

Н.В. Зверева

Школа регионального тележурналиста

*Допущено Министерством образования
Российской Федерации в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений, обучающихся
по направлению 520600 и специальности 021400
«Журналистика»*



Москва
2004

УДК [070.4:621.397.13] (075.8)

ББК 76.032я73-1

З 43

Федеральная целевая программа «Культура России»
(подпрограмма «Поддержка полиграфии
и книгоиздания России»)

Рецензенты:

канд. филол. наук, зав. кафедрой телевидения и радиовещания факультета
журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова *Г. В. Кузнецов*

проф. кафедры журналистики Нижегородского ГУ
им. Н. И. Лобачевского *И. В. Киреева*

генеральный директор телекомпании «Плюс 12» (г. Тула)
А. Ю. Столяров

Зверева Нина Витальевна

З 43 Школа регионального тележурналиста: Учеб. пособие
для студентов вузов / Н. В. Зверева. — М.: Аспект Пресс,
2004. — 320 с.

ISBN 5-7567-0332-2

Первое в России учебное пособие, отражающее специфику деятельности тележурналиста на региональном уровне. Книга не только представляет собой популярное и практическое изложение проблем, с которыми ежедневно сталкивается тележурналист, но предлагает доступные методы их решения. Автор рассматривает весь комплекс вопросов, связанных с обучением тележурналиста, с учетом региональной специфики.

Предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика».

УДК [070.4:621.397.13] (075.8)

ББК 76.032я73-1

ISBN 5-7567-0332-2

© ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2004

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте
www.aspectpress.ru

Оглавление

Предисловие	3
К читателям	4
Глава 1. Особенности работы тележурналиста	8
Кто такой журналист?	8
С какими профессиями можно сравнить профессию журналиста?	9
Отличие работы на телевидении от радио и газеты	11
Правила отбора специалистов на телевидение	13
Какие качества личности нужны для профессии тележурналиста?	14
Что необходимо для успешной работы в эфире?	18
Какую же внешность надо иметь, чтобы достичь успеха на телевидении? ..	19
На что еще обращает внимание работодатель?	21
Советы новичкам	24
Глава 2. От кого мы зависим	27
Тележурналист и зритель	28
Тележурналист и начальник	36
Тележурналист и власть	49
Глава 3. От чего зависит эффективность работы тележурналиста	60
Творческий лидер	62
Техника	65
Команда	66
Оплата труда	71
Доступ к информации	74
Конкуренция	75
Профессиональная учеба и совершенствование	76
Возможность участия в профессиональных конкурсах («ТЭФИ»)	81
Глава 4. Достоинства и недостатки регионального телевидения	85
Близость к зрителю	85
Кое-что об узнаваемости	87
Универсальность	89
Сотрудничество с центральными каналами	93
Особая роль регионального ТВ в жизни регионов	97
Особенности общения ведущего со зрителем	110
Глава 5. Новости — лицо канала	113
Почему люди смотрят новости?	113
Чем хорошая новостная программа отличается от плохой?	114
Выбор модели новостной программы	125
Откуда берутся новости?	126
Информационный повод	132
Верстка	136
Структура программы	140
Глава 6. Азбука телерепортера	143
О сюжете	143
Выключаем звук	146
Технология работы над сюжетом	149

Синхроны	156
Герой и его история	162
«Заседаловки», совещания и пресс-конференции	165
Репортаж, информационный сюжет, спецрепортаж	169
Драматургия сюжета	171
Закадровый текст	173
Использование архивов	188
Стендап и появление в кадре	188
Лайф, экшн, люфт — что это такое?	196
Интершум и значение звукового ряда	204
Рабочий материал	205
Каждый ли может стать репортером?	208
Глава 7. Работа в кадре	210
Еще раз о способностях и профессии	210
Капризы ведущих. Капризы ли это?	214
Прямой эфир и видеозапись	218
Интонация	222
Дистанция общения	226
Телесуфлер	227
Время — царь и бог на телевидении	229
Великая роль паузы	232
Как стать рассказчиком?	236
Глава 8. Ведущий в кадре	241
Один на один с камерой	241
Вы и человек рядом с вами	254
Вы и много людей	283
Глава 9. Вчера, сегодня, завтра	297
Оказывается, и до нас что-то было... ..	297
Что у нас сегодня: проблемы и достижения регионального ТВ	309
Что будет завтра?	311
Заключение	313
Ответы «Проверь себя»	314
Литература	318

Учебное издание

Зверева Нина Витальевна

ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕЖУРНАЛИСТА

Редакторы *Т. Н. Наумова, Н. О. Попова*. Корректор *А. А. Баринаова*.
Художник *Д. А. Сенчагов*. Компьютерная верстка *С. А. Артемьевой*.

Подписано к печати 28.07.2004. Формат 60×90¹/₁₆. Гарнитура Таймс.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 20. Тираж 5000 экз. Заказ № 4001

ЗАО Издательство «Аспект Пресс»

111141, Москва, Зеленый проспект, д. 8

E-mail: info@aspectpress.ru; www.aspectpress.ru.

Тел. 306-78-01, 306-83-71

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленных
диапозитивов в ОАО «Можайский полиграфический комбинат»
143200, Можайск, ул. Мира, 93.