

---

В. М. Амиров

**ПРЕССА  
В СОВРЕМЕННЫХ  
ВООРУЖЕННЫХ  
КОНФЛИКТАХ**

---

Учебное пособие



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. А. М. ГОРЬКОГО

В. М. Амиров

ПРЕССА В СОВРЕМЕННЫХ  
ВООРУЖЕННЫХ  
КОНФЛИКТАХ:  
ТЕОРИЯ И ДИСКУРСИВНАЯ  
ПРАКТИКА

Учебное пособие для студентов,  
обучающихся по направлению 030600 «Журналистика»,  
специальность 030601 «Журналистика»

Екатеринбург  
Издательство Уральского университета  
2010

ББК Ч612.18я73-1

А62

*Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией  
факультета журналистики  
(протокол № 5 от 16 марта 2010 г.)*

Рецензенты:

Л. В. Хабаров, кандидат философских наук,  
начальник Института военно-технического образования  
и безопасности Уральского федерального университета;

С. Недоступ, главный редактор  
газеты «Уральские военные вести»  
Приволжско-Уральского военного округа

**Амиров В. М.**

А62 Пресса в современных вооруженных конфликтах:  
теория и дискурсивная практика : учеб. пособие / В.  
М. Амиров. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та,  
2010. – 140 с.

ISBN 978-5-7996-0557-5

В пособии рассматриваются теоретические и практические аспекты журналистики вооруженных конфликтов последнего времени. Особое внимание уделяется опыту военных репортеров, представляющих известные российские СМИ, приемам и навыкам получения, обработки и передачи для публикации информации в условиях боевых действий, обеспечения личной безопасности журналиста.

ББК Ч612.18я73-

1

© ГОУ ВПО «Уральский государственный  
университет им. А. М. Горького», 2010

© Амиров В. М., 2010

ISBN 978-5-7996-0557-

5

## Введение

Рыночная экономика, принципы которой все более утверждаются в России после семи десятилетий социализма, ставит перед средствами массовой информации задачу создания конкурентоспособного журналистского продукта, который мог бы продаваться как сам по себе, так и в качестве медиаканала для рекламы. Именно рекламные поступления становятся сегодня основной доходной статьей газет, журналов, радиостанций и телекомпаний. Необходимость наращивания этих доходов постоянно повышает планку требований к качеству журналистики и ее обращенности к темам, волнующим читателей и зрителей. Чем больше журналистика разрабатывает «горячих» информационных поводов, тем соответственно выше ее рейтинг у покупателей, ежедневно приходящих к киоскам «Роспечати» или включающих телевизоры в надежде увидеть что-то интересное.

Журналистика вооруженных конфликтов в этом смысле – надежный поставщик животрепещущих фактов и аналитики, а также зрелища, которое вполне вписывается в концепцию «инфотеймента», суть которой определяется простой формулой: «Информируя – развлекай, развлекая – информируй».

Можно по-разному относиться к такой рационализации подхода к поиску и интерпретации информационных поводов, но нельзя отрицать очевидное: средство массовой информации, игнорирующее темы, относимые к вооруженным конфликтам различного происхождения, вряд ли может претендовать на лидерство на медийном рынке, а значит на высокие доходы.

Значительное количество публикаций, рассказывающих об опыте работы в зонах боевых действий, появившихся в профессиональных печатных и интернет-изданиях, создание масштабных по объему и тематике сетевых ресурсов, например Центра экстремальной журналистики с накапливаемой Библиотекой специализированных материалов, также говорит о том, что это направление становится одним из наиболее востребованных и перспективных.

В соответствии с позицией в том или ином сегменте рынка каждое средство массовой информации ищет свои пути к освещению вооруженных конфликтов, которых, к сожалению, не становится

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	3
<b>Глава 1. Журналистика вооруженных конфликтов:</b>	
<b>история и современность .....</b>	<b>7</b>
1.1. Вооруженный конфликт как объект журналистского исследования .....	7
1.2. Журналисты на войнах трех столетий .....	9
1.3. Фронтная журналистика как профессия. Задачи, стоящие перед журналистом в «боевой» командировке .....	15
1.4. Журналистика войны: основные опасности .....	19
1.5. Комплекс мероприятий по обеспечению безопасности журналистов в горячих точках .....	21
<b>Глава 2. Правовые аспекты работы журналиста</b>	
<b>в зонах вооруженных конфликтов .....</b>	<b>25</b>
2.1. Российское законодательство о работе журналиста в зонах вооруженных конфликтов .....	26
2.2. Международное право о работе журналиста в зонах вооруженных конфликтов .....	28
<b>Глава 3. Подготовка журналиста к командировке</b>	
<b>в зону вооруженного конфликта .....</b>	<b>32</b>
3.1. Изучение театра боевых действий .....	32
3.2. Разработка маршрута командировки .....	37
3.3. Организация связи и передача подготовленных материалов .....	40
3.4. Одежда, снаряжение, экипировка .....	42
3.5. Подготовка документов .....	43
<b>Глава 4. Этика журналиста, работающего в зоне</b>	
<b>вооруженного конфликта .....</b>	<b>49</b>
4.1. Документы, регламентирующие этику поведения журналиста .....	49
4.2. Факторы, влияющие на травмогенность	

журналистских материалов .....	54
<b>Глава 5. Проблемы получения и проверки информации в зоне вооруженного конфликта .....</b>	<b>59</b>
5.1. Основные проблемы получения информации .....	59
5.2. Основные методы проверки поступающей журналисту информации. Обеспечение объективности материалов .....	63
5.3. Взаимодействие журналиста с пресс-центрами, развернутыми в зонах вооруженных конфликтов .....	68
<b>Глава 6. Информационная война как фактор работы журналиста в зоне вооруженного конфликта .....</b>	<b>71</b>
6.1. Задачи, решаемые сторонами конфликта с помощью использования приемов информационной войны .....	72
6.2. Приемы информационной войны, реализуемые в публикациях СМИ .....	74
<b>Глава 7. Образ героя в публикациях из зоны вооруженного конфликта .....</b>	<b>83</b>
<b>Глава 8. Анализ вооруженных конфликтов в журналистских материалах .....</b>	<b>96</b>
<b>Глава 9. Перспективы развития журналистики вооруженных конфликтов .....</b>	<b>105</b>
Приложение .....	110
Список использованной литературы .....	135

*Учебное издание*

Амиров Валерий Михайлович

ПРЕССА В СОВРЕМЕННЫХ  
ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТАХ:  
ТЕОРИЯ И ДИСКУРСИВНАЯ ПРАКТИКА

*Учебное пособие*

Редактор и корректор *Т. А. Федорова*  
Компьютерная верстка *Г. Б. Головиной*

ISBN 978-5-7996-0557-



План изданий 2010 г., поз. 50. Подписано в печать 08.10.10.  
Формат 60x84/16. Гарнитура Times New Roman.  
Уч.-изд. л. 7,8. Усл. печ. л. 8,1. Тираж 400 экз. Заказ .

Издательство Уральского университета.  
620000, Екатеринбург, пр. Ленина, 51.  
Отпечатано в ИПЦ «Издательство УрГУ».  
620000, Екатеринбург, ул. Тургенева, 4.