

ЛЮДИ • СОБЫТИЯ • ТЕХНОЛОГИИ

№ 3 (95), апрель, 2012

КНИЖНАЯ ИНДУСТРИЯ

**Книжный магазин
в цифровую эпоху**

Формула бестселлера

**О пиратстве, авторских
платформах, бесплатном
контенте и новых
бизнес-моделях**

**Бизнес в социальных сетях:
Миф или возможность?**



№3

Вся палитра взглядов

Михаил Трифонов:
«Мы ещё „простудимся“
на похоронах электронной
книги»



ISSN 1998-5622 12004



9 771998 562771

Система учебников «Начальная школа XXI века»

Разработана под руководством заслуженного деятеля науки РФ,
чл.-корр. РАО, д.п.н., проф. Н.Ф. Виноградовой.
Коллектив авторов удостоен премии Президента РФ в области образования.

■ включает полный набор пособий, обеспечивающих достижение требований основной образовательной программы начального общего образования:

- программы;
- учебники; электронные образовательные ресурсы;
- тетради;
- методические пособия;
- программы и пособия по внеурочной деятельности;
- пособия для оценки достижения планируемых результатов и педагогической диагностики.

■ разработана с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся

■ основывается на системно-деятельностном подходе

■ направлена на обеспечение духовно-нравственного развития и воспитания школьников

■ воспитывает интерес к различным языкам народов, культуру взаимоотношений, толерантность

■ обеспечивает преемственность с основными образовательными программами дошкольного и основного общего образования

Обучение формирует:

- умение добывать информацию
- навыки использования знаний в нестандартной ситуации
- самостоятельность и инициативность в выборе средств решения учебной задачи
- способность находить допущенную ошибку и исправлять ее

Учебно-методические комплекты по предметам:

Русский язык

Литературное чтение

Английский язык

Математика

Окружающий мир

Основы духовно-нравственной культуры народов России

Музыка

Изобразительное искусство

Технология

Физическая культура



Учебники включены
в федеральный перечень
и соответствуют требованиям
ФГОС НОО 2009 г.



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

ВЕНАНА
ГрАФ

127422, Москва,
ул. Тимирязевская, д. 1, стр. 3
Тел./факс: (495) 611-15-74, 611-23-59
E-mail: pr@vgf.ru, sales@vgf.ru
Посетите наш интернет-магазин
на сайте: www.vgf.ru



Главный редактор
Светлана Зорина
Шеф-редактор
Елена Соловьёва
Редактор рубрики
«За рубежом»
Ольга Ро
Коммерческий директор
Николай Куприянов
Руководитель проектов
Алла Быкова
Корреспонденты
Ольга Казакова
Лиза Новикова
Татьяна Босюк
Ульяна Вершинина
Корректор
Ирина Гришина
Дизайн-концепт, макет
Евгений Гуров
Вёрстка
Владимир Борзилов

Редакционный совет
Беликова Н.Е.
Воропаев А.Н.
Горбунов А.В.
Деревянко К.С.
Есенькин Б.С.
Каменева М.Н.
Кузьмин Е.И.
Кустов С.В.
Ларина Т.П.
Ленский Б.В.
Литвинцев Н.С.
Мкртычева С.Ю.
Ногина Е.Б.
Овсянников Н.Ф.
Перевозников В.Ю.
Петрусенко Т.В.
Саразетдинов Р.Г.
Солоненко В.К.
Столяров А.А.
Чеченев К.В.
Шрайберг Я.Л.

Учредитель и издатель
ООО «Книжная индустрия»

Редакционная подписка:
129085, г. Москва, проспект Мира, д. 105, стр. 1.
Тел.: +7 (985) 920-18-20, (495) 988-33-48.
E-mail: book@bookind.ru.
www.bookind.ru

Подписные агентства:
«Роспечать» – подписной индекс 25787.
«Пресса России» – подписной индекс 86413.
Подписку на журнал можно оформить через
любое удобное для вас подписное агентство,
работающее в вашем регионе.

Издание зарегистрировано Федеральной
службой по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного наследия
ПИ № ФС77-42740 от 16 ноября 2010 г.

Отпечатано в ООО «Юнион Принт»,
г. Нижний Новгород,
тел.: 232-45-00. Тираж 8000 экз.

Любое воспроизведение материалов и их
фрагментов возможно только с письменного
разрешения ООО «Книжная индустрия».

Мнение авторов может не совпадать
с мнением редакции.
Редакция не несёт ответственности
за содержание рекламных материалов.

2

Калейдоскоп событий

10

Тема номера

Книжный магазин в цифровую эпоху. Участники профессиональной дискуссии: **Денис Котов** («Буквоед»), **Татьяна Ларина** («Амитель»), **Сергей Кустов** («Мирс»), **Михаил Иванцов** («Новый книжный» – «Буквоед»), **Михаил Трифонов** («Аристотель»), **Вадим Перевозников** («ПродаЛитъ»), **Лариса Веденьёва** («Библио-Глобус»), **Борис Мусташкин** («Таис»), **Сергей Макаренков** («РИПОЛ классик»)

20

Человек номера

Михаил Трифонов: «Мы ещё „простудимся“ на похоронах электронной книги»

24

Крупный план

Формула бестселлера, или

А что это вы тут делаете? Кино-то уже закончилось!

