

УДК 39
ББК 63.5(2)
С32

Сергеева А.В.

С32 Русские : стереотипы поведения, традиции, ментальность / А.В. Сергеева. — 13-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 320 с. — ISBN 978-5-89349-626-0. — Текст : электронный.

«Странные все-таки эти иностранцы!» — уверены русские. «Ну и странные же эти русские!» — думают те в ответ. Почему то, над чем смеются европейцы, русским смешным не кажется? Почему русские дружат, влюбляются, растят детей, веселятся и горюют иначе, чем другие народы? Почему вежливые улыбки иностранцев у них вызывают недоверие, а бережное отношение к деньгам — насмешки?

За долгие годы преподавания русского языка иностранцам в МГУ, вузах Ханоя, Тампере и в Сорбонне этих и других вопросов у Аллы Васильевны Сергеевой, кандидата филологических наук, автора многих учебников и пособий, накопилось немало (последние годы она живет в Париже).

Эта книга — попытка в доступной и увлекательной форме дать собственные ответы на эти вопросы. А. Сергеева опирается в ней как на личный опыт, так и на данные историков, этнографов, психологов, статистиков, приводит сравнения с другими народами. Эта книга — своеобразное зеркало российского менталитета в его традиции и эволюции.

УДК 39
ББК 63.5(2)

Содержание

Введение	6
Часть первая. Общечеловеческие ценности:	
что нас объединяет?	10
§ 1. Предварительные ориентиры (дезориентиры): внешность, язык	10
§ 2. Уважение к интеллекту и к умным людям	13
§ 3. Любовь к родине	16
§ 4. Чувство юмора	17
§ 5. Желание быть счастливым	22
Часть вторая. Традиционные этнокультурные особенности русских: между Востоком и Западом	30
<i>Глава 1. Материальная культура и образ жизни русских</i>	33
§ 1. Жилищная проблема в России	33
§ 2. Дом, жилье, квартира и обстановка	40
§ 3. «Чистота — залог здоровья»	47
§ 4. «С легким паром!»	49
§ 5. Животные в доме	54
§ 6. Городской транспорт, пешеходы и машины	55
§ 7. Магазины	60
§ 8. «Щи да каша — пища наша»	63
§ 9. «Веселие Руси есть пити, не можем без того быти»	68
§ 10. Блеск и нищета российских ресторанов	73
§ 11. Досуг, развлечения россиян	77
<i>Глава 2. Стереотипы бытового поведения и образ жизни русских</i>	81
§ 1. Стиль поведения и манеры русских	81
§ 2. Общительность русских	90
§ 3. Об улыбке	92
§ 4. «Милости прошу к нашему шалашу...»	94
§ 5. Семейные отношения в России	98
§ 6. Семья: отцы и дети. Родственные связи	102
§ 7. Муж и жена в семье: социальные роли	105
§ 8. Положение женщины в российском обществе	113
§ 9. Браки с иностранцами	119
§ 10. «Близкий сосед лучше дальней родни»	125
§ 11. О «кукише с маслом» и других жестах	127
§ 12. Приметы, суеверия, предрассудки	130

<i>Глава 3. Традиционные установки сознания</i>	
и социального поведения русских	135
§ 1. Психологические особенности русского архетипа	136
§ 2. Установки в русском сознании,	
или Сложные последствия простых причин	143
§ 3. Фатализм	150
§ 4. Об отношении к свободе личности	153
§ 5. Существует ли «русский коллективизм»?	155
§ 6. Клановая система	
в современном российском обществе	159
§ 7. Отношение к власти	
и чувство государственности	162
§ 8. Правосознание русских	167
§ 9. Поведенческие стереотипы	
в отношении к собственности	171
§ 10. Отношение к «начальству»	174
§ 11. Традиционное отношение русских к иностранцам	177
§ 12. Отношение к идее времени	
и способ его организации	184
§ 13. Конфессиональные особенности русских	188
§ 14. Феномен российского пьянства	192

Часть третья. Современные социокультурные

ценности русских	200
§ 1. Новые реалии и ценности в постсоветской России	200
§ 2. Безопасность и состояние законности	
в современной России	204
§ 3. Разные поколения россиян	211
§ 4. Россияне и предпринимательство	216
§ 5. Как население России оценивает	
свое материальное положение и социальный статус?	218
§ 6. Кто такие «новые русские»?	224
§ 7. Какие моральные ценности важны	
для современных россиян?	229
§ 8. Нравственность россиян: вчера, сегодня, завтра?	233
§ 9. Как россияне относятся к государству?	239
§ 10. Как россияне относятся к капитализму?	243
§ 11. Как россияне относятся	
к различным социальным группам?	246
§ 12. Как современные россияне	
относятся к свободе и демократии?	247
§ 13. Отношение россиян к деньгам	252
§ 14. Как современные россияне	
воспринимают самих себя?	255
§ 15. Как сейчас россияне	
относятся к другим странам?	260

Часть четвертая. Деловое сотрудничество	
с русскими	269
§ 1. Участие Запада в российском производстве	269
§ 2. Стиль делового общения	270
§ 3. Деловое сотрудничество и проблема пунктуальности и точности россиян	274
§ 4. Отношение россиян к труду	276
§ 5. Способ получения информации	278
§ 6. Манера работать и поведение на рабочем месте	279
§ 7. Отношения между руководителем и его подчиненными	281
§ 8. Психологические особенности современных российских предпринимателей	285
Заключительная глава	290
Полезные советы тем, кто собирается работать в России	298
Результаты опросов общественного мнения	301
Библиография	306
Примечания	310