

Есть вопросы к Путину

Президент побывал в гостях у политически активной молодежи

Ялта в кольце пожаров



У поджигателей знаменитого горно-лесного заповедника обнаружены политические мотивы

«Большой театр мне не подходит. Или я ему»



Знаменитый дирижер Владимир Юровский – «Труду»

«Я приехал за медалью, а не на курорт»



Автор нашей второй золотой медали Мансур Исаев дал интервью сразу после награждения

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

№ 107 (26551)
Выходит с 19 февраля 1921 года
Цена в розницу — свободная
www.trud.ru



Труд

1
августа
2012
среда

ПОДРОБНОСТИ | стр. 3 | Полярный субботник. Россия приступила к зачистке Арктики

Нас не догонишь!

Автомобилизация российского населения бьет рекорды

• ТЕНДЕНЦИЯ, ОДНАКО •

Иногда случаются приятные ошибки. В январе крупнейшая консалтинговая компания PricewaterhouseCoopers предсказала падение российского автомобильного рынка на 8% (в лучшем случае небольшой рост – на 4%). А все вышло наоборот: по части автомобилизации мы быстро догоняем если не Америку, то Европу точно.

АЛЕКСАНДР ПРОЦЕНКО
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ
«ТРУДА»

За первую половину 2012 года продажи новых легковых автомобилей в России выросли на 15% в количественном выражении и на 26% в денежном по сравнению с первым полугодием 2011-го – об этом сообщили российские агентства и представитель PwC Стенли Рут, руководитель практики по оказанию услуг компаниям автомобильной отрасли. Причем рост шел от достаточно высокой базы: годом раньше продажи новых легковых машин в России выросли аж на 39% (по деньгам – в полтора раза). Специалисты объясняли этот феномен двумя госпрограммами поддержки покупателя: льготным кредитованием покупок бюджетных машин отечественного производства и выплатой компенсаций за утилизацию автохлама с последующей покупкой нового авто.

Но в нынешнем году действие программ закончилось, а продажи продолжают расти: только за первое полугодие российский авторынок вырос до 1,413 млн про-



данных машин (нам на весь год прогнозировали 2,6 млн). Причем за один лишь июнь оборот авторынка увеличился на 27% – до 216 млрд рублей (почти 7 млрд долларов).

Самый ходовой товар – по-прежнему продукция «АвтоВАЗа»: на первом месте – «Лада Калина» (за полгода продано 67 526 автомобилей), на втором – «Лада Приора» (59 541 автомобиль). На третьем месте «русская иномарка» Hyundai Solaris – их продано 58 020 штук.

Но и более дорогие машины стали доступнее. Средняя цена одного проданного автомобиля по

итогам полугодия поднялась до 789 798 рублей (почти три «Калины»).

Кстати, самое большое падение сбыта в нынешнем году (на 40%) отмечено на вазовские «девятки». Зато взрывной рост продаж празднуют японский Nissan Juke (455%) и немецкий Volkswagen Tiguan (127%) – самые свежие и достаточно дорогие модели. То есть российский потребитель теперь предпочитает качество и комфорт, а не дешевизну.

Характерный пример: еще год назад американский концерн General Motors заключил с Мин-

экономразвития договор, согласно которому выпуск автомобилей компании на предприятиях в Санкт-Петербурге и Тольятти за ближайшие пять лет будет увеличен до 350 тысяч штук с нынешних 200 тысяч. Но уже сегодня GM планирует ускорить реализацию этих планов: рынок не ждет!

Тем временем в Европе царят иные настроения: продажи автомобилей еще весной упали до самого низкого уровня с 1998 года. Только за первый квартал нераскупленными оказались 3,43 млн автомобилей – 7,3% европейского авторынка. Во Франции продажи упали на 23%, в Италии – на 27%.

с. 2

КОЛОНКА НА ДВОИХ

Золоченая жила

Самым успешным деятелем российского шоу-бизнеса «Форбс» назвал певца Стаса Михайлова (свыше 21 млн долларов заработка в год). Неожиданности тут нет – уже несколько лет исполнитель шансона находится в верхних строках денежного рейтинга. А вот повод для недоумения есть бесспорный: «Труду» не удалось найти ни одного положительного отзыва о творчестве Михайлова ни от серьезных критиков, ни от коллег-артистов. Наоборот, в обилии эпитеты типа «пошлость», «плохая музыка», «мерзкий голос». Зависть? Но завидуют всем, почему же именно Михайлов пользуется столь дружным неприятием профессионалов и столь горячей любовью масс?

Владимир Дашкевич
КОМПОЗИТОР

– Заметьте, лидером стал не Лепс – тоже исполнитель шансона, но притом профессиональный музыкант, а недоучка, две недели проучившийся в музыкальной школе и бросивший Тамбовский институт искусств, зато имеющий богатый опыт юркого бизнеса, от видеопроката до выпечки пирожков. Сейчас усилиями государства профессиональная музыкальная культура заблокирована, до широкой публики она не доходит. А известно, что бывает, когда с поля удаляют культурные растения, – появляются сорняки. Михайлов, на мой взгляд, – маргинал, притом отличающийся от маргиналов типа Шнурова отсутствием творческого таланта. И он точно адресует к социальному слою, который, с одной стороны, так же маргинален, как он, с другой стороны – огромен. Это тот средний слой, который из-за социальных тормозов российского общества никогда не станет средним классом. Михайлов подает им сигнал: ребята, я свой, я так же мало одарен, как вы, у меня нет никакого голоса, и песенки я сочиняю никакие – это все ваше, родное, чем вы живете. Радуйтесь тому, что вы видите во мне себя и платите за это деньги...

Интересно, что он обходится без помощи телеканалов. Хотя, казалось бы, без ТВ-раскрутки у нас мышь не проскочит. Просто любить Стаса Михайлова у нас для определенной публики стало тем же, чем для хипстеров являются протестные митинги. Аудитория Михайлова на митинги не пойдет, но ее протест против официоза, каким в ее глазах являются стареющие звезды вроде Пугачевой или Киркорова, выражается в том, что у себя на садовом участке или по дороге к нему в потертой «Ладе» она слушает Михайлова.

Конечно, совсем отказать Михайлову в таланте нельзя, но этот талант скорее социальный и коммуникативный. Вы заметили, какие у него названия песен и дисков? «Свеча», «Все для тебя», «Нежданная любовь», «Только ты», «Я открою свое сердце»... Потрясающе оригинально, правда? Такие вещи можно строгать десятками и сотнями. Неважно, если завтра их забудут – появятся новые.



Евгений Сафронов

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ИНФОРМАГЕНТСТВА INTERMEDIA – Выживать в нашем обществе становится все сложнее, и на первую позицию – как своего рода компенсация – выходят простые жанры, нехитрые слова и примитивный аккомпанемент, то есть рэп и шансон. Почему именно Стас Михайлов, а не, допустим, Елена Ваенга? Похоже, следует говорить об очень грамотной раскрутке, хорошо продуманном имидже (в котором, например, акцентируется многодетность певца, его приверженность традиционным семейным ценностям). Успех не стихийный, а вполне рукотворный. Не надо забывать: большинство российской аудитории составляют женщины старше 40 лет, часто с не слишком хорошо устроенной судьбой. Завоевать эту часть публики – значит найти золотую жилу. ■

люди с улицы

Чего вы ждете от нынешнего августа?

Август считается в России месяцем катастроф. Именно в последний летний месяц происходили многие неприятные для нас события, такие как путч, дефолт... Мы заинтересовались у москвичей на улицах о том, чего они ждут от наступающего августа.



АЛЕКСАНДР МИНАЕВ
ГЕНДИРЕКТОР

– Впервые слышу, что именно август – месяц катастроф. Во всем мире – а у нас тем более – едва ли не каждый день происходят какие-нибудь неприятности.



ВЛАДИМИР ГОРОДЕЙСКИЙ
МЕНЕДЖЕР

– В политическом плане август будет спокойным, так как время отпусков, никто не хочет портить отдых себе и людям. А вот осенью точно могут быть неприятности в виде роста цен или девальвации рубля.



ГАЛИНА НАГИБИНА
БИОЛОГ

– Ну, наверное, будет тайга гореть, так это бывает каждое лето. Не стоит портить себе настроение, основываясь на выпусках теленоостей. Надо ждать от жизни хорошего – и все случится.

Что там, на поле Куликовом?

• НА ПРОСВЕТ •

В Министерстве культуры обещали к 2015 году открыть в музее-заповеднике «Куликово поле» новый выставочный комплекс. Но пока музей ютится в четырех комнатках церковно-приходской школы. А с работами по возведению комплекса никто не торопится.

Если бы не тульский помещик Степан Дмитриевич Нечаев, сенатор, обер-прокурор Синода, то еще вопрос, существовал бы сейчас музей Куликовской битвы. Именно Нечаев пытался установить точное место сражения, собирав коллег древнего оружия, организовал сбор средств на установку монумента в память о сражении и выделил участок собственной земли на Красном холме, где предположительно была ставка Мамай.

Итога своих трудов Нечаев не увидел: памятник по проекту архитектора Александра Брюллова установили только в 1850 году. Непросто складывалась и судьба музея. В начале XX века неподалеку от обелиска решили выстроить храм во имя преподобного Сергия Радонежского, благословившего князя Дмитрия на битву. Архитектор Алексей Шусев предусмотрел в храме место для музейной экспозиции. Но строительство прервалось в 1917-м.

К концу 1950-х от храма остались лишь полуразрушенные стены. В 1967-м начали реставрацию здания, а музей в нем открыли к 600-летию юбилею Мамаева побоища, в 1980-м. Однако в 2001-м церковь потребовала вернуть весь храм верующим. В итоге музей заповедника «Куликовская битва» теснится в четырех небольших залах бывшей церковно-приходской школы в 7 километрах от места сражения. Посетителям доступна лишь ничтожно малая часть собрания (только основной фонд составляет 40 812 единиц хранения, да еще 13 тысяч в вспомогательном). Администрация заповедника располагается в Туле, в 120 километрах от самого объекта...

Между тем проект нового выставочного комплекса общей площадью 30 гектаров разработан известным архитектором Сергеем Гнедовским (не так давно он получил премию правительства

Москвы за здание театра «Мастерская Петра Фоменко»). Сооружения высотой не более 5–6 метров (это высота обыкновенной деревенской избы) не нарушат исторический ландшафт, а многие помещения уйдут под землю. И даже нужные на строительство 1,4 млрд рублей у государства нашлись. Но не забудем про вечную отечественную беду – долгострой. Так, в этом году планируется провести на площадку будущего строительства все необходимые коммуникации. Но уже лето за середину перевалило, а пока активных действий не видно.

Что еще? До железной дороги далеко, то есть безлошадным туристам сюда не добраться. Зарубежные гости, путешествующие по Золотому кольцу, и на Куликово поле заглянули бы, но мини-отелей, ресторанчиков, сувенирных магазинов тут нет, вкладываться в нераскрученную территорию бизнес не желает. На весь заповедник только одна гостиница, всего на 36 мест. И одно кафе.

Такое вот отношение к дорожному каждому русскому сердцу месту. ■

ВИКТОРИЯ ПЕШКОВА
ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

курсы валют
\$ 32,2058 (+0,0177)
€ 39,5101 (–0,0426)

погода
☀️ ❄️

Архангельск +19 +24
Владивосток +20 +20
Владикавказ +15 +26
Волгоград +19 +34

Екатеринбург +15 +27
Иркутск +15 +26
Казань +18 +33
Калининград +13 +21

Красноярск +21 +32
Махакачала +21 +31
Москва +17 +29
Н.Новгород +23 +33

Новосибирск +22 +32
Омск +21 +29
Саратов +17 +35
Пермь +14 +27

Ростов-на-Дону +20 +32
Санкт-Петербург +16 +21
Саратов +20 +35
Сочи +22 +34

Уфа +16 +25
Хабаровск +15 +15
Челябинск +17 +25
Чита +15 +27

ISSN 1025 – 11898