Участники профессиональной дискуссии: **Дмитрий Иванов** («Олма Медиа Групп»), **Сергей Макаренков** («РИПОЛ классик»), **Вадим Мещеряков** (ИД Вадима Мещерякова), **Денис Котов** («Буквоед»). **Александр Воропаев.** Книжная отрасль. Официальные итоги. **Елена Соловьёва.** Книжный рынок России – 2011. Итоговые показатели и прогноз.

31

Регион

Автостоп по Черноземью. Курск – Орёл

43

Выставки. Конференции

«Книги России 2012» – акцент на регионы. Август Егоров. Найти книгу. «Защищать книгу мы до сих пор не умеем». Итоги IX Съезда АСКР

49

Аналитика рынков

Революция книжного бизнеса. По материалам 2-й сессии VII ежегодной конференции «Медиабизнес. Достигая успеха в меняющемся мире». Книжный рынок России 2010 – 2015. Рейтинги продаж

57

Электронная книга

О пиратстве, авторских платформах, бесплатной контенте и новых бизнес-моделях

60

Технологии

Бизнес в социальных сетях: Миф или возможность?
Социальные сети как инструмент для бизнеса. Как пообщаться с читателями в социальных сетях или то, что вы НЕ хотите знать об Одноклассниках? Продвижение издательства и отдельных изданий в социальных сетях

66

За рубежом

«Современное издательство трудно представить без системной ценовой стратегии». «Знать своих читателей и обслуживать их потребности по максимуму»

НОВОСТИ ТД «БИБЛИО-ГЛОБУС»

БИБЛИО-ГЛОБУС
55 лет
ВАШ ГЛАВНЫЙ КНИЖНЫЙ

Дорогие друзья!

Продолжаем рассказ об истории Торгового Дома «БИБЛИО-ГЛОБУС»

«Вот здесь и будем работать, обустроимся и станем известными в Москве...», – слова первого директора магазина Н.А. Батурина оказались пророческими. «Книжный мир» приобрел популярность в столице практически сразу: 24 августа 1957 г. в магазине пробили первый чек, а 28 августа «Книжный мир» открыл свои двери во время Международного молодежного фестиваля.



Начиналось все почти с нуля: два зала и не более десяти сотрудников. Но постепенно помещения реконструировались, на работу пришли новые люди со специальным образованием, магазин рос... Уже в 1950-х гг. он стал крупнейшим в стране... и единственный мог предоставить покупателям национальную литературу на 53 языках народов СССР. Да и само фирменное название – «Книжный мир» – подчеркивало его универсальность. Постепенно у магазина сложился свой круг постоянных покупателей, которых привлекало не только тематическое разнообразие книг, но и возможность приобрести уникальные издания.



Пройдя период становления, магазин «Книжный мир» вступил на новый уровень развития. С 1961 по 1984 гг. его руководителем и несомненным духовным лидером был Леонид Самуилович Воложин. Как и большинство людей военного поколения, он прожил сложную, насыщенную событиями жизнь. С первого курса медицинского института ушел на фронт, участвовал в обороне Одессы, Сталинграда и закончил войну в Пра-

ге в звании капитана. Был награжден орденами «Отечественная война», «Красная звезда», медалями «За боевые заслуги», «За оборону Сталинграда», чехословацким орденом «Боевой крест» и др. В медицину Леонид Воложин так и не вернулся, зато более 30 лет отдал книжному делу, пройдя путь от заведующего небольшим отделом магазина до директора крупнейшего в стране «Книжного мира». Такой поворот событий в значительной степени определила любовь к книге, да и хобби у него было самое самое книжное – коллекционирование миниатюрных изданий.

Этот период для магазина «Книжный мир» был одним из успешных в годы функционирования в системе торговой сети Москнига. Руководство и коллеги нередко отмечали, что именно Леонид Воложин внес основной вклад в развитие «Книжного мира», превратив его в один из культурных центров Москвы, где на постоянной основе стали проходить поэтические вечера. Свои стихи читали поэты Евтушенко, Рождественский, Ахмадулина, Друнина...

Были введены «Советы содействия» из специалистов отраслей и производства, открыты киоски в ряде районных комитетов КПСС и министерств, организована серьезная справочно-библиографическая работа, ежедневная уличная и выездная торговля. В ассортименте магазина в то время насчитывалось более 22000 названий книг.

Леонид Самуилович Воложин остался в памяти коллег несомненным авторитетом в области книжного дела. Он был Професионалом с большой буквы. За годы его работы в «Книжном мире» сложились добрые традиции, которые не забыты и поныне, прежде всего – это любовь к книге и уважительное отношение к покупателям.

(Продолжение в следующем номере журнала «КИ»)



Аркадий Вайнер, писатель
«Замечательный центр культуры – ваш «Библио-Глобус». Процветания вам, достижения благородных целей!»



Сергей Лукьяненко, писатель
«Прекрасный магазин, светлые люди, хорошие книги. Спасибо!»



Михаил Веллер, писатель
«Мои дорогие «библио-глобусники» и «библио-глобусники»! Пока Россия останется Страной Книги, Москва – столицей Страны Книги, а «Библио-Глобус» – центром глобуса книги, еще не все счастье жизни потеряно в перспективе – за что и поклон вам всем от знающих буквы людей и народов».



Виталий Вульф, писатель
«Благодарю магазин «Библио-Глобус» за приглашение, за создание уютной атмосферы и очевидное дружелюбие».

В АПРЕЛЕ – яркие авторские встречи, клубы по интересам для книголюбителей!

Подробности на сайте <http://www.biblio-globus.ru>