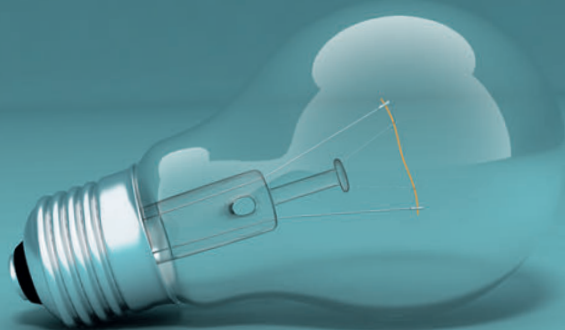


Марина Аншина – известный эксперт в области управления ИТ, автор нескольких книг, преподаватель, председатель правления СоДИТ, делится своими идеями и наработками в сфере управления ИТ-проектами



Марина Аншина

Проекты ИТ



**Как превратить
возможности в результаты**

БИТ

Чем хороша ее новая книга?

Во-первых, Марина Аншина провела сравнительный анализ разнообразных методов управления ИТ-проектами, что очень ценно.

Во-вторых, издание буквально пропитано обширным опытом автора по выполнению ИТ-проектов.

В-третьи, это подробное практическое пособие – можно открыть его и методично переходить при работе над проектом от этапа к этапу, руководствуясь подсказками автора.

В-четвертых, книга снабжена большим справочным материалом.

И наконец, что немаловажно, читать ее легко и приятно – она написана хорошим русским языком.

Бумажная версия – 537 руб. (доставка включена)

Электронная версия – 273 руб.

**Покупайте и читайте
на бумаге или экране!**

Филипп Генс:

«Российские программные продукты становятся все более совершенными и способны конкурировать на международном рынке, потому что у нас сохранилась великолепная математическая база и есть замечательные разработчики»



Президент группы компаний ЛАНИТ, участвовавший в работе 23-го Петербургского международного экономического форума, делится мнением о том, может ли Россия стать центром высокотехнологичного экспорта

Экспортный потенциал российских ИТ-решений и цифровых технологий высокий. Речь, прежде всего, о программных продуктах.

Так, наши программисты делают комплексные системы для государства, каких нет нигде в мире.

По сложности и масштабу таких решений опыт России уникален – 85 субъектов, 11 часовых поясов, свыше 2000 электронных услуг на федеральном уровне.

Мы в ЛАНИТ как раз занимаемся разработкой таких решений. Сейчас внедряем государственную информационную систему ЖКХ, которая сделает коммунальную отрасль прозрачной.

Этим проектом уже заинтересовались страны Ближнего Востока (последний запрос, например, был из Бангладеш), а также страны СНГ – Казахстан, Узбекистан, Белоруссия.

Еще один пример – ЕМИАС, Единая медицинская информационно-аналитическая система Москвы. Она уже признана одной из лучших медицинских систем мира. Мы работали над ней вместе с другими командами разработчиков для столичного Департамента информационных технологий.

Российские программные продукты становятся все более совершенными и способны конкурировать на международном рынке, потому что у нас сохранилась великолепная математическая база и есть замечательные разработчики.

Но, к сожалению, поскольку они не могут реализоваться в России, с удовольствием уезжают за рубеж. И здесь я вижу две главные задачи.

Первая – это выстроить грамотную систему обучения, которая предусматривает активное участие бизнеса в этом процессе и выделение средств из госбюджета именно на специализированную подготовку кадров, а не на общее высшее образование.

А вторая задача – развивать собственный рынок и помогать компаниям, которые занимаются сложной разработкой, в частности, облегчить маленьким компаниям условия оплаты за ИТ-проекты, финансируемые государственными организациями. **БИТ**

Продолжение темы читайте на стр. 30



Включен в Российский индекс научного цитирования www.elibrary.ru

Главный редактор – генеральный директор

Галина Положевец, chief@samag.ru

Шеф-редактор журнала

«Системный администратор»

