
В. М. Амиров

**ПРЕССА
В СОВРЕМЕННЫХ
ВООРУЖЕННЫХ
КОНФЛИКТАХ**

Учебное пособие

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А. М. ГОРЬКОГО

В. М. Амиров

ПРЕССА В СОВРЕМЕННЫХ
ВООРУЖЕННЫХ
КОНФЛИКТАХ:
ТЕОРИЯ И ДИСКУРСИВНАЯ
ПРАКТИКА

Учебное пособие для студентов,
обучающихся по направлению 030600 «Журналистика»,
специальность 030601 «Журналистика»

Екатеринбург
Издательство Уральского университета
2010

ББК Ч612.18я73-1

А62

*Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией
факультета журналистики
(протокол № 5 от 16 марта 2010 г.)*

Рецензенты:

Л. В. Хабаров, кандидат философских наук,
начальник Института военно-технического образования
и безопасности Уральского федерального университета;

С. Недоступ, главный редактор
газеты «Уральские военные вести»
Приволжско-Уральского военного округа

Амиров В. М.

А62

Пресса в современных вооруженных конфликтах:
теория и дискурсивная практика : учеб. пособие / В.
М. Амиров. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та,
2010. – 140 с.

ISBN 978-5-7996-0557-5

В пособии рассматриваются теоретические и практические аспекты журналистики вооруженных конфликтов последнего времени. Особое внимание уделяется опыту военных репортеров, представляющих известные российские СМИ, приемам и навыкам получения, обработки и передачи для публикации информации в условиях боевых действий, обеспечения личной безопасности журналиста.

ББК Ч612.18я73-

1

© ГОУ ВПО «Уральский государственный
университет им. А. М. Горького», 2010

© Амиров В. М., 2010

ISBN 978-5-7996-0557-

5

Введение

Рыночная экономика, принципы которой все более утверждаются в России после семи десятилетий социализма, ставит перед средствами массовой информации задачу создания конкурентоспособного журналистского продукта, который мог бы продаваться как сам по себе, так и в качестве медиаканала для рекламы. Именно рекламные поступления становятся сегодня основной доходной статьей газет, журналов, радиостанций и телекомпаний. Необходимость наращивания этих доходов постоянно повышает планку требований к качеству журналистики и ее обращенности к темам, волнующим читателей и зрителей. Чем больше журналистика разрабатывает «горячих» информационных поводов, тем соответственно выше ее рейтинг у покупателей, ежедневно приходящих к киоскам «Роспечати» или включающих телевизоры в надежде увидеть что-то интересное.

Журналистика вооруженных конфликтов в этом смысле – надежный поставщик животрепещущих фактов и аналитики, а также зрелища, которое вполне вписывается в концепцию «инфотеймента», суть которой определяется простой формулой: «Информируя – развлекай, развлекая – информируй».

Можно по-разному относиться к такой рационализации подхода к поиску и интерпретации информационных поводов, но нельзя отрицать очевидное: средство массовой информации, игнорирующее темы, относимые к вооруженным конфликтам различного происхождения, вряд ли может претендовать на лидерство на медийном рынке, а значит на высокие доходы.

Значительное количество публикаций, рассказывающих об опыте работы в зонах боевых действий, появившихся в профессиональных печатных и интернет-изданиях, создание масштабных по объему и тематике сетевых ресурсов, например Центра экстремальной журналистики с накапливаемой Библиотекой специализированных материалов, также говорит о том, что это направление становится одним из наиболее востребованных и перспективных.

В соответствии с позицией в том или ином сегменте рынка каждое средство массовой информации ищет свои пути к освещению вооруженных конфликтов, которых, к сожалению, не становит-

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3	
Глава 1. Журналистика вооруженных конфликтов:		
история и современность	7	
1.1. Вооруженный конфликт как объект журналистского исследования	7	
1.2. Журналисты на войнах трех столетий	9	
1.3. Фронтальная журналистика как профессия. Задачи, стоящие перед журналистом в «боевой» командировке	15	
1.4. Журналистика войны: основные опасности	19	
1.5. Комплекс мероприятий по обеспечению безопасности журналистов в горячих точках	21	
Глава 2. Правовые аспекты работы журналиста в зонах вооруженных конфликтов		25
2.1. Российское законодательство о работе журналиста в зонах вооруженных конфликтов	26	
2.2. Международное право о работе журналиста в зонах вооруженных конфликтов	28	
Глава 3. Подготовка журналиста к командировке в зону вооруженного конфликта		32
3.1. Изучение театра боевых действий	32	
3.2. Разработка маршрута командировки	37	
3.3. Организация связи и передача подготовленных материалов	40	
3.4. Одежда, снаряжение, экипировка	42	
3.5. Подготовка документов	43	
Глава 4. Этика журналиста, работающего в зоне вооруженного конфликта		49
4.1. Документы, регламентирующие этику поведения журналиста	49	
4.2. Факторы, влияющие на травмогенность		

журналистских материалов	54
Глава 5. Проблемы получения и проверки информации в зоне вооруженного конфликта	59
5.1. Основные проблемы получения информации	59
5.2. Основные методы проверки поступающей журналисту информации. Обеспечение объективности материалов	63
5.3. Взаимодействие журналиста с пресс-центрами, развернутыми в зонах вооруженных конфликтов	68
Глава 6. Информационная война как фактор работы журналиста в зоне вооруженного конфликта	71
6.1. Задачи, решаемые сторонами конфликта с помощью использования приемов информационной войны	72
6.2. Приемы информационной войны, реализуемые в публикациях СМИ	74
Глава 7. Образ героя в публикациях из зоны вооруженного конфликта	83
Глава 8. Анализ вооруженных конфликтов в журналистских материалах	96
Глава 9. Перспективы развития журналистики вооруженных конфликтов	105
Приложение	110
Список использованной литературы	135

Учебное издание

Амиров Валерий Михайлович

ПРЕССА В СОВРЕМЕННЫХ
ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТАХ:
ТЕОРИЯ И ДИСКУРСИВНАЯ ПРАКТИКА

Учебное пособие

Редактор и корректор *Т. А. Федорова*
Компьютерная верстка *Г. Б. Головиной*

ISBN 978-5-7996-0557-



План изданий 2010 г., поз. 50. Подписано в печать 08.10.10.
Формат 60x84/16. Гарнитура Times New Roman.
Уч.-изд. л. 7,8. Усл. печ. л. 8,1. Тираж 400 экз. Заказ .

Издательство Уральского университета.
620000, Екатеринбург, пр. Ленина, 51.
Отпечатано в ИПЦ «Издательство УрГУ».
620000, Екатеринбург, ул. Тургенева, 4.