

УДК 39  
ББК 63.5(2)  
С32

**Сергеева А.В.**

С32 Русские : стереотипы поведения, традиции, ментальность / А.В. Сергеева. — 13-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 320 с. — ISBN 978-5-89349-626-0. — Текст : электронный.

«Странные все-таки эти иностранцы!» — уверены русские. «Ну и странные же эти русские!» — думают те в ответ. Почему то, над чем смеются европейцы, русским смешным не кажется? Почему русские дружат, влюбляются, растят детей, веселятся и горюют иначе, чем другие народы? Почему вежливые улыбки иностранцев у них вызывают недоверие, а бережное отношение к деньгам — насмешки?

За долгие годы преподавания русского языка иностранцам в МГУ, вузах Ханоя, Тампере и в Сорбонне этих и других вопросов у Аллы Васильевны Сергеевой, кандидата филологических наук, автора многих учебников и пособий, накопилось немало (последние годы она живет в Париже).

Эта книга — попытка в доступной и увлекательной форме дать собственные ответы на эти вопросы. А. Сергеева опирается в ней как на личный опыт, так и на данные историков, этнографов, психологов, статистиков, приводит сравнения с другими народами. Эта книга — своеобразное зеркало российского менталитета в его традиции и эволюции.

УДК 39  
ББК 63.5(2)

## Содержание

<b>Введение</b> .....	6
<b>Часть первая. Общечеловеческие ценности:</b>	
<b>что нас объединяет?</b> .....	10
§ 1. Предварительные ориентиры (дезориентиры): внешность, язык .....	10
§ 2. Уважение к интеллекту и к умным людям .....	13
§ 3. Любовь к родине .....	16
§ 4. Чувство юмора .....	17
§ 5. Желание быть счастливым .....	22
<b>Часть вторая. Традиционные этнокультурные     особенности русских: между Востоком и Западом</b> .....	30
<b>Глава 1. Материальная культура и образ жизни русских</b> .....	33
§ 1. Жилищная проблема в России .....	33
§ 2. Дом, жилье, квартира и обстановка .....	40
§ 3. «Чистота — залог здоровья» .....	47
§ 4. «С легким паром!» .....	49
§ 5. Животные в доме .....	54
§ 6. Городской транспорт, пешеходы и машины .....	55
§ 7. Магазины .....	60
§ 8. «Щи да каша — пища наша» .....	63
§ 9. «Веселие Руси есть пити, не можем без того быти» .....	68
§ 10. Блеск и нищета российских ресторанов .....	73
§ 11. Досуг, развлечения россиян .....	77
<b>Глава 2. Стереотипы бытового поведения     и образ жизни русских</b> .....	81
§ 1. Стиль поведения и манеры русских .....	81
§ 2. Общительность русских .....	90
§ 3. Об улыбке .....	92
§ 4. «Милости прошу к нашему шалашу...» .....	94
§ 5. Семейные отношения в России .....	98
§ 6. Семья: отцы и дети. Родственные связи .....	102
§ 7. Муж и жена в семье: социальные роли .....	105
§ 8. Положение женщины в российском обществе .....	113
§ 9. Браки с иностранцами .....	119
§ 10. «Близкий сосед лучше дальней родни» .....	125
§ 11. О «кукише с маслом» и других жестах .....	127
§ 12. Приметы, суеверия, предрассудки .....	130

<b>Глава 3. Традиционные установки сознания</b>	
и социального поведения русских .....	135
§ 1. Психологические особенности русского архетипа .....	136
§ 2. Установки в русском сознании,	
или Сложные последствия простых причин .....	143
§ 3. Фатализм .....	150
§ 4. Об отношении к свободе личности .....	153
§ 5. Существует ли «русский коллективизм»? .....	155
§ 6. Клановая система	
в современном российском обществе .....	159
§ 7. Отношение к власти	
и чувство государственности .....	162
§ 8. Правосознание русских .....	167
§ 9. Поведенческие стереотипы	
в отношении к собственности .....	171
§ 10. Отношение к «начальству» .....	174
§ 11. Традиционное отношение русских к иностранцам .....	177
§ 12. Отношение к идее времени	
и способ его организации .....	184
§ 13. Конфессиональные особенности русских .....	188
§ 14. Феномен российского пьянства .....	192

### **Часть третья. Современные социокультурные**

<b>ценности русских .....</b>	<b>200</b>
§ 1. Новые реалии и ценности в постсоветской России .....	200
§ 2. Безопасность и состояние законности	
в современной России .....	204
§ 3. Разные поколения россиян .....	211
§ 4. Россияне и предпринимательство .....	216
§ 5. Как население России оценивает	
свое материальное положение и социальный статус? .....	218
§ 6. Кто такие «новые русские»? .....	224
§ 7. Какие моральные ценности важны	
для современных россиян? .....	229
§ 8. Нравственность россиян: вчера, сегодня, завтра? .....	233
§ 9. Как россияне относятся к государству? .....	239
§ 10. Как россияне относятся к капитализму? .....	243
§ 11. Как россияне относятся	
к различным социальным группам? .....	246
§ 12. Как современные россияне	
относятся к свободе и демократии? .....	247
§ 13. Отношение россиян к деньгам .....	252
§ 14. Как современные россияне	
воспринимают самих себя? .....	255
§ 15. Как сейчас россияне	
относятся к другим странам? .....	260

## Часть четвертая. Деловое сотрудничество

с русскими .....	269
§ 1. Участие Запада в российском производстве .....	269
§ 2. Стиль делового общения .....	270
§ 3. Деловое сотрудничество и проблема пунктуальности и точности россиян .....	274
§ 4. Отношение россиян к труду .....	276
§ 5. Способ получения информации .....	278
§ 6. Манера работать и поведение на рабочем месте .....	279
§ 7. Отношения между руководителем и его подчиненными .....	281
§ 8. Психологические особенности современных российских предпринимателей .....	285
Заключительная глава .....	290
Полезные советы тем, кто собирается работать в России .....	298
Результаты опросов общественного мнения .....	301
Библиография .....	306
Примечания .....	310