

Редактор *М. Савина*
Технический редактор *Н. Лисицына*
Руководитель проекта *Е. Гулитова*
Корректор *О. Ильинская*
Компьютерная верстка *К. Свищёв*

© Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Тишкова М.В., 2010
© Электронное издание. ООО «Альпина», 2011

Чумиков А.

PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / Александр Чумиков, Михаил Бочаров, Мария Тишкова. — М.: Альпина Паблишерз, 2010.

ISBN 978-5-9614-2051-7

Все права защищены. Никакая часть электронного экземпляра этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

Содержание

	Введение	5
Глава 1	Интернет и PR: сопоставимые циклы развития	7
Глава 2	Web 1.0 — создание и продвижение интернет-сайтов	13
Глава 3	Web 2.0 — активная, интерактивная, многосторонняя коммуникация	19
Глава 4	Web 3.0 — от «простого» общения и «полуавтоматического» анализа к инновационным системам измерения и рекомендательным сервисам	67
Глава 5	Интернет и традиционные СМИ	77
	Заключение	109
Приложение 1	Инструмент для продвижения блогов	117
Приложение 2	Правила использования социальных сетей в корпорации Intel	125
	Дополнительная литература	131
	Об авторах	133