

УДК 316.628
ББК 88.26-723
В14

На русском языке публикуется впервые

Вайншенк, С.

В14 Законы влияния. Как побудить людей делать то, что вам нужно / Сьюзан Вайншенк ; пер. с англ. Н. Ильиной. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 272 с.

ISBN 978-5-91657-930-7

Пытаетесь ли вы заключить выгодную сделку или приучить членов семьи к порядку, вы неизбежно сталкиваетесь с проблемой мотивации других людей.

Сьюзан Вайншенк предлагает не надеяться на удачу, а применять научный подход к прогнозированию поведения. Из книги вы узнаете о ключевых драйверах мотивации и о практических стратегиях для каждого из них. Вы научитесь использовать знание законов психологии и науки о мозге для того, чтобы лучше мотивировать людей делать то, что вам нужно. Или даже побудить людей захотеть делать то, что вы хотите от них.

Автор — известный специалист в области психологии поведения и работы мозга с 30-летним стажем. Сьюзан Вайншенк пишет книги, руководит консалтинговой компаний.

УДК 316.628
ББК 88.26-723

All rights reserved.
No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

Все права защищены.
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.
Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

ISBN 978-5-91657-930-7

© 2013 by Susan Weinsehenk
© Вайншенк С., 2014
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

Оглавление

Введение.....	11
Глава 1. Семь мотиваторов	13
Слишком коварно?.....	17
Глава 2. Потребность в принадлежности	19
Глава 3. Привычки	56
Глава 4. Сила историй	68
Глава 5. Кнут и пряник	94
Глава 6. Инстинкты	118
Глава 7. Стремление к мастерству	136
Глава 8. Игры разума.....	152
Глава 9. Использование мотиваторов и стратегий в реальной жизни.....	201
Глава 10. Список стратегий.....	237
Список литературы.....	250
Благодарности	258
Об авторе.....	259