



Научный журнал  
Орловского государственного  
технического университета

Выходит четыре раза в год

№ 3/205(548) 2008

# ИЗВЕСТИЯ ОрелГТУ

## Серия «Социально-экономические и гуманитарные науки»

Издается с 1995 года. Учредитель – Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования «Орловский государственный  
технический университет» (ОрелГТУ)

### Редакционный совет:

Голенков В.А., д-р. техн. наук,  
проф., председатель  
Радченко С.Ю., д-р. техн. наук,  
проф., зам. председателя  
Борзенков М.И., канд. техн.  
наук, доц.  
Колчунов В.И., д-р. техн. наук,  
проф.  
Попова Л.В. д-р. экон. наук, проф.  
Степанов Ю.С. д-р. техн. наук,  
проф.

### Главный редактор серии:

Попова Л.В., д-р. экон. наук, проф.

### Заместители

#### главного редактора серии:

Аронов Д.В., д-р. ист. наук, доц.  
Садков В.Г., д-р. экон. наук, проф.  
Снежко О.А., канд. юр. наук, доц.  
Фролова Н.А., канд. социол. наук,  
доц.

### Редколлегия:

Бархатов А.П., д-р. экон. наук, проф.  
Гетьман В.Г., д-р. экон. наук, проф.  
Земляков Ю.Д., д-р. экон. наук,  
проф.  
Маслова И.А., д-р. экон. наук, проф.  
Мельник М.В., д-р. экон. наук, проф.  
Никитин С.А., д-р. экон. наук, проф.  
Носков Б.П., канд. юр. наук, проф.  
Овчинникова О.П., д-р. экон. наук,  
проф.  
Павлова Л.П., д-р. экон. наук, проф.  
Росс Г.В., д-р. экон. наук, проф.  
Садков В.Г., д-р. экон. наук, проф.  
Суворова С.П., д-р. экон. наук, проф.  
Юрга В.А., канд. экон. наук, доц.

### Ответственный за выпуск:

Варакса Н.Г., канд. экон. наук, доц.

### Адрес редколлегии серии:

302020, г. Орел,  
Наугорское шоссе, 29  
(4862) 41-98-60, 43-48-90  
www.ostu.ru  
E-mail: nmu@ostu.ru

Зарег. в Министерстве РФ  
по делам печати,  
телерадиовещания и средств  
массовой информации.

Свидетельство: ПИ № 77-15496 от  
20 мая 2003 года

Подписной индекс 29503  
по объединенному каталогу «Пресса  
России»

© ОрелГТУ, 2008

## Содержание

### Философия и история

- Ермолов И.Г. Судебная система и юридические структуры  
на оккупированных территориях РСФСР ..... 3  
Аронов Д.В., Смирнов И.М. Депутаты от Костромской губернии в I-IV  
Государственной думе (1906-1917 гг.) ..... 8

### Право

- Носков Б.П. К понятию административно-правового статуса  
должностного лица ..... 15  
Воробьев С.Д. Право на благоприятную окружающую среду в системе  
конституционных прав и свобод граждан ..... 22

### Наука управления обществом и экономикой

- Кузина С.А. Управление статусными барьерами. Теоретические подходы  
к исследованию проблемы социальной стратификации ..... 27  
Русских Т.Н. Нечетко-множественная модель управления риском  
финансовой необеспеченности территориальных программ  
медицинского страхования ..... 31  
Жердев А.С. Стратегия развития и особенности государственного  
регулирования рынка ценных бумаг в России ..... 38

### Проблемы региональной экономики

- Щекин Ю.Н. Проблемы дорожно-строительного комплекса региона ..... 45  
Фирсанова О.В., Зюзин В.А. К вопросу о снижении себестоимости  
продукции строительно-производственного комплекса Орловской  
области ..... 49

### Инвестиции и инновации

- Миронов Е.И. Перспективы развития особых экономических зон  
в условиях инновационности современной экономики ..... 54  
Евдокимов В.Д. Перспективы развития и внедрения  
инфокоммуникационных технологий на промышленных предприятиях ..... 60  
Рязанцев И.С. Региональная система управления инновационно-  
инвестиционными процессами ..... 64  
Васильева Т.Н., Трубин А.Е. Инновационный доход и распределение  
инновационной прибыли предприятия ..... 70

### Учетно-экономические науки

- Вологин К.А. Учет налоговых рисков, связанных с осуществлением  
хозяйственных альтернатив, в рамках финансового планирования ..... 74  
Ситнов А.А. Особенности операционного аудита инновационных  
процессов ..... 80  
Аксюхина Н.В. Кредитование малого бизнеса: особенности оценки  
кредитоспособности заемщиков и управления рисками ..... 91  
Дмитриева Е.Н. Современные проблемы формирования маркетинговых  
коммуникаций предприятия ..... 97  
Фирсанова О.В., Федосеева М.А. Обоснование применения маркетингового  
баланса в системе внутренней маркетинговой информации ..... 100

Журнал «Известия ОрелГТУ» входит в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,  
определенных ВАК, для публикации трудов на соискание ученых степеней.

