<i>К. Белоусов, Н. Зелянская (Исследовательский центр компании E-generator.ru (Москва-Оренбург) при поддержке СМИ-клуба</i> Итоги общественной дискуссии: Социально-политические аспекты демографической ситуации в РОССИИ	57
<i>А. Вафин</i> Как сохранить власть в организации	74