

УДК 005:005.334(075.8)

ББК 65.291.931я73-1

А94

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Авторы:

Афонин А. М., кандидат физико-математических наук, профессор кафедры менеджмента Московского гуманитарного университета, старший научный сотрудник. Научные интересы: управление проектами, менеджмент, логистика, управление персоналом. У автора около 10 изданных учебных пособий и монографий по менеджменту, есть изданные еще при СССР публикации в области физики;

Ицаков Е. Д., кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Научные интересы: национальная экономика, менеджмент, предпринимательство, история экономических учений.

А94

Пути повышения конкурентоспособности фирмы в условиях кризиса : учебное пособие. — Москва : Проспект, 2016. — 200 с.

ISBN 978-5-392-20717-6

В учебном пособии раскрыты основные положения для предупреждения развития кризисных ситуаций на предприятии, повышения конкурентоспособности на основе применения современных подходов к управлению бизнес-процессом в условиях рыночной экономики. Предметом рассмотрения является деятельность субъектов рыночной экономики по формированию и развитию оптимальных хозяйственных связей и созданию эффективных каналов товародвижения.

Пособие предназначено для студентов средних специальных учебных заведений и вузов.

УДК 005:005.334(075.8)

ББК 65.291.931я73-1

Издательство не несет ответственности за достоверность, полноту и актуальность содержания произведения. Из содержания этого произведения не могут вытекать никакие правовые притязания к Издательству.

Учебное издание

**Афонин Александр Михайлович,
Ицаков Евгений Дмитриевич**

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ
В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Учебное пособие

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»
www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 25.03.2016. Формат 60×90 1/16.

Печать офсетная. Печ. л. 12,5. Тираж 20 экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-20717-6

© Афонин А. М., Ицаков Е. Д., 2015

© ООО «Проспект», 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
1. Фирма в окружающей среде	7
1.1. Положение организации в окружающей среде	7
1.2. Пять факторов отраслевого анализа	10
1.3. Формирование конкурентных стратегий фирмы	17
1.4. Маркетинговые средства повышения конкурентоспособности фирмы	20
1.5. Реализация маркетинговых мероприятий по повышению конкурентоспособности фирмы	25
1.6. Управление экспортом продукции	45
2. Кризисы в организации	50
2.1. Кризис в социально-экономическом развитии организации	50
2.2. Возникновение кризисов в организации	52
2.3. Сущность и особенности антикризисного управления	53
2.4. Влияние хозяйственного риска на экономическую безопасность предприятия	54
2.5. Предотвращение угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов	70
3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации	81
3.1. Особенности анализа финансово-хозяйственной деятельности	81
3.2. Комплексный подход к диагностике снижения конкурентоспособности фирмы	82
3.3. Менеджмент изменений по повышению конкурентоспособности фирмы	89
4. Пути повышения конкурентоспособности производственной деятельности фирмы	92
4.1. Производственная деятельность фирмы	92
4.2. Планирование номенклатуры продукции и объема производства в натуральном выражении	93
4.3. Распределение производственной программы по коротким плановым периодам	96
4.4. Принципы рациональной организации производственного процесса	97
4.5. Пути сокращения производственного цикла	103

5. Пути повышения конкурентоспособности снабженческо-заготовительной деятельности фирмы	106
5.1. Снабженческо-заготовительная деятельность и основные формы ее организации	106
5.2. Документальное сопровождение снабженческо-заготовительной деятельности	107
5.3. Система управления снабженческо-заготовительной деятельностью	112
5.4. Затраты, характеризующие снабженческо-заготовительную деятельность	114
5.5. Анализ работы подсистемы снабжения	120
5.6. Сотрудничество с внешними поставщиками	123
5.7. Мероприятия по совершенствованию снабженческо-заготовительной деятельности	128
6. Совершенствование управления запасами фирмы	130
6.1. Производственные запасы, их классификация и оценка	130
6.2. Нормирование производственных запасов	137
6.3. Ускорение оборачиваемости производственных запасов	141
6.4. Оптимизация размера производственных запасов	143
6.5. Эффективное использование производственных запасов	151
7. Совершенствование управления складами фирмы	164
7.1. Управление складской логистикой	164
7.2. Обработка информации	165
7.3. Компьютеризация складских операций	168
7.4. Система компьютерного управления складским комплексом	169
8. Повышение конкурентоспособности транспорта фирмы	173
8.1. Влияние логистики на транспорт	173
8.2. Совершенствование транспортных технологий при перевозках грузов	177
8.3. Прогрессивные транспортно-технологические системы при перевозках грузов	179
8.4. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности	183
8.5. Новые логистические системы сбора и распределения грузов	189
Список литературы	197