

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет»

Н. В. Лаштабова, О. А. Широбокова, М. А. Мироненко

## **PUBLIC RELATIONS IN THE CONTEMPORARY WORLD: INSIGHT INTO PROFESSION**

Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031600.62 Реклама и связи с общественностью

Оренбург  
2012

УДК 881.111:659.4(075.8)

ББК 81.2 Англ.я 73+60.842я73

Л32

Рецензент – кандидат филологических наук, ст. препод. О.С. Кудрявцева

**Лаштабова, Н. В.**

Л 32 Public Relations in the contemporary world: Insight into Profession:  
учебное пособие / Н. В. Лаштабова, О. А. Широбокова, М. А.  
Мироненко; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 109 с.

В учебном пособии представлены задания, упражнения и справочный материал, необходимые для изучения основ истории и развития пиара в современном мире по углубленному курсу иностранного (английского) языка.

Учебное пособие предназначено для занятий по дисциплине «Углубленный курс иностранного (английского) языка», для студентов-бакалавров 2 курса очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 031600.62 Реклама и связи с общественностью.

УДК 881.111:659.4(075.8)  
ББК 81.2 Англ.я 73+60.842я73

© Лаштабова Н.В, Широбокова О.А., Мироненко М.А., 2012  
© ОГУ, 2012

## Contents

Введение.....	4
1 History of the media.....	5
2 The press in the Roman Empire and in medieval Europe.....	12
3 Books.....	18
4 Magazines.....	21
5 Tomorrow's journalism: new technology, new ethics?.....	30
6 Media and communication.....	36
7 Don't blame TV.....	40
8 Introduction into Public Relations. What is Public Relations?.....	46
9 What do PR professionals do?.....	55
10 Handling PR crises.....	63
11 Public Relations and the Press.....	72
12 Informal letter.....	78
13 Formal letter.....	82
14 Complaint letter.....	85
15 Essay.....	87
16 Opinion essay.....	91
17 Argumentative essay.....	93
18 Report.....	97
19 Article.....	102
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	109

## Введение

«Public Relations in the contemporary world: Insight into Profession» - учебное пособие к углубленному курсу иностранного (английского) языка имеет целью систематизацию и обобщение материала по истории развития связей с общественностью в современном англоязычном мире для формирования коммуникативных навыков.

Данное учебное пособие предназначено для студентов-бакалавров второго курса факультета журналистики очной и заочной формы обучения. Оно может быть использовано в качестве основного средства обучения, содержащего практический материал по углубленному курсу изучения иностранного (английского) языка.

Настоящее пособие посвящено истории развития средств массовой информации с древнейших времен до наших дней, а также особенностям функционирования связей с общественностью за рубежом. Все представленные в данном пособии темы снабжены упражнениями и практическими заданиями, необходимыми для тренировки коммуникативных навыков и усвоения материала по данным темам. Пособие также содержит материал об особенностях написания и оформления писем, статей, резюме, эссе на английском языке.

## 1 History of the media

**1. Read the proper names and say what you know about them. If they are unknown for you, find some information in the text.**

John Peter Zenger

Sir William Cosby

Thomas Paine

Benjamin Day

Joseph Pulitzer

William Randolph Hearst

**2. Read and translate the text**

### History of the media

America's earliest media audiences were quite small. These were the colonies' upper class and community leaders - the people who could read and who could afford to buy newspapers. The first regular newspaper was the Boston News-letter, a weekly started in 1704 by the city's postmaster, John Campbell. Like most papers of the time, it published shipping information and news from England. Most Americans, out in the fields, rarely saw a newspaper. They depended on travelers or passing townsmen for this news

When rebellious feelings against Britain began to spread in the 1700s, the first battles were fought in the pages of newspapers and pamphlets. Historians consider the birth of America's free-press tradition to have begun with the 1734 trial of John Peter Zenger. Zenger, publisher of the New York Weekly Journal, had boldly printed stories that attacked and insulted Sir William Cosby, the colony' unpopular royal governor.

Cosby ordered Zenger's arrest on a charge of seditious libel. As the King's representative, royal governors had the power to label any report they disliked — true or not — "libelous," or damaging to the government's reputation and promoting public unrest. Zenger's lawyer, Andrew Hamilton, argued that "the truth of the facts" was reason enough to print a story. The American jury agreed, ruling that Zenger had described Cosby's administration truthfully.

Perhaps one of America's greatest political journalists was one of its first, Thomas Paine. Paine's stirring writings, urging independence made him the most persuasive