Владимир Лукин, lukin@samag.ru

Заместитель главного редактора, официальный представитель редакции в Украине

Сергей Яремчук, grinder@samag.ru

Главный бухгалтер

Надежда Кан, buch@samag.ru

Юридический отдел

Владимир Столяров, stolyarov@samag.ru

Распространение

subscribe@samag.ru

Дизайн-макет

Михаил Лебедев

Художник

Марина Рязанцева

Реклама

reklama@samag.ru

Редакционная коллегия

Марина Аншина, председатель правления

Союза ИТ-директоров России

Сергей Белоусов, основатель и генеральный

директор компании Acronis

Сергей Земков, управляющий директор

«Лаборатории Касперского» в России

и странах СНГ

Станислав Протасов, сооснователь и глава

разработки компании Acronis

Сергей Плуготаренко, директор Ассоциации

электронных коммуникаций

Борис Славин, научный руководитель

факультета прикладной математики

и информационных технологий Финансового

университета при Правительстве РФ, член

правления Союза ИТ-директоров России

Издатель

ИД «Положевец и партнеры»

Адрес редакции

128017, г. Москва, 3-й пр-д Марьиной Рощи,

д. 40, стр. 1, этаж 3, офис 322

Тел.: (499) 277-12-45, (499) 277-12-41

Сайт журнала: bit.samag.ru

Отпечатано в типографии

Типография ООО «Вива – Стар»

107023, г. Москва, ул. Электровзводская, д. 20

Общий тираж 10000 экз.

Все права на материалы принадлежат журналу «БИТ. Бизнес & Информационные технологии». Перепечатка и использование материалов в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, без разрешения запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «БИТ. Бизнес & Информационные технологии» обязательна. Материалы отмеченные знаком публикуются на коммерческой основе. Редакция не несет ответственности за достоверность информации в материалах, опубликованных на правах рекламы.



ТЕМА НОМЕРА

08 Надежда Стяжкина: «Пусть команда соберется и расскажет не о компании, не о людях, а о задачах, проектах, путях решения».

При каких условиях использование новых технологий приносит бизнесу реальные результаты? О том, какой сложился рынок труда ИТ-специалистов высокого класса, рассказывает менеджер международного кадрового агентства Antal, руководитель Департамента по подбору персонала ИТ, Интернет и Телеком.



КАДРЫ

12 Светлана Зива: «Для цифровой экономики мне кажутся наиболее ценными специалистами хорошие инженеры, хорошо умеющие написать программу». Как учат сегодня студентов работе в цифровой экономике, почему перестала развиваться тенденция «получить образование и уехать», рассказывает руководитель Департамента информационно-технического развития ИЦЦЭ МГУ, замдиректора учебного центра факультета ВМК МГУ.

ТЕМА НОМЕРА

15 Михаил Петров: «Какие инструменты, условия и ресурсы понадобятся для цифровой трансформации? Люди, люди и еще раз люди». Директор Департамента цифровой трансформации в Счетной палате РФ – о кадрах для цифровой экономики.

16 Опрос. Кадры для цифровой среды По данным аналитиков DT-Global Business Consulting GmbH, 74% интервьюируемых компаний нуждаются в новых квалифицированных кадрах для работы в цифровой среде.

В новом исследовании были представлены результаты развития цифровой трансформации в России. На вопросы «БИТа» отвечают эксперты российских и зарубежных компаний.

22 Как цифровая трансформация бизнеса меняет проектный менеджмент Цифровая трансформация – это в первую очередь про инновации и только потом про ИТ. Главная задача современного предприятия – вовремя осознать необходимость серьезных внутренних перемен и наиболее эффективно их осуществить.

Павел Сварник

ДОКУМЕНТООБОРОТ

24 2018 год показал, что импортозамещение реально и неотвратимо. Практическая конференция «Инновации LanDocs 2019», которую ГК «ЛАНИТ» провела в июне, была посвящена трендам и новинкам в сфере документооборота в России и странах СНГ. Были представлены предварительные результаты исследования «ЛАНИТ» и TAdviser «Актуальные

задачи в области ЕСМ сегодня». Кроме того, участники конференции познакомились с платформой для корпоративного контент-менеджмента LanDocs, обсудили результаты проектов, реализованных с помощью компании «ЛАНИТ».

Каковы же актуальные задачи в области ЕСМ?

Александр Родионов

26 Практические подходы к реализации проектов по импортозамещению СЭД. Согласно директиве, принятой в конце 2018 года и подписанной вице-премьером Антоном Силуановым, государственные компании должны запланировать переход на отечественное ПО до 2021 года. Как осуществить этот переход без потерь для госкомпаний и федеральных органов исполнительной власти?

Антон Ваганов



ПАО СБЕРБАНК Г. МОСКВА		БИК	044525225
Банк получателя		Сч. №	30101810400000000225
ИНН 9717008803	КПП 771701001	Сч. №	40702810138000086304
ООО "ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ПОЛОЖЕВЕЦ И ПАРТНЕРЫ"			
Получатель			

Счет на оплату № 2019БИТ

Поставщик **ООО "ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ПОЛОЖЕВЕЦ И ПАРТНЕРЫ", ИНН 9717008803, КПП 771701001,**
(Исполнитель): **129515, Москва г, Академика Королева ул, дом № Дом 13, Строение 1, Пом. II, Ком. 63**
Тел: 8 499 2771245, 8 499 2771241

Покупатель
(Заказчик):

Основание: **Счет 2019БИТ**

№	Товары (работы, услуги)	Кол-во	Ед.	Цена	Сумма
1	Журнал «БИТ. Бизнес&Информационные технологии» №1/2019 (февраль)	1	шт	500,00	500,00
2	Журнал «БИТ. Бизнес&Информационные технологии» №2/2019 (март)	1	шт	500,00	500,00
3	Журнал «БИТ. Бизнес&Информационные технологии» №3/2019 (апрель)	1	шт	500,00	500,00
4	Журнал «БИТ. Бизнес&Информационные технологии» №4/2019 (май)	1	шт	500,00	500,00
5	Журнал «БИТ. Бизнес&Информационные технологии» №5/2019 (июнь)	1	шт	500,00	500,00
6	Журнал «БИТ. Бизнес&Информационные технологии» №6/2019 (август)	1	шт	500,00	500,00
7	Журнал «БИТ. Бизнес&Информационные технологии» №7/2019 (сентябрь)	1	шт	500,00	500,00
8	Журнал «БИТ. Бизнес&Информационные технологии» №8/2019 (октябрь)	1	шт	500,00	500,00
9	Журнал «БИТ. Бизнес&Информационные технологии» №9/2019 (ноябрь)	1	шт	500,00	500,00
10	Журнал «БИТ. Бизнес&Информационные технологии» №10/2019 (декабрь)	1	шт	500,00	500,00

Итого: **5 000,00**
Без налога (НДС) **-**
Всего к оплате: **5 000,00**

Всего наименований 10, на сумму 5 000,00 руб.

Пять тысяч рублей 00 копеек

Оплата данного счета означает согласие с условиями поставки товара.

Товар отпускается по факту прихода денег на р/с Поставщика.

Руководитель



Положевец Г.В.

Бухгалтер

Положевец Г.В.

Чтобы оформить редакционную подписку на журнал "БИТ.Бизнес&Информационные технологии" 2019 г.:

Шаг 1. Оплатите данный счет.

Шаг 2. Пришлите точный почтовый адрес доставки на e-mail: subscribe@samag.ru с указанием наименования подписчика и реквизиты (если юр. лицо) или Ф.И.О. и точный почтовый адрес доставки (если физ. лицо).

Ваша подписка будет оформлена.

Дополнительная информация на сайте: <http://bit.samag.ru> в разделе «Подписка», тел. 8 (499) 277-12-45

С уважением, Издательский дом "Положевец и партнеры".

Системный
администратор

ПАО СБЕРБАНК Г. МОСКВА		БИК	044525225
Банк получателя		Сч. №	30101810400000000225
ИНН 9717008803	КПП 771701001	Сч. №	40702810138000086304
ООО "ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ПОЛОЖЕВЕЦ И ПАРТНЕРЫ"			
Получатель			

Счет на оплату № 2019СА

Поставщик **ООО "ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ПОЛОЖЕВЕЦ И ПАРТНЕРЫ", ИНН 9717008803, КПП 771701001,**
(Исполнитель): **129515, Москва г, Академика Королева ул, дом № Дом 13, Строение 1, Пом. II, Ком. 63**
Тел: 8 499 2771245, 8 499 2771241

Покупатель
(Заказчик):

Основание: **Счет 2019СА**

№	Товары (работы, услуги)	Кол-во	Ед.	Цена	Сумма
1	Журнал "Системный администратор" № 1-2/2019 (январь-февраль)	1	шт	880,00	880,00
2	Журнал "Системный администратор" № 3/2019 (март)	1	шт	440,00	440,00
3	Журнал "Системный администратор" №4/2019 (апрель)	1	шт	440,00	440,00
4	Журнал "Системный администратор" №5/2019 (май)	1	шт	440,00	440,00
5	Журнал "Системный администратор" №6/2019 (июнь)	1	шт	440,00	440,00
6	Журнал "Системный администратор" № 7-8/2019 (июль-август)	1	шт	880,00	880,00
7	Журнал "Системный администратор" № 9/2019 (сентябрь)	1	шт	440,00	440,00
8	Журнал "Системный администратор" № 10/2019 (октябрь)	1	шт	440,00	440,00
9	Журнал "Системный администратор" № 11/2019 (ноябрь)	1	шт	440,00	440,00
10	Журнал "Системный администратор" № 12/2019 (декабрь)	1	шт	440,00	440,00

Итого: 5 280,00
Без налога (НДС) -
Всего к оплате: 5 280,00

Всего наименований 10, на сумму 5 280,00 руб.

Пять тысяч двести восемьдесят рублей 00 копеек

Оплата данного счета означает согласие с условиями поставки товара.

Товар отпускается по факту приема денег на р/с Поставщика.

Руководитель

Положевец Г.В.

Бухгалтер

Положевец Г.В.

Чтобы оформить редакционную подписку на журнал "Системный администратор" 2019 г.:

Шаг 1. Оплатите данный счет.

Шаг 2. Пришлите точный почтовый адрес доставки на e-mail: subscribe@samag.ru с указанием наименования подписчика и реквизиты (если юр. лицо) или Ф.И.О. и точный почтовый адрес доставки (если физ. лицо).

Ваша подписка будет оформлена.

Дополнительная информация на сайте: <http://samag.ru> в разделе «Подписка», тел. 8 (499) 277-12-45

С уважением, Издательский дом "Положевец и партнеры".





ОСОБОЕ МНЕНИЕ

59 Нужны ли решения в области big data российскому МСБ? И если да, то какие? Павел ЕРШОВ, основатель и президент компании Directual считает, что «если МСБ очень уже хочется «поиграться» с технологиями для больших данных, то можно идти на платформы Azure или Google и разворачивать там свои Hadoop, загружать в них свои данные. Будет как минимум интересное упражнение»



ТУРБРАЗЕР

60 В первые две недели сентября в Лейпциге пройдут три мероприятия для ИТ-бизнеса. С 1 по 4 сентября в Лейпцигском университете состоятся Международный симпозиум по мультимедийным приложениям и обработке и Федеративная конференция по информатике и информационным системам. А с 10 по 12 сентября в офисе компании Python Academy GmbH & Co. KG – конференция «Python для ученых и инженеров».

ЭКСПОРТ

30 Опрос. Может ли Россия стать центром высокотехнологичного экспорта? На вопросы «БИТа» отвечают эксперты ведущих компаний.

ГБУ МБМ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

36 Бесплатно и комплексно. Где учиться предпринимательскому делу в Москве? «Онлайн-академия МБМ» включает три обучающие программы – Start (для начинающих предпринимателей), Progress (для опытных предпринимателей), а также PRO-курсы, позволяющие еще глубже прокачаться в бизнес-тематиках.

40 Ирина Кречетова «Карта путешествия клиента: что нужно сделать сегодня, чтобы клиент пришел

завтра» Что такое карта путешествия клиента? Customer Journey Map – карта клиентского опыта с момента первого контакта клиента с компанией до первой покупки и выстраивания долгосрочных отношений.

42 Екатерина Кузнецова «Экономьте на налогах без риска привлечения к ответственности!» На протяжении последних лет деятельность по налоговой оптимизации занимает все более важное место в повседневной практике различных предприятий и организаций.

46 Евгения Шишинова «Как защитить бизнес от копирования, а также от штрафов до 5 миллионов рублей» Товарный знак является серьезным деловым активом для большинства компаний. Потребители ценят товарные знаки с хорошей ре-

путацией, а их владельцы получают преимущества на рынке.

МАРКЕТИНГ

50 Опрос. Тормозы для маркетинга Какие приемы маркетинга сегодня безнадежно устарели? Эксперты российских и зарубежных компаний определили ТОП-3 тормозов.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

54 Как искусственный интеллект меняет отношение бизнеса к покупателю Сегодня одна из главных задач ИИ – персонализация.

Денис Афанасьев

56 ИТ+ИИ+КМ = разумная экономика

Анатолий Орлюк