

**Александр ЧЕРЕВКО,**

руководитель подразделения сервиса диагностического оборудования «Роберт Бош» в России, Украине и Беларуси, руководитель отдела сервиса и технической поддержки на Украине.

Родился в 1958 году. Окончил Киевский государственный университет им. Т. Г. Шевченко, радиофизический факультет по специальности «Радиофизика и электроника». Второе высшее – факультет лекторов-пропагандистов того же университета, третье высшее – военный факультет университета, инженер-лейтенант. С 1997 года работает в «Роберт Бош» сервисным инженером по диагностическому и гаражному оборудованию, координатором сервисцентров России, Украины и Беларуси. С 2010 года – глава отдела техподдержки и сервиса диагностического и гаражного оборудования «Роберт Бош» в России, Украине, Беларуси, руководитель учебного центра в Украине.

**Константин БУГРОВ,**

руководитель службы технической поддержки ООО «БАСФ Восток».

Родился в 1981 году в Рязани. В 2003 году окончил Рязанский военный автомобильный институт по специальности «Автомобили и автомобильное хозяйство». Работу в автобизнесе начал в 2004 году в компании «Тойота Мотор» на должности технического тренера по кузовному ремонту и окраске. В 2010 году пришел в компанию «БАСФ Восток», где и работает в настоящее время на должности руководителя службы технической поддержки.

**Сергей КОРОТКОВ,**

директор бизнес-подразделения «Независимость-CARFIX».

Родился в 1974 году в Москве. В 1997 году окончил Московский автомеханический институт (МАМИ) по специальности «Инженер». В автобизнесе с 1996 года. В 2005–2012 гг. работал в компании Musa Motors на позициях заместителя генерального директора холдинга, директора по послепродажному обслуживанию. В 2011 году вошел в ТОП-5 рейтинга директоров по корпоративному управлению в проекте ИД «Коммерсантъ» и Ассоциации менеджеров России «ТОП-1000 российских менеджеров». С октября 2012 года – директор бизнес-подразделения «Независимость CARFIX» Группы компаний «Независимость».

**Дмитрий КАВЕРИН,**

руководитель направления «Специальные и автомобильные источники освещения OSRAM».

Родился в 1982 году в городе Чехове (Московская область). В 2006 году окончил Университет дружбы народов, факультет физико-математических и естественных наук по специальности «Физика». С 2007 по 2010 гг. проходил обучение в аспирантуре на кафедре общего и специального менеджмента РАКС. В 2007 году пришел на позицию технического специалиста в компанию OSRAM. С 2011 г. – по настоящее время возглавляет направление «Автомобильное и специальное освещение OSRAM».

**Илья КОЛДИН,**

директор департамента ЛКМ, ООО «СП БИЗНЕС КАР».

Родился в 1977 году в Москве. В 1999 году окончил МГТУ «МАМИ». После окончания университета короткое время работал на АМО ЗИЛ инженером-конструктором, затем перешел в ОАО «Автофрамос», работал на производственном складе, занимался сертификацией оборудования и т. д. В 2001 году начал работу в ООО «СП БИЗНЕС КАР» в качестве сервисного консультанта в ТЦБ. Далее перемещался в компании по карьерной лестнице как «параллельно» так и «вверх» (мастер кузовного цеха, зам. начальника плано-аналитического отдела, заместитель директора ДПО по кузовному производству). С осени 2012 г. – директор департамента ЛКМ, ООО «СП БИЗНЕС КАР».

КУЗОВ № 37 АПРЕЛЬ–МАЙ 2013

ИД "АВТОМОБИЛЬНОЕ ВРЕМЯ"

www.kuzov-media.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ Марина Белоглядова
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Татьяна Акимова

ОБОЗРЕВАТЕЛЬ Борис Гришин

РЕДАКТОР Александр Шубин

ЭКСПЕРТ Сергей Дорофеев

ДИЗАЙНЕР Ольга Давыдова

КОРРЕКТОР Евгения Забабурина

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Андрей Войнов

Альбина Перкина

ОТДЕЛ ПО РЕАЛИЗАЦИИ

Анастасия Курбатова

ФОТО

Марина Белоглядова, Андрей Войнов, Борис Гришин

КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР

Геннадий Васильев

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

Оксана Демченко, Сергей Кохнович, Станислав Орлов, Алексей Соболевский, Алексей Сиволов, Александр Шубин

УЧРЕДИТЕЛЬ

ИД «Автомобильное время»

АДРЕС РЕДАКЦИИ

121059, Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9

тел.: (495) 229-4242 (доб. 319)

факс: (495) 229-4257

E-mail: info@kuzov-media.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

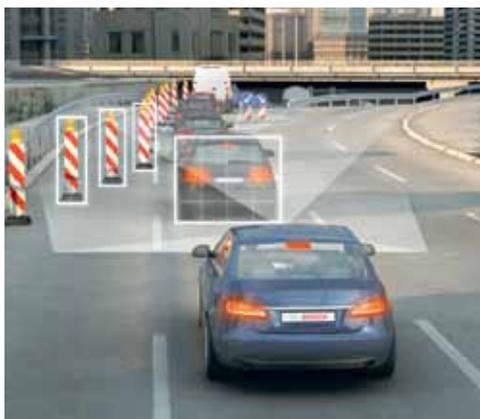
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Использование материалов возможно только с письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» обязательна.

Журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-26995 от 19 января 2007 г.

Отпечатано в Финляндии: Oy ScanWeb Ab
Korjalankatu 27, 45 130 Kouvola, Finland.
Тираж 17 000 экз. Цена свободная.





НОВОСТИ 10

ТЕМА НОМЕРА

Стартап малярно-кузовного цеха. Чего ожидать, а чего не стоит 23

Стартап малярно-кузовных цехов различного формата кардинально отличается. Об основных отличиях рассказывает Алексей Соболевский, консультирующий партнер Автомобильной Сервисной Ассоциации.

Кузовной рынок 28

Мнения экспертов, аналитиков и представителей компаний-производителей о развитии рынка кузовного ремонта в России.

Бизнес дилерского формата 34

О том, как в условиях нынешнего рынка развивается бизнес кузовного ремонта на дилерских предприятиях, рассказывает директор бизнес-подразделения «Независимость-CARFIX» Сергей Коротков.

БИЗНЕС

Доходная розница 38

Вопросы, связанные с работой розничных магазинов и СТО, были обозначены в ходе конференции, организованной силами ИД «Автомобильное время» и компании «Дождь».

Автоматы игровые и не только 44

Тема автоматизации в учете становится по-настоящему насущной – такое мнение было высказано в ходе 88 клуба «AUTOBOSS».

Ответственность производителя 46

Люсия Моретти, старший вице-президент Delphi и президент DPSS, весной этого года впервые посетила Россию в новой должности и пообщалась с представителями профессиональных изданий.

«Шелл» заинтересован в независимых СТО..... 50

О программе сотрудничества компании «Шелл» с независимыми автосервисами и о новых возможностях для партнерских СТО.

Экстра-выгода 54

Программа лояльности Bosch Extra – успешный опыт построения взаимовыгодных отношений с розничными компаниями.

Удвоенная победа 56

Като Ясухиро, директор отделов оптовых продаж легковых шин, маркетинга и развития розничной сети Pole Position компании Bridgestone, пригласил профессионалов рынка присоединиться к сети и поделился планами компании.

ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА..... 60

Актуальные новинки рынка автосервисного оборудования и запчастей.

СЛЕСАРНЫЙ УЧАСТОК

Без шума и пыли 62

Компания Mirka, продолжая развивать линейку инновационных электрических машинок, выводит на рынок инструмент под названием DEROS.

Сервисная поддержка для эффективного бизнеса 64

Оперативный и профессиональный сервис для высокотехнологичного оборудования создает неоценимое преимущество для СТО, которые работают в партнерстве с Bosch.

КУЗОВНОЙ ЦЕХ

Инвестируя в инверторы 68

Производитель сварочного оборудования GYS пополнил ассортимент инверторных аппаратов рядом усовершенствованных новинок.

Дорогу зеленому! 72

Дизайнеры BASF Coatings, изучив тенденции в цветовой гамме современных автомобилей, считают, что в ближайшем будущем популярность натуральных цветов будет расти.

Выбор краскопульты 76

Как правильно подобрать краскопульт – свои рекомендации дает Егор Королев, руководитель направления «Автосервисное оборудование» компании «Finishing Brands-Россия».

Колорист по-белорусски 80

Рынок кузовного ремонта Беларуси имеет свои особенности. Большинство специалистов – самоучки или кадры, пришедшие из смежных профессий.

Японское многоцветье 82

С продукцией японского химического концерна Nippon Paint знакомит Николай Бычков, директор по развитию департамента ЛКМ компании «Бизнес Кар Рефиниш».

ПОСТ ДИАГНОСТИКИ

Комфортная работа с ТЕХА Konfort 86

ТЕХА провела традиционный курс обучения для специалистов сервисных служб компаний-дистрибьюторов.

АВТОКОМПОНЕНТЫ

Чистое дыхание кондиционера 90

Обеспечить высокое качество воздуха в салоне автомобиля можно с помощью регулярной очистки кондиционера.

Аккумуляторный сервис 94

Проблематика сферы обслуживания аккумуляторных батарей представлена на примере двух типов сервисов: частного центра обслуживания АКБ и экспертной лаборатории.

Технология тишины 98

В случае с моделями массового сегмента автопроизводители предпочитают экономить и под секвестр первыми идут антикоррозионное покрытие и шумоизоляция.

Как выбрать и диагностировать амортизатор 100

О том, как выбрать амортизаторы, рассказывают эксперты немецкого бренда FINWHALE®.

Автолампы. Опрос независимых СТО 102

Колл-центр журнала провел опрос независимых СТО, чтобы выявить наиболее популярные бренды автомобильных ламп.

НА ПОДЪЕМНИКЕ

Лучшая в мире четырехколесная табуретка 108

По многим критериям у Suzuki Jimny в своем классе конкурентов на сегодняшний день просто нет.

ГИД ПОКУПАТЕЛЯ 110