*Editorial council:*

**Golenkov V.A.**, Doc. Sc. Tech.,  
 Prof., president  
**Radchenko S.Y.**, Doc. Sc. Tech.,  
 Prof., vice-president  
**Borzenkov M.I.**, Candidate Sc.  
 Tech., Assistant Prof.  
**Kolchunov V.I.**, Doc. Sc. Tech.,  
 Prof.  
**Popova L.V.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
**Stepanov Y.S.**, Doc. Sc. Tech., Prof.

*Editor-in-chief:*

**Popova L.V.**, Doc. Sc. Ec., Prof.

*Editor-in-chief Assistants:*

**Aronov D.V.**, Doc. Sc. Hist.,  
 Assistant Prof.  
**Sadkov V.G.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
**Snezhko O.A.**, Candidate Sc. Low,  
 Assistant Prof.  
**Frolova N.A.**, Candidate Sc. Soc.,  
 Assistant Prof.

*Editorial Committee:*

**Barkhatov A.P.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
**Getman V.G.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
**Zemlyakov Yu.D.**, Doc. Sc. Ec.,  
 Prof.  
**Maslova I.A.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
**Melnik M.V.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
**Nikitin S.A.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
**Noskov B.P.**, Candidate Sc. Low,  
 Prof.  
**Ovchinnikova O.P.**, Doc. Sc. Ec.,  
 Prof.  
**Pavlova L.P.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
**Ross G.V.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
**Sadkov V.G.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
**Suvorova S.P.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
**Yurga V.A.**, Candidate Sc. Ec.,  
 Assistant Prof.

*Responsible for edition:*

**Varaksa N.G.**, Candidate Sc. Ec.,  
 Assistant Prof.

*Address:*

302020 Orel,  
 Naugorskoye Chaussee, 29  
 (4862) 41-98-60, 43-48-90  
 www.ostu.ru  
 E-mail: nmu@ostu.ru

Journal is registered in State  
 Committee of Russian Federation  
 on printing. The certificate of  
 registration ПИ № 77-15496 from  
 20.05.03

Index on the catalogue of the «Pressa  
 Rossi» 29503

© OSTU, 2008

## Contents

### *Philosophy and History*

<b>Yermolov I.G. Judicial system and legal structures on the Soviet Union territories occupied by fascist Germany</b> .....	3
<b>Aronov D.V., Smirnov I.M. Kostroma province deputies in the I – IV State Dumas (1906-1917)</b> .....	8

### *Law*

<b>Noskov B.P. To the concept of official's administrative and legal status</b> .....	15
<b>Vorobyov S.D. Right to favorable environment in system of constitutional human rights and freedoms</b> .....	22

### *Management science of society and economy*

<b>Kuzina S.A. Status walls control. Theoretical approaches to researches of social stratification problem</b> .....	27
<b>Russkikh T.N. Fuzzy-multiple model for risk management of unsecured territorial programs of medical insurance</b> .....	31
<b>Zherdev A.S. Strategy of development and government control peculiarities of equity market in Russia</b> .....	38

### *Regional economy problems*

<b>Shchekin Y.N. Problems of road-building complex in region</b> .....	45
<b>Firsanova O.V., Zuzin V.A. To the problem of production price reduction in constructing-production complex of Orel region</b> .....	49

### *Investments and innovations*

<b>Mironov E.I. Prospects of special economic area development under conditions of current economy innovation</b> .....	54
<b>Yevokimov V.D. Development and introduction prospects for info-communicational technologies at industrial enterprises</b> .....	60
<b>Ryazantsev I.S. Regional system for innovation-investment process control</b> .....	64
<b>Vasilyeva T.N., Trubin A.E. Innovation income and innovation income distribution of companies</b> .....	70

### *Accounting-economic sciences*

<b>Vologin K.A. Tax risk accounting connected with economy alternative fulfillment within financial planning</b> .....	74
<b>Sitnov A.A. Operational audit peculiarities in innovation processes</b> .....	80
<b>Axyukhina N.V. Small-scale business crediting: estimate peculiarities of borrower solvency and risk management</b> .....	91
<b>Dmitriyeva E.N. Modern problems in formation of company marketing communications</b> .....	97
<b>Firsanova O.V., Fedosseyeva M.A. Substantiation of marketing balance application in system of inner marketing information</b> .....	